



SUSTAINABILITY REPORT 2025

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568



ROAD TO SUSTAINABILITY IN CAPITAL MARKET

เส้นทางสู่ความยั่งยืนในตลาดทุน

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

สารจากประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานคณะกรรมการบริหารและยั่งยืน

BUSINESS OVERVIEW

ภาพรวมของ UNIX

ผลการประเมินและรางวัล

Road to 2065 Net Zero

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568

SUSTAINABILITY POLICY

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการกำกับดูแลและระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	21
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน	22
การจัดการทรัพยากรน้ำ	25
การจัดการของเสียและขยะจากกระบวนการดำเนินงาน	27
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	32
การควบคุมมลพิษและคุณภาพสิ่งแวดล้อม	32
นวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	35
กิจกรรมส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	37

ด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม	40
การส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน	43
การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนโดยรอบ	44
ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า	45
ภายในองค์กร	45
ภายนอกองค์กร	46
การดูแลสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	49
การบริหารจัดการด้านการฉ้อโกง	
และพัฒนาบุคลากร	49
สุขภาพและความปลอดภัย	51
เสียงจากผู้บริหารหญิงและผู้บริหารรุ่นใหม่	53
โอกาสและความเท่าเทียมทางเพศ	54

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

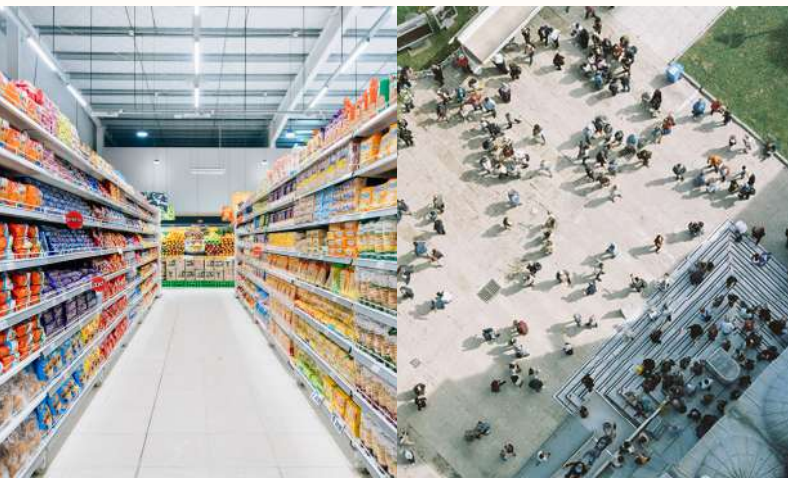
หลักการและแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดี	58
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	58
นโยบายด้านการกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ	62
การประเมินด้านจริยธรรมของพนักงานและผู้บริหาร ประจำปี 2568	63
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	64
ระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)	65
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	67
การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการกำกับดูแลข้อมูล	70
การพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง	72

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2568 ของบริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

กรอบเวลาการการรายงานและแนวทาง การกำหนดเนื้อหา

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความยั่งยืนประจำปีสำหรับกรอบเวลาวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัท โดยรายงานตามมาตรฐาน GLOBAL REPORTING INITIATIVES (GRI) STANDARD 2021 และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SGGS)



ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาสำคัญของรายงานได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้องและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเข้าถึงรายงานความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2568 และปีก่อนหน้า เปิดเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “เอกสารล่าสุด”

ติดต่อ

สำนักเลขานุการบริษัท

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี (จำกัด) มหาชน

323 หมู่ 2 ถนนพุทธรักษา ต.แพรวกษาใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์: +66 (0) 703 6471-6

อีเมล: cs0@uniqueplastic.com

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ตลอดปี 2568 โลกยังคงเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่ทวีความซับซ้อนและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งจากความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความคาดหวังของสังคมต่อความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจ ตลอดจนกรอบกติกาและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและทิศทางการเติบโตขององค์กรในทุกอุตสาหกรรม โดยบริษัทตระหนักดีว่าความท้าทายดังกล่าวมิได้เป็นเพียงความเสี่ยง หากแต่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการปรับตัวและกำหนดทิศทางการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทให้ความสำคัญกับการรับมือปัญหาขยะพลาสติกและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการดำเนินงานตามแนวทาง EPR (Extended Producer Responsibility) การพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% (Mono Material) การเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต และการขนส่ง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

จากรากฐานด้านความยั่งยืนที่บริษัทได้วางไว้อย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้ากับกลยุทธ์หลักขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งกำหนดแนวทางด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และแผนกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) ในระยะยาว ทั้งเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล จะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทให้สอดคล้องกับ SDGs และการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตที่มีความรับผิดชอบต่อโลกมากยิ่งขึ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันสนับสนุนและขับเคลื่อนองค์กรบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนด้วยความมุ่งมั่นและความเชื่อมั่น เราจะยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กร ไม่เพียงเพื่อลดผลกระทบ แต่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นายขวลิท ทิพพานิช



ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานคณะกรรมการบริหารกิจการและความยั่งยืน

ปี 2568 ยังคงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในหลายมิติ ทั้งวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรอบกติกาด้านความยั่งยืนระดับสากลที่เข้มงวดขึ้น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะกระแสการรณรงค์และงดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรม

คณะกรรมการบริหารกิจการและความยั่งยืน ตระหนักดีว่าความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแนวคิดเชิงนโยบาย แต่เป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว บริษัทฯ จึงบูรณาการกรอบการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างสมดุลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) บริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยเฉพาะ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาฟิล์มบรรจุภัณฑ์แบบ Mono Material, Ready-to-Recycle Film, MDO PE, ฟิล์ม PCR และวัสดุ Bio Compostable เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานด้าน Climate Strategy และเป้าหมายการมุ่งสู่ Net Zero ในระยะยาว รวมถึงการอยู่ระหว่างกระบวนการเข้าร่วมโครงการ Science Based Targets initiative (SBTi) เพื่อยกระดับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

ในมิติด้านสังคมและธรรมาภิบาล (Social and Governance) บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน การได้รับการรับรอง Green Industry ระดับ 5 และการเป็นผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจพลาสติกรายเดียวจากประเทศไทยที่เข้าอยู่ในเครือข่าย R-cycle Community สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ และธรรมาภิบาลในระดับสากล ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs ผ่านกิจกรรมพัฒนาชุมชน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ท้ายนี้คณะกรรมการบริหารกิจการและความยั่งยืนเชื่อมั่นว่า การขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กรอบ ESG และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวของบริษัทท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลก และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในพันธกิจที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียและโลกใบนี้ต่อไป

นางอารีรัตน์ อุลิตสถิตย์



ประธานคณะกรรมการบริหารกิจการและความยั่งยืน
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)





BUSINESS OVERVIEW

ภาพรวมของ UNIX

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “UNIX”) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกของประเทศไทยที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี โดยดำเนินธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่ายอย่างครบวงจร บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารต้นทุน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมมากกว่า 60,000 ตันต่อปี นับเป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่มีศักยภาพการผลิตในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม บริษัทดำเนินธุรกิจโดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ไปจนถึงลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ การส่งมอบสินค้า และการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้และกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทมาจาก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก
2. บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค
3. รายได้จากการขายอื่น

โดยในช่วงปี 2565–2567 รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56–60 ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทของธุรกิจหลักที่เป็นฐานรายได้สำคัญของบริษัท



ผลิตภัณฑ์ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งในประเทศและระดับสากล
- ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุของหนัก (Heavy Duty Sack) สำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เม็ดพลาสติก และสินค้าเกษตร
- ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมทั่วไป (Industrial Packaging)

สำหรับกลุ่มบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบถุงพลาสติกสำหรับการใช้งานในครัวเรือน ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ซึ่งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายครอบคลุมผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และร้านค้าทั่วประเทศ

ฐานลูกค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

บริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลาย โดยลูกค้ารายใหญ่ 10 อันดับแรกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 37.16 ของรายได้จากการขายรวม และลูกค้ารายสำคัญส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทมาอย่างยาวนานกว่า 10 ปี ความต่อเนื่องดังกล่าวสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ความสามารถในการผลิตที่ยืดหยุ่น และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

ความสามารถด้านการผลิตและนวัตกรรม

บริษัทใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง อาทิ ระบบ Co-Extrusion Blown Film แบบหลายชั้น และเทคโนโลยี Machine Direction Orientation (MDO) ซึ่งช่วยเพิ่มคุณสมบัติของฟิล์มให้มีความแข็งแรง บาง และเหมาะสมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ นอกจากนี้ การลงทุนในเทคโนโลยี Vacuum Metallized Film ยังช่วยเพิ่มทางเลือกของบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติการป้องกันการซึมผ่านสูง และสามารถใช้ทดแทนอลูมิเนียมฟอยล์ เพื่อตอบสนองแนวโน้มด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โมเดลธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โมเดลธุรกิจของบริษัทขับเคลื่อนด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเป็นระบบ โดยนำระบบ ERP และการวางแผนการผลิตแบบบูรณาการมาใช้ควบคู่กับการลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน เพื่อลดต้นทุนพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเชื่อมั่นว่าความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิต ความเข้าใจตลาด และการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืน จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้ผลิตที่เปิดประตูสู่โลกนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิด
อ่อนที่วางใจได้ ผู้นำมาซึ่งรอยยิ้มของผู้บริโภค ความ
สำเร็จของคู่ค้า ความก้าวหน้าของสังคม และความ
ภาคภูมิใจของพนักงาน เพื่ออนาคตที่ดีของเราทุกคน

ค่านิยมองค์กร (Values)

H

HUMILITY - ความสุภาพอ่อนน้อมถ่อมตน เปิดใจรับ
ฟังความเห็นต่าง เข้าใจผู้อื่น ไม่ยึดตัวตนเป็นที่ตั้ง อัน
เป็นพื้นฐานในการสร้าง ความเป็นหนึ่งเดียวกับผู้อื่น

A

APPRECIATION - การรู้คุณค่าของสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น
ในชีวิต ขอบคุนและกตัญญูต่อสิ่งแวดล้อมและการก
กระทำของคน ยินดีให้อภัยและยินดีกับผู้ที่ประสบความสำเร็จ

R

RESPECT - เคารพผู้อื่น การให้เกียรติผู้อื่น เคารพใน
ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่าง
ที่เราต้องการให้ผู้อื่นปฏิบัติต่อเรา

M

MORAL - การยึดถือคุณธรรมและศีลธรรม มีความ
ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง มีความจริงใจและเมตตา
ต่อผู้อื่น

O

OUTSTANDING - ความเป็นเลิศในความรู้ มุ่งพัฒนา
ทักษะอย่างดีที่สุด สร้างนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
ของชุมชนสังคม ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อม

N

NATURE CONFORMITY - มีจิตสำนึกในการรักษาส
งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
ทั้งในชีวิตส่วนตัวและในสถานที่ทำงาน

Y

YIELD - การมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่เป็นเลิศ
เพื่อสร้างความประทับใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
ของเรา



พันธกิจ (Mission)



Pioneering Product Development

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผ่านการ
วิจัยและพัฒนาโดยร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก



Process Development

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนารุ้กิจด้วยขั้นตอนการทำงานที่ให้ความสำคัญต่อ
การตอบโต้ความต้องการของลูกค้าพร้อมไปกับการดูแลรับผิดชอบ
ต่อสังคมและสะท้อนความต้องการของ “ผู้คน” และ “สิ่งแวดล้อม”



Partnership Development

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือกับพันธมิตร บริษัทจะ
พยายามให้ดีที่สุดเพื่อให้เราเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของคู่ค้า



People Happiness and Development

บริษัทให้ความสำคัญต่อความสุขของ “บุคลากร” ทั้งภายในและ
ภายนอกองค์กรตามห่วงโซ่ของการผลิต บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนา
บุคลากรทั้งด้านความรู้และจิตสำนึกเพื่อให้เป็นทรัพยากรที่มีค่าของ
โลก



Pursue Corporate Social Responsibility

ด้วยเชื่อในความรักและความเป็นหนึ่งเดียว และจิตสำนึกในการเป็น
พลเมืองที่รับผิดชอบ บริษัทตั้งปณิธานที่จะสร้างสังคมให้ดีขึ้น ผ่าน
ทุกกิจกรรมที่เราทำโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน

ผลการประเมินและรางวัล

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรองระบบ Carbon Footprint for Organization (CFO) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ประจำปี 2024 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นขอรับรอง Carbon Footprint of Product (CFP) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รายการ ได้แก่

- MDO PE for Printing Layer
- PE Film for Metalized
- LLDPE Low SIT (UT-24)



UNIX คว้ารางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 ตอกย้ำผู้นำธุรกิจรักษ์โลก

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (UNIX) นำโดยนายโสฬส ยอดมงคล (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายวรบุตร เลิศอิทธิพร (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และนางอารีรัตน์ อุลิตสถิตย์ (ซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่สายงานผลิตภัณฑ์ ร่วมถ่ายภาพภายหลังพิธีมอบรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 (Green Industry Level 5) ประจำปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมี นายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธี รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ UNIX ในการพัฒนากระบวนการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน งานมอบรางวัลจัดขึ้น ณ สโมสรทหารบก กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



**รางวัล SX TSCN Sustainability Award 2025**

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX ผู้ผลิตและจำหน่ายถุงและฟิล์มพลาสติก นำโดย นายวรณต เลิศอิทธิพร ประธานเจ้าหน้าที่
สายงานการเงิน เข้ารับรางวัลทองเกียรติ ได้แก่ รางวัล SX TSCN Sustainability Award 2025 รางวัลดังกล่าวได้รับการมอบในงาน TSCN Business
Partner Conference 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC)

โดยรางวัลดังกล่าวนี้ได้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ UNIX ในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบความยั่งยืน และยืนยันถึงศักยภาพของบริษัทในการเป็นองค์กรต้นแบบที่ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมั่นคง ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมไทยในระดับสากล ผ่านการเป็นสมาชิกเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network: TSCN) เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และขยายผลด้านความรับผิดชอบต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ROAD TO 2065 NET ZERO

2065
FINISH LINE

- ภายในปี 2065 เราจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์พร้อมกับแผนงานการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของประเทศไทย

2045

Delivering Our Promise



Magnitude

2035

- ร่วมมือกับซัพพลายเออร์ทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 ให้มากยิ่งขึ้น

2033

ลดผลกระทบคาร์บอนในขอบเขต 1 และ 2 ของบริษัทให้ได้ 20% โดยไม่ใช้การชดเชย

- เปลี่ยนรถยนต์ของบริษัททั้งหมดเป็นรถยนต์ไฮบริดหรือรถยนต์ไฟฟ้า
- ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่สถานที่ทำงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคล
- เปลี่ยนรถยนต์ทั้งหมดให้เป็นประเภทไฟฟ้า
- สมัครเป็นสมาชิกของ Science Based Targets เพื่อกำหนดและรายงานเป้าหมายในระยะใกล้
- ลงทุนในเฟสที่สองของโซลาร์รูฟท็อป 900 KWH
- แสดงให้เห็นและดึงดูดซัพพลายเออร์ของเราให้ทำหน้าที่เป็นพันธมิตรที่มีความมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย Net Zero
- การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมกับการต้องการพลังงานต่ำ

Pace Faster



2025

ใช้พลังงานหมุนเวียน 2.4 MWh.

2023

ใช้พลังงานหมุนเวียน 1.2 MWh.

- ได้รับการรับรอง ISO 14001
- เป็นสมาชิกของโครงการลดพลังงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- นโยบายของเสียฝักกลบเหลือศูนย์
- ESOS รายงานโอกาสการอนุรักษ์พลังงาน
- เป็นบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืนขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (ประเทศไทย)
- จัดหาพลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์บนแผงโซลาร์เซลล์หลังคาจำนวน 1 เมกะวัตต์ชั่วคราว
- ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทบทวนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อจัดทำรายงานฉบับใหม่ที่สุดสอดคล้องกับการจำแนกขอบเขตทั้ง 3 ตามที่ได้รับการรับรองในปี 2022
- ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าแยกต่างหากเพื่อสนับสนุนการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- ติดตั้งไฟส่องสว่างแบบ LED ในทุกพื้นที่



Our Achievements

2020

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568

มิติด้านสิ่งแวดล้อม



พลังงานทดแทน – แผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา

2,846 MWh / year



การจัดการขยะอย่างยั่งยืน

> 99%

ของเสียที่ไม่เป็นอันตรายซึ่งได้รับการจัดการผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล



การจัดการขยะอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามข้อบังคับ **100%**



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1,704 tCO₂e



การลดการใช้พลังงาน

897 MWh / year



ผลการประเมินด้านจริยธรรมของพนักงาน



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล

0

Significant Incident (2025)

PDPA และมาตรฐานสากล (ISO/IEC 27001 และ NIST)



ได้รับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกหรือพนักงาน **0**



พบข้อร้องเรียนหรือกรณีการฉ้อโกงที่สำคัญ **0** กรณี

มิติด้านสังคม



จัดตั้ง คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงาน (HRLP)



ไม่พบกรณีแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการเลือกปฏิบัติที่มีนัยสำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา



ชั่วโมงการทำงานรวม 1,854,891.51 ชั่วโมง

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) อยู่ที่ 4.31

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ASI) อยู่ที่ 7

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTI) อยู่ที่ 2.69



ความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง โดยคะแนนรวมเพิ่มเป็น 82.68 คะแนน



ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่ม Consumer อยู่ที่ 91.99%



จัดอบรมรวม 114 หลักสูตร ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ และผู้บริหารระดับผู้จัดการเข้าร่วมการอบรม 100%



ประเมินคู่ค้า 161 ราย ภายใต้เกณฑ์ด้านคุณภาพ การส่งมอบ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม และคู่ค้าทั้งหมดผ่านเกณฑ์การประเมิน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ต้องสังคมและชุมชน และดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งเพื่อมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม เพื่อถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการปลูกฝังทัศนคติและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกันจนถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรคิโครงกรและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อม ๆ กับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) โดยมีแนวทางกำกับดูแลดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างรอบด้าน และจะสนับสนุนให้มีการติดตามและทบทวนการดำเนินการตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่ได้วางไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานของบริษัทและบริษัทย่อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้
2. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี รวมทั้งพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างรอบด้าน โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
3. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการควบคุมการดำเนินการของบริษั้อย่างเหมาะสม รวมทั้งถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานการดำเนินการให้พนักงานทั้งองค์กรของบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบและนำไปปฏิบัติ



นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์หลักคือ “เป็นผู้ผลิตที่เปิดประตูสู่โลกนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่วางใจได้ ผู้นำมาซึ่งรอยยิ้มของผู้บริโภค ความสำเร็จของคู่ค้า ความก้าวหน้าของสังคม และความภูมิใจของพนักงาน เพื่ออนาคตที่ดีของเราทุกคน” ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถด้านการผลิตให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและแนวการผลิตที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างกระบวนการติดตามและวัดผลด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในองค์กร ผ่านการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตรงกับบทบาทและหน้าที่และความพร้อมสำหรับการเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งงาน
5. สร้างกระบวนการวิเคราะห์สภาพทางการตลาดเพื่อดำเนินการด้านพัฒนาและตรวจสอบความเสี่ยงทางธุรกิจ
6. สร้างความสมดุลของการทำธุรกิจผ่านนโยบายความยั่งยืนแบบบูรณาการบูรณาการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจด้วยขั้นตอนการทำงานที่ให้ความสำคัญต่อการตอบใจความต้องการของลูกค้า พร้อมไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสะท้อนความต้องการของผู้คนและสิ่งแวดล้อม บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อความสุขของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามห่วงโซ่ของการผลิต โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรทั้งด้านความรู้และจิตสำนึกเพื่อให้เป็นทรัพยากรที่มีค่าของโลกต่อไป และตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า บริษัทและบริษัทย่อยจะพยายามให้ดีที่สุดเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของลูกค้าภายใต้ด้วยเชื่อในความรัก ความเป็นหนึ่งเดียว และจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อ บริษัทและบริษัทย่อยตั้งปณิธานที่จะสร้างสังคมให้ดีขึ้น ผ่านทุกกิจกรรมที่บริษัทและบริษัทย่อยทำโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการผลกระทบต่อนักมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การคัดสรรและจัดหาวัตถุดิบ เครื่องจักร และเทคโนโลยี

ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องจักร และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ราคา และการบริการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าที่ดีและมีจริยธรรม



การจัดการบริหารและพัฒนาบุคลากร

ครอบคลุมกิจกรรมในการวางแผนกำลังพล การวางแผนพัฒนาหน้าที่ และกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อการรองรับการเติบโตในหน้าที่การงาน ตามลำดับของบันไดชีวิตการทำงาน



การจัดการด้านการผลิต

ครอบคลุมกิจกรรมด้านการวางแผนการผลิตเพื่อให้ได้ผลการผลิตและส่งออกได้ตามเป้าหมาย ทั้งปริมาณ เวลา รวมทั้งควบคุมของเสียในสายการผลิต



การจัดการด้านการขายและบริการหลังการขาย

ครอบคลุมกิจกรรมด้านการพยากรณ์การขาย การวางแผนความต้องการให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต การกำหนดราคาขาย การทำแผนการตลาดเพื่อตอบสนองการเติบโตของยอดขาย การดูแลและบริการลูกค้าเรื่องข้อมูลทางการตลาดและผลิตภัณฑ์



การพัฒนาคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ครอบคลุมกิจกรรมด้านการออกแบบแผนควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การแก้ไขเชิงป้องกัน การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า การบริการลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่องประสิทธิภาพ (DIFOTIS)



กิจกรรมสนับสนุนของบริษัในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Support Activities)



(1) การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างเสริมความรู้ความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้นและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน อีกทั้งเพื่อการเติบโตก้าวหน้า ส่งเสริมการใช้ระบบความรู้ที่วัดผลตามหน้าที่ (Skill Matrix) รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างผู้บริหารที่สามารถทดแทน (Successor Plan)

(2) การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development)

บริษัทมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่ายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



(3) การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement)

บริษัทยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและสืบสานความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่มีต่อคู่ค้า โดยบริษัทได้จัดทำคู่มือสั่งว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องมีการวางแผนกิจกรรมการจัดซื้อ โดยจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณประจำปีนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้ว หน่วยงานที่ขอจัดซื้อจัดจ้างต้องจัดทำใบคำขอจัดซื้อที่สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณนำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติตามวงเงินอนุมัติที่กำหนด จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ทำธุรกรรมใด ๆ กับคู่ค้าที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่ค้าหรือคู่แข่ง



(4) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

บริษัทส่งเสริมเพื่อใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่ดีทั้งผลผลิตที่สูงและคุณภาพที่ดี มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสื่อสารและสารสนเทศ ระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต รวมถึงการพัฒนาระบบการทำรายงานเพื่อการตรวจสอบ (Traceability) สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการวิเคราะห์เรื่องความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นบริเวณรอบพื้นที่โรงงานเพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท เช่น ปัญหาน้ำท่วม อุทกภัย กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงคือการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท และของคู่ค้าในระยะยาว โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารห่วงโซ่อุปทานไว้ดังนี้

แนวปฏิบัติในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ โปร่งใสเป็นธรรมตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและแนวทางระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน
2. กำหนดกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าในด้านศักยภาพและคุณภาพของสินค้าและบริการ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, and Governance: ESG)
3. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยยึดหลักของความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบได้ รวมทั้งสนับสนุนการจัดหาในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและรายได้แก่คนในพื้นที่
4. กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและหลักมนุษยชนในสัญญาว่าจ้าง และในคู่มือจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (Code of Conduct for Suppliers)
5. ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ภายใต้ข้อกำหนดและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลเพื่อความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการบริหารจัดการสินค้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการลงทุน ค่าใช้จ่าย และความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
6. กำหนดหลักเกณฑ์การรักษาความลับส่วนตัวของข้อมูลของคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีหน้าที่รับผิดชอบในการใช้และรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งคุ้มครองความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลเปิดเผย และสื่อสารนโยบาย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งกรรมการ ผู้บริการ และพนักงานของบริษัท



ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทมีแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม กรณีผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน บริษัทกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Engagement Survey) การจัดประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพนักงาน เป็นต้น และกรณีผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน บริษัทกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การสำรวจพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey) การสำรวจพึงพอใจของคู่ค้า รวมถึงช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน

บริษัทมีการพิจารณาวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) อย่างรอบด้านเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์	- มีผลตอบแทนที่ดี - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส - มีระบบการบริหารความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	- การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า	- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง - ราคาสินค้ามีความเหมาะสม - การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด - รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- การเข้าพบลูกค้า - ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน - บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ FSSC และ ISO9001 - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - กวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
คู่ค้า	- การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน - ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า	- การทำสัญญาการซื้อขายสินค้าและบริการที่ชัดเจน - การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า - การทำกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง - การกวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า
พนักงาน	- ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงความมั่นคงของบริษัท - สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน - มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน - มีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	- สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ	- การอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง - การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - การกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร - กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน - จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพ ในตำแหน่งที่สำคัญต่าง ๆ
สังคมและชุมชน	- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด - ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท	- ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้บริษัทได้มีการสื่อสาร และทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นกรอบในการกำหนดประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบทั้งมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางของมาตรฐาน AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) ตามขั้นตอนดังนี้ (1) การระบุ/ทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2) ศึกษาความต้องการ/ความคาดหวัง และสรุปประเด็นสาระสำคัญ (3) กำหนดแนวทางตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญ (4) ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ (5) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงการมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินการ ด้านความยั่งยืน



A photograph of a mangrove forest. In the foreground, a fence made of vertical bamboo poles stands in shallow water. A small bird is perched on top of the fence. The background is filled with dense green mangrove trees and foliage.

การบริหารจัดการ ความยั่งยืนในมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการความยั่งยืน

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทดำเนินการภายใต้กรอบนโยบายความยั่งยืนและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งได้รับการกำกับดูแลในระดับผู้บริหาร โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการควบคุมที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้ และสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการกำกับดูแลและระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทนำระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 รวมถึงการได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับสูง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ISO 14001
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

ISO 50001
ENERGY MANAGEMENT SYSTEM



- บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- UPI-M ได้รับการรับรองระบบบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)
- บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านพลังงาน (Energy Management System) ตามมาตรฐาน ISO 50001:2018 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)
- บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัทได้รับการรับรองด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบชีวภาพและแบบหมุนเวียนภายในห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้การรับรองของ International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) จาก SGS Germany GmbH
- บริษัทได้รับการรับรองให้เป็น “อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5” จากกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทมีการจัดทำคู่มือ ระเบียบปฏิบัติ และขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นสำคัญ เช่น การจัดการน้ำเสีย การควบคุมมลพิษ การจัดการของเสีย และการควบคุมการใช้สารเคมีอันตราย เพื่อให้การดำเนินงานในทุกหน่วยงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอกแล้ว บริษัทยังมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ทุกปี ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศโดยบริษัท เอ็นไวร็องเม้นเตอร์ริง จำกัด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องการลดความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งนี้ ที่ผ่านมานับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเป็นทางการ โดยครอบคลุมถึงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการสื่อสารและอบรมให้ความรู้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักว่าพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนการดำเนินงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรสีเขียวโดยเลือกใช้พลังงานทางเลือกจากแสงอาทิตย์เพื่อใช้หมุนเวียนในองค์กร โดยติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาโรงงานที่จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดตาก ในปี 2568 ที่ผ่านมาระบบ Solar Rooftop ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้จำนวน 2,846 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดพลังงานและต้นทุนค่าไฟฟ้าควบคู่ไปกับช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับโลก โดยสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่น้อยกว่า 1,704 ตันต่อปี

สถิติการผลิตกระแสไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop ของบริษัทและบริษัทย่อย

สถิติการผลิตกระแสไฟฟ้า	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ดำเนินการโดย UNIX (MWh)	1,344	2,087	2,514
ดำเนินการโดย UPI-M (MWh)	359	346	332
รวมกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมด (MWh)	1,703	2,433	2,846
เทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ^{1/} (ตันต่อปี)	1,019	1,456	1,704

หมายเหตุ: ^{1/} คำนวณจากค่า Emission Factor (EF) ประเภท Electricity, grid mix (ไฟฟ้า แบบ grid mix ปี 2016-2018; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03 อ้างอิงฐานข้อมูล Thai National LCI Database, TIIS-MTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018) เท่ากับ 0.5986 kgCO₂e ต่อหนึ่งหน่วยไฟฟ้า (kWh)

การลงทุนในระบบ Solar Rooftop ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งพลังงานฟอสซิลของบริษัท ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานในระยะยาว และสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

นอกจากนี้ทางบริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยได้กำหนดและดำเนินการมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร กระบวนการผลิต และระบบสาธารณูปโภคภายในโรงงาน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการสูญเสียในระบบ และเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้ มาตรการอนุรักษ์พลังงานที่บริษัทดำเนินการไปในปี 2568 สามารถจัดกลุ่มเป็น 3 กลุ่มหลัก รวมทั้งสิ้น 13 มาตรการสำคัญ ดังนี้

1) กลุ่มมาตรการด้านเครื่องจักรและกระบวนการผลิต (Production Process & Machinery Efficiency)

- การเปลี่ยนเครื่องจักรรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงทดแทนเครื่องจักรเก่า เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- การปรับปรุงเปลี่ยนอะไหล่สกรูเครื่องห่อมที่เสื่อมสภาพและสิ้นเปลืองพลังงานสูงด้วยอะไหล่ชิ้นส่วนใหม่ เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน เพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร
- การเพิ่มประสิทธิภาพการเดินเครื่องจักร โดยการบริหารจัดการปรับการเดินเครื่องจักรจากเดิมในโหมด Standby เป็น Shutdown Mode 100% เมื่อไม่ใช้งาน
- การติดตั้งและเปลี่ยนระบบทำความเย็นของเครื่องจักรจากระบบซิลิโคนที่ใช้พลังงานสูง เป็นระบบเพลทฮีตเอ็กเชนเจอร์ที่ใช้พลังงานต่ำ ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



2) กลุ่มมาตรการด้านระบบอาคารและสาธารณูปโภค (Building & Utility Systems)

- การปรับปรุงสมรรถนะของเครื่องปรับอากาศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการควบคุมการใช้พลังงานให้เหมาะสมกับภาระงาน
- การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นแบบอินเวอร์เตอร์ (Inverter) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะยาว
- การปรับปรุงระบบระบายอากาศภายในอาคาร โดยเปลี่ยนมอเตอร์เป็นชนิดที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
- การปรับปรุงระบบแสงสว่างภายในโรงงาน โดยเปลี่ยนหลอดไฟเป็นเทคโนโลยี LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและยืดอายุการใช้งาน



3) กลุ่มมาตรการด้านระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (Electrical System & Energy Control)

- การเปลี่ยนมอเตอร์พัดลมในระบบ Cooling Tower เป็นมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อน
- การเปลี่ยนหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังเป็นชนิด Super Low Loss เพื่อลดการสูญเสียพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า
- การเปลี่ยนเครื่อง Air Dryer เป็นเครื่องประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการสูญเสียพลังงานในระบบลมอัด
- การติดตั้งและใช้งานระบบควบคุมการบริหารจัดการปั๊มลมด้วยระบบควบคุมอัจฉริยะ (SAM – Sigma Air Management System) เพื่อการตรวจวัด ติดตาม ควบคุม และวิเคราะห์การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง
- การนำระบบ Hybrid Current Energy มาใช้เพื่อลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า
- การติดตั้งอุปกรณ์กรองฮาร์โมนิก (Harmonic Filter) เพื่อปรับปรุงคุณภาพไฟฟ้า ลดผลกระทบจากค่าฮาร์โมนิกที่เกินมาตรฐาน และช่วยยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ไฟฟ้า



ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานดังกล่าวมีส่วนช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในมิติสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

สถิติโครงการด้านการช่วยประหยัดพลังงานของบริษัทและบริษัทย่อย

สถิติของโครงการที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ดำเนินการโดย UNIX (MWh)	430	1,439	842
ดำเนินการโดย UPI-M (MWh)	27	96	55
รวมกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมด (MWh)	457	1,535	897
เทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1/ (ตันต่อปี)	274	919	537



ระบบ Solar Rooftop บนหลังคาโรงงานที่จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดตาก

จากการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาและขยายมาตรการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยถือว่าน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การดำเนินงานด้านการจัดการน้ำของบริษัทอยู่ภายใต้นโยบายโรงงานสีเขียว (Eco Factory) โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำประปา และการป้องกันการสูญเสียที่ไม่จำเป็น

ในกระบวนการผลิต บริษัทมีการนำน้ำที่ได้จากเครื่องปรับอากาศกลับมาใช้หมุนเวียนภายในโรงงานในปริมาณมากกว่า 10,000 ลิตรต่อวัน เพื่อลดการใช้น้ำประปา นอกจากนี้ บริษัทมีระบบตรวจสอบและซ่อมแซมท่อน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรั่วไหลและการสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำเสีย โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานก่อนการระบายออกนอกโรงงาน และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งล่าสุด ณ วันที่ 16 กันยายน 2568 แสดงให้เห็นว่าค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ หลังการบำบัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ดังตารางต่อไปนี้

คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน

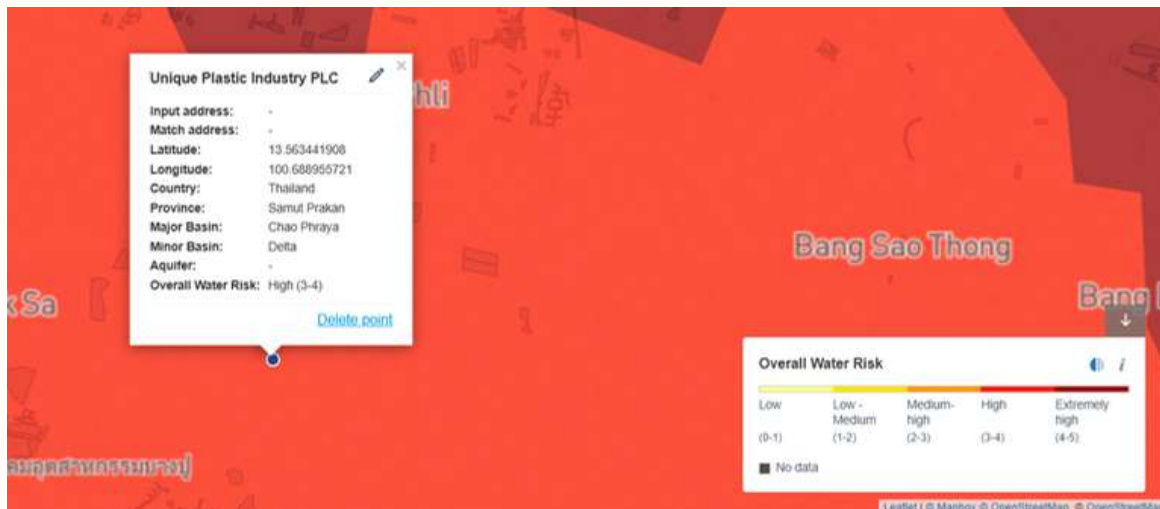
พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	หน่วย	วิธีการตรวจวัด ^{1/}	ผลการตรวจวัดน้ำเสีย		ค่ามาตรฐาน ^{2/}
			ก่อนบำบัด	หลังบำบัด	
pH	-	SM 2017 (4500-H+ B)	6.9	7.2	5.5 - 9.0
BOD	mg/L	SM 2017 (5210 B, 4500-O G)	31	19	≤ 20
COD	mg/L	SM 2017 (5220 C)	170	73	≤ 120
Color (at the original pH)	ADMI	SM 2017 (5220 F)	11	6	≤ 300
Color (at pH 7)	ADMI	SM 2017 (5220 F)	11	6	≤ 300
Total Suspended Solids	mg/L	SM 2017 (5220 D)	110	19	≤ 50
Total Dissolved Solids	mg/L	SM 2017 (5220 C)	280	360	≤ 3,000
Oil & Grease	mg/L	SM 2017 (5220 D)	8.1	< 3.0	≤ 5
Sample Condition		Observation	เทาจากขุ่น	เหลืองจางมีตะกอนแขวนลอย	

หมายเหตุ: ^{1/} SM 2017: Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, APHA, AWWA, WEF, 24th ed., 2023

^{2/} สำนักงานประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

จากผลการตรวจวัดดังกล่าว สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด





โรงงานของบริษัท ยูนิคอุตสาหกรรม พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ในตำบลแพรกษาใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นพื้นที่ปริมาณลหอุตสาหกรรม และชุมชนหนาแน่นในปลายลุ่มน้ำเจ้าพระยา โดยจากการประเมินตามกรอบ WRI Aqueduct – Baseline Water Stress พื้นที่ดังกล่าวถูกจัดอยู่ในระดับความเครียดด้านน้ำสูง (High Water Stress) สะท้อนถึงการแข่งขันการใช้น้ำระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาคชุมชน และภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง

บริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานในพื้นที่ตึงน้ำอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจหากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม จึงให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่



การจัดการของเสียและขยะจากกระบวนการดำเนินงาน

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและขยะที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยยึดหลักการพัฒนายั่งยืนควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง บริษัทมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เนื้อหาในหมวดนี้จัดทำขึ้นเพื่อการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีแบบ One Report ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับกรอบการรายงานสากล GRI 306 (Waste)

แนวทางการจัดการและโครงการสำคัญ

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลักการ 3Rs ได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle โดยเริ่มจากการควบคุมและลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Source Reduction) ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการคัดแยกของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัดขั้นสุดท้าย

สำหรับของเสียไม่อันตราย บริษัทมีการจัดการทั้งในรูปแบบการนำกลับมาใช้ภายในโรงงาน การส่งออกหรือจำหน่ายเพื่อนำไปรีไซเคิล และการส่งกำจัดหรือบำบัดขั้นสุดท้ายสำหรับของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ขณะที่ของเสียอันตราย บริษัทดำเนินการควบคุมอย่างรัดกุมตามกฎหมาย ตั้งแต่การคัดแยก การจัดเก็บชั่วคราว ไปจนถึงการส่งมอบให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาต

แนวทางดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถติดตามโครงสร้างและทิศทางการจัดการของเสียได้อย่างเป็นระบบ ดังแสดงในหัวข้อถัดไป

ภาพรวมและโครงสร้างของของเสียที่เกิดขึ้น

ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- (1) ของเสียจากกระบวนการผลิต (Process Waste)
- (2) ของเสียไม่อันตราย และ
- (3) ของเสียอันตราย

โดยของเสียไม่อันตรายสามารถแบ่งย่อยออกเป็นของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Diverted from Disposal) และของเสียที่ต้องส่งกำจัดหรือบำบัดขั้นสุดท้าย (Directed to Disposal)

บริษัทติดตามการไหลของของเสีย (Waste Flow) เพื่อสะท้อนทิศทางการจัดการของเสียอย่างชัดเจน ตั้งแต่การนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในและภายนอกองค์กร ไปจนถึงการส่งกำจัดขั้นสุดท้าย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจภาพรวมของระบบการจัดการของเสีย ก่อนเข้าสู่รายละเอียดด้านวิธีการคำนวณและผลการดำเนินงานเชิงตัวเลข

ขอบเขตข้อมูลและวิธีการคำนวณ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลด้านของเสียครอบคลุมกิจกรรมการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานภายในโรงงานของบริษัท

แหล่งข้อมูล

- ระบบ CERO/ERP (ข้อมูลการผลิตและของเสียจากกระบวนการผลิต)
- รายงานปริมาณเศษของเสียประจำปี พ.ศ. 2566–2568 (เอกสารภายในที่มีการลงนามรับรอง)
- บันทึกการกำจัดขยะอันตราย (3 ปี)
- รายงานการจำหน่ายเศษวัสดุประจำปี

หน่วยและวิธีการคำนวณ

รายงานข้อมูลในหน่วยตัน (t) และคำนวณตัวชี้วัดความเข้มข้น (Waste Intensity) จากอัตราส่วนของปริมาณของเสียต่อปริมาณการผลิตรวมในแต่ละปี เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ

บริษัทติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียโดยใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและตัวชี้วัดความเข้มข้น (Intensity) เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานเมื่อเทียบกับระดับการผลิตในแต่ละปี การรายงานข้อมูลในรูปแบบเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี ช่วยให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเกิดของเสีย โครงสร้างการจัดการของเสีย และประสิทธิผลของมาตรการลดของเสียที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ข้อมูลเชิงปริมาณดังกล่าวถูกนำเสนอควบคู่กับตารางและกราฟ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าใจผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

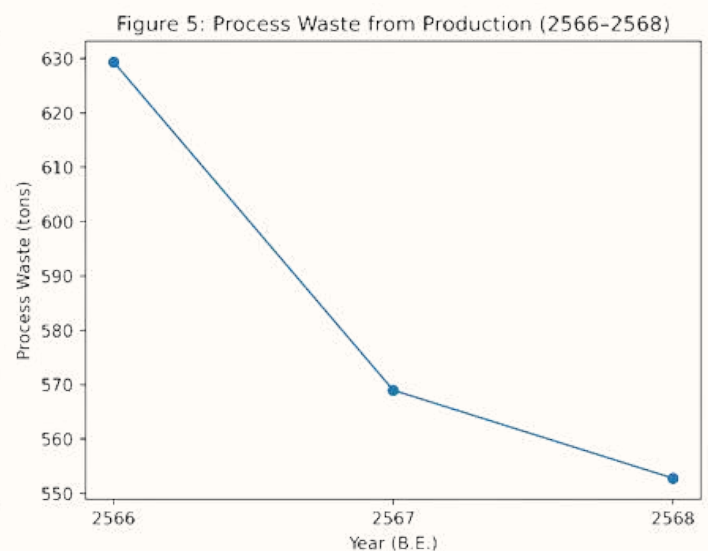
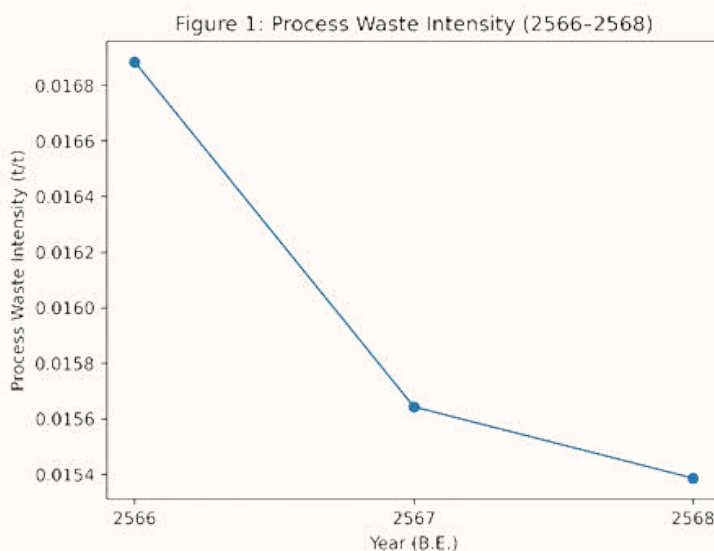
ผลการดำเนินงานด้านของเสียของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 4 มิติหลัก ได้แก่ (1) ของเสียจากกระบวนการผลิต (Process Waste) (2) ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัด (3) ของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ และ (4) ของเสียไม่อันตรายที่ส่งกำจัดหรือบำบัดขั้นสุดท้าย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ปริมาณการผลิตและของเสียจากกระบวนการผลิต (Process Waste)

บริษัทติดตามปริมาณการผลิตรวมและของเสียจากกระบวนการผลิตรวมทุกแผนกจากระบบ CERO/ERP และคำนวณเป็น Process Waste Intensity ดังตารางด้านล่าง

ตารางที่ 1: ปริมาณการผลิตและของเสียจากกระบวนการผลิต (Process Waste Performance)

ปี (พ.ศ.)	ปริมาณการผลิตรวม (ตัน)	ของเสียจากกระบวนการผลิต (ตัน)	Process Waste Intensity (t/t)
2566	37,274.70	629.357	0.016884
2567	36,371.16	568.949	0.015643
2568	35,925.05	552.75	0.015386



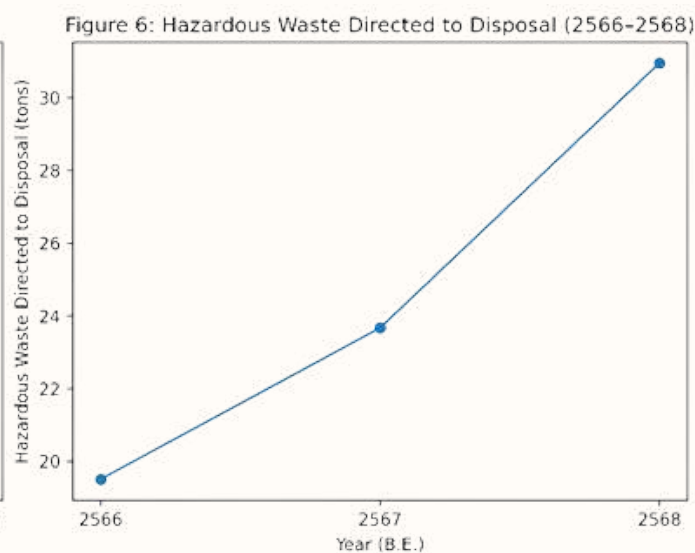
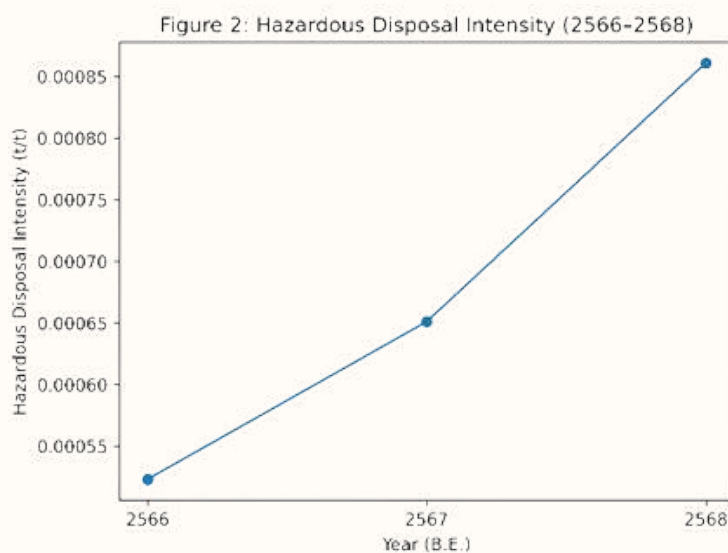
ผลการดำเนินงานสะท้อนว่าอัตราของเสียจากกระบวนการผลิต (Process Waste Intensity) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงประสิทธิภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตและการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง

2) ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัด (Hazardous Waste Directed to Disposal)

ตารางที่ 2: ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัด (Hazardous Waste Directed to Disposal – GRI 306-5)

ปี (พ.ศ.)	ของเสียอันตรายที่ส่งกำจัด (ตัน)	Hazardous Disposal Intensity (t/t)
2566*	19.5	0.000523
2567	23.665	0.000651
2568	30.955	0.000861

* ปี 2566 เริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566



บริษัทมีการควบคุมการจัดการของเสียอันตรายอย่างรัดกุมตามกฎหมาย โดยปริมาณและความเข้มข้นของของเสียอันตรายที่ส่งกำจัดสะท้อนถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

3) การไหลของของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous Waste Flow)

ตารางที่ 3: การไหลของของเสียไม่อันตราย (Waste Flow – Non-hazardous) (สอดคล้องกับ GRI 306-4: Waste diverted from disposal)

(หน่วย: ตันต่อปี)

ปี (พ.ศ.)	Internal Recycling (เศษหลอมภายใน)	External Recycling (ส่งออก/ขายเพื่อรีไซเคิล)	Diverted from Disposal (รวมรีไซเคิล)	Directed to Disposal (ส่งกำจัด)
2566	1,573.14	1,379.17	2,952.31	1.439
2567	1,476.10	1,737.28	3,213.38	6.978
2568	1,488.40	1,823.21	3,311.61	34.31

หมายเหตุ: Internal Recycling + External Recycling = Diverted from Disposal

Figure 3: Non-hazardous Waste Flow (tons) (2566-2568)

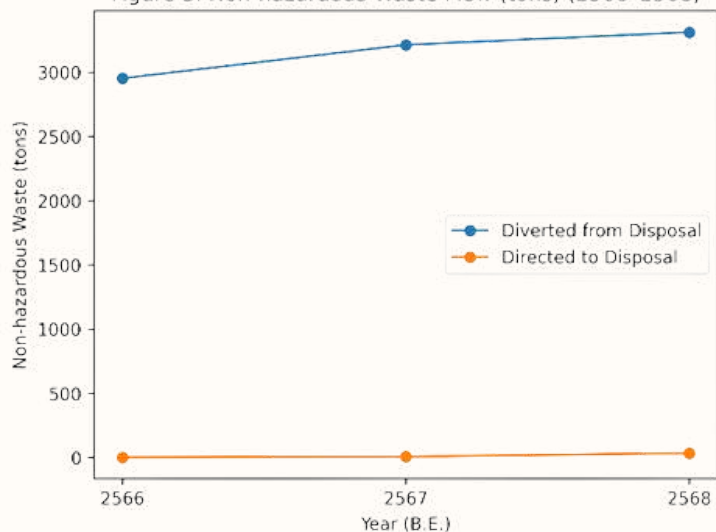
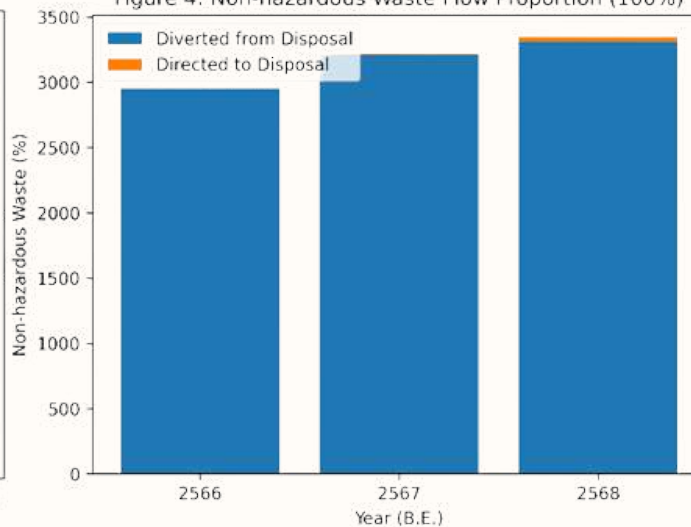


Figure 4: Non-hazardous Waste Flow Proportion (100%)



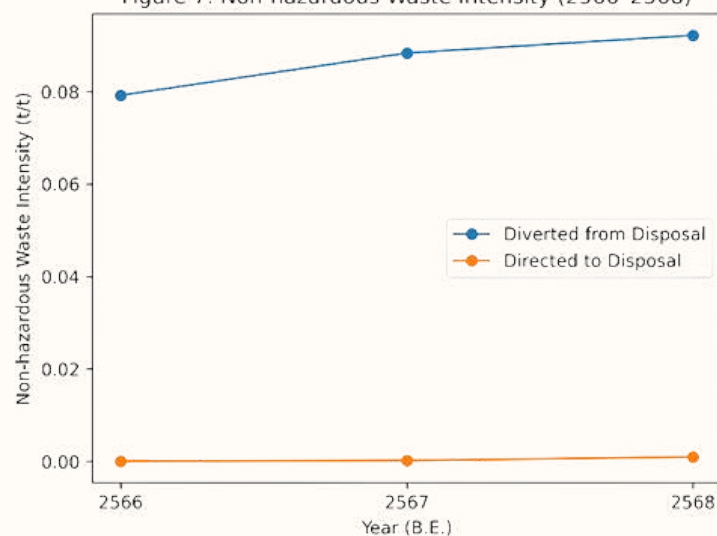
ตารางและกราฟดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าของเสียไม่อันตรายส่วนใหญ่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ ขณะที่ของเสียที่ต้องส่งกำจัดขั้นสุดท้ายมีสัดส่วนต่ำ

4) ความเข้มข้นของการจัดการของเสียไม่อันตราย

ตารางที่ 4: ความเข้มข้นของการจัดการของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous Waste Intensity)

ปี (พ.ศ.)	Diverted from Disposal (t/t)	Directed to Disposal (t/t)
2566	0.079204	0.000039
2567	0.08835	0.000192
2568	0.092181	0.000955

Figure 7: Non-hazardous Waste Intensity (2566-2568)



ผลการดำเนินงานสะท้อนถึงโครงสร้างการจัดการของเสียที่เน้นการนำกลับมาใช้ประโยชน์เป็นหลัก และการควบคุมของเสียที่ต้องส่งกำจัดให้อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต

บทสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย

จากข้อมูลเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี บริษัทสามารถสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการบริหารจัดการของเสียที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านของเสียอันตราย บริษัทให้ความสำคัญกับการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์เป็นหลัก ทั้งในรูปแบบการหลอมกลับใช้ภายในโรงงานและการส่งออกหรือจำหน่ายเพื่อนำไปรีไซเคิล ส่งผลให้ของเสียที่ต้องส่งกำจัดหรือบำบัดขั้นสุดท้ายมีสัดส่วนต่ำเมื่อเทียบกับปริมาณของเสียทั้งหมด ขณะเดียวกัน บริษัทบริหารจัดการของเสียอันตรายอย่างรัดกุมตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

บริษัทจะยังคงพัฒนาระบบการจัดการของเสียและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การกำกับดูแลและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการกำกับดูแลการจัดการของเสียผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานจากข้อมูลเชิงปริมาณและตัวชี้วัดความเข้มข้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ในระยะต่อไป บริษัทมีแผนยกระดับการบริหารจัดการของเสียโดยมุ่งเน้นการลดของเสียจากกระบวนการผลิตและเพิ่มสัดส่วนของของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งพัฒนาความครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของข้อมูลเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG และการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสียและดัชนีความยั่งยืนในระดับสากล



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของภาวะโลกร้อนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) ในปัจจุบัน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อุณหภูมิของพื้นผิวโลก รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ ที่มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในปัจจุบัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงแนวทางของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ซึ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์

ในด้านมาตรการสำคัญ บริษัทได้ดำเนินการ (1) เลือกใช้เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า แม้จะมีต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นที่สูงขึ้น แต่ช่วยยกระดับคุณภาพการให้บริการและสอดคล้องกับกลยุทธ์การให้บริการที่มีมาตรฐานสูง และ (2) ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงแนวทางของ Science Based Targets initiative (SBTi) ในระยะยาว

บริษัทได้จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) สำหรับปี 2567 และ 2568 ตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ครอบคลุมพื้นที่โรงงาน คลังวัตถุดิบ คลังสินค้า และสำนักงาน โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) รวมถึงการรั่วไหลของสารทำความเย็น ทั้งนี้ รายงานดังกล่าวได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระ คือ บริษัท อีซีอีอี จำกัด

ผลการประเมินพบว่า ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมจำนวน 108,455 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และเพิ่มขึ้นเป็น 115,269 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2568 โดยแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักมาจากการปล่อยทางอ้อมในขอบเขตที่ 3 ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบตั้งต้นประเภทเม็ดพลาสติก รองลงมาคือการใช้พลังงานไฟฟ้า สะท้อนถึงลักษณะของอุตสาหกรรมและโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของบริษัท



เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 15 ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้ครอบคลุมบริษัทย่อย ได้แก่ UPI-M และ SMILE เพื่อยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในระดับกลุ่มบริษัท

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทในปี 2568 สามารถสรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดังนี้

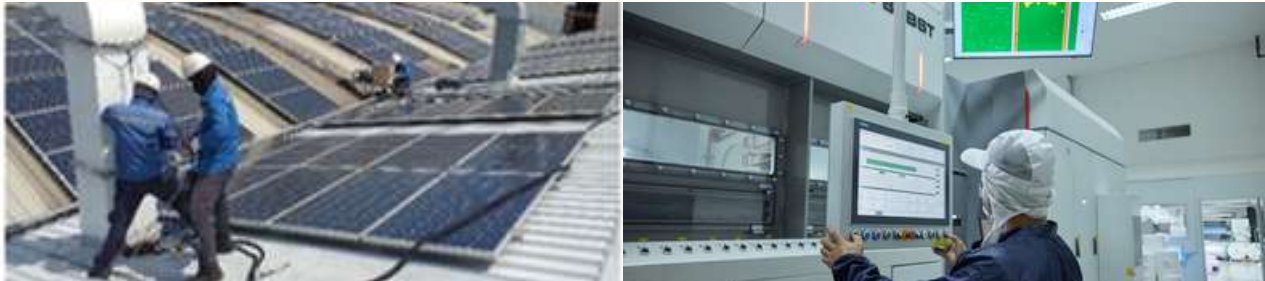
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก		ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (TonCO ₂ e)
1	<u>การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่</u>	
	- การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับยานพาหนะ	559.11
	- การใช้น้ำมันเบนซินสำหรับยานพาหนะ	81.69
	- การใช้ LPG สำหรับยานพาหนะ	184.87
	<u>การเผาไหม้แบบไม่เคลื่อนที่</u>	
	- การใช้น้ำมันเบนซินสำหรับเครื่องตัดหญ้า	0.06
	- การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ Firepump	0.60
	- การใช้ LPG สำหรับประกอบอาหาร	3.63
	<u>การรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก</u>	
	- ปริมาณการเติม CO ₂ ในถังดับเพลิง	0.09
	- การรั่วไหลของปริมาณมีเทนจากบ่อเกรอะ	23.54
	- การรั่วไหลของปริมาณมีเทนจากบ่อบำบัดแบบเดิมอากาศ	-
	<u>การรั่วไหลของสารทำความเย็น</u>	
	- การรั่วไหลของสารทำความเย็น R32	0.27
	- การรั่วไหลของสารทำความเย็น R410A	71.28
	- การรั่วไหลของสารทำความเย็น R407C	83.16
	- การรั่วไหลของสารทำความเย็น R134A	-
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวม (ตัวเลขพิเศษ)	1,009.00
2	การใช้พลังงานไฟฟ้า	13,192.86
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมรวม (ตัวเลขพิเศษ)	13,193.00
3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อ	89,313.13
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดซากผลิตภัณฑ์	11,753.59
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ รวม (ตัวเลขพิเศษ)	101,067.00
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 - 3) รวม	115,269.00
อื่น ๆ	การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22	23.65
	รวม (ตัวเลขพิเศษ)	115,293.00

การควบคุมมลพิษและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิต โดยปฏิบัติตามนโยบายโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินการควบคุมการระบายมลพิษในระดับที่ดีกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย บริษัทจึงมุ่งเน้นการลดการเผาไหม้เชื้อเพลิง และควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญให้อยู่ในระดับต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเหมาะสม

ในการดำเนินงาน บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง อาทิ การออกแบบและติดตั้งชุดดูดฝุ่นพลาสติกในกระบวนการผลิต รวมถึงการออกแบบลดขนาดถาดสีและติดตั้งถาดสีเพื่อลดปริมาณสีที่ใช้ในแต่ละรอบการผลิต ซึ่งช่วยลดการระเหยของสารทำละลาย (Solvent) และลดการเกิดมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกนอกส่วนโรงงานอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการตรวจวัดล่าสุด ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 สรุปได้ดังนี้



ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกนอกส่วนโรงงาน

จุดตรวจวัด	พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน ^{1/}	เกณฑ์การประเมิน
ปล่อง	ฝุ่นละออง (Total suspended particulate)	mg/m3	2	400	ผ่าน
PT-01	ไอโซโพรพิล แอลกอฮอล์ (Isopropyl Alcohol)	mg/m3	169.31	ไม่กำหนด	-
	โทลูอีน (Toluene)	mg/m3	529.6	ไม่กำหนด	-
	เอทิล อะซิเตท (Ethyl acetate)	mg/m3	96.02	ไม่กำหนด	-
	ฝุ่นละออง (Total suspended particulate)	mg/m3	1.3	400	ผ่าน

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549

จากผลการตรวจวัดดังกล่าว พบว่าค่ามลพิษทางอากาศที่อยู่ภายใต้เกณฑ์ควบคุมตามกฎหมายมีค่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และจากการประเมินแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศ กระบวนการผลิตของบริษัทไม่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) ในระดับที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงมุ่งเน้นการควบคุมมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นจริงจากกระบวนการผลิตเป็นหลักสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศของบริษัท และความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

นวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิต การเลือกใช้วัตถุดิบ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle)

ฝ่ายผลิตของบริษัทดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการ 4R ได้แก่ Reduce, Reuse, Recycle และ Repair โดยมุ่งเน้นการลดการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยการผลิต การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลหรือจัดการหลังการใช้งานได้อย่างเหมาะสม

ในด้านนวัตกรรมกระบวนการผลิต บริษัทได้นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เทคโนโลยี Machine Direction Orientation (MDO) สำหรับการผลิตฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Film) ซึ่งช่วยเพิ่มความแข็งแรงของฟิล์มโดยไม่จำเป็นต้องเพิ่มความหนา ส่งผลให้สามารถลดการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ เทคโนโลยีดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการผลิต MDO PE Film และ MDO Breathable Film สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์สุขอนามัย และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยยังคงคำนึงถึงความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบวัสดุชนิดเดียว (Mono-material Solutions) เพื่อเพิ่มความสามารถในการนำกลับมารีไซเคิล ลดความซับซ้อนของโครงสร้างวัสดุ และสนับสนุนการจัดการของเสียหลังการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การใช้ฟิล์ม MDO PE เป็นชั้นพินพร้อมฟิล์ม LLDPE เป็นชั้นซีล ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาวัสดุหลายประเภท เช่น PET หรือ Nylon ในบางการใช้งาน ขณะเดียวกันยังคงรักษาคุณสมบัติด้านความแข็งแรงและการป้องกันการซึมผ่านที่เหมาะสม

เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการคุณสมบัติการป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำและอากาศในระดับกลางถึงสูง บริษัทได้นำเทคโนโลยี Vacuum Metallizing มาใช้ในการเคลือบอะลูมิเนียมบนผิวฟิล์มภายใต้ระบบสุญญากาศ ซึ่งใช้ปริมาณอะลูมิเนียมต่ำกว่าการใช้แผ่นฟอยล์อะลูมิเนียมแบบดั้งเดิม แต่ยังคงให้ประสิทธิภาพด้าน Barrier Properties ที่เหมาะสม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและสนับสนุนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



บริษัทได้นำระบบ Inline Recycling และ Trim Recycling Systems มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อรีไซเคิลเศษวัสดุที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิตและนำกลับมาใช้ใหม่ภายในไลน์การผลิตทันที รวมถึงการนำเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการอุตสาหกรรม (Post-Industrial Recycled: PIR) และจากผู้บริโภค (Post-Consumer Recycled: PCR) มาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์บางประเภท ซึ่งช่วยลดการใช้วัตถุดิบใหม่และลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด



ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหลากหลายประเภท ครอบคลุมทั้งบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรม และบรรจุภัณฑ์เฉพาะทาง โดยมุ่งเน้นคุณสมบัติที่สนับสนุนความยั่งยืน อาทิ บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบชีวภาพ (Bio-based) เช่น Bio-PE รวมถึงถุงและฟิล์มที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Bio Compostable Bag & Film) ซึ่งสามารถย่อยสลายกลับคืนสู่ธรรมชาติโดยไม่ทิ้งไมโครพลาสติกตกค้าง

นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Specialty และ Innovation Product เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ฟิล์ม Easy Peel และ Easy Tear ที่ช่วยลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์จากการเปิดใช้งาน ฟิล์ม Shrink Film ที่ช่วยลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยสินค้า ฟิล์มกันฝ้า (Anti-fog) และฟิล์มยืดอายุผักและผลไม้ (Keep-it-Fresh) ซึ่งช่วยลดการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนฟิล์มสำหรับการพิมพ์ด้วยระบบ UV Laser ที่ไม่ใช้สารเคมีและไม่ก่อให้เกิดการปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOC)

การพัฒนานวัตกรรมการผลิตและผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะยังคงพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการเติบโตในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Products)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยในปัจจุบัน บริษัทได้กำหนดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถอ้างอิงว่าเป็น Eco Products ภายใต้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100% (100% Recyclable Packaging)
- ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลประเภท Post-Consumer Recycled (PCR) และ Post-Industrial Recycled (PIR)
- ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบชีวภาพ (Bio Compostable Materials)

ในปี 2566–2568 บริษัทมีแนวโน้มการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ยอดขาย Eco Products มีมูลค่า 29.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.01 ของยอดขายรวมทั้งหมด ต่อมาในปี 2567 ยอดขาย Eco Products เพิ่มขึ้นเป็น 44.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.42 ของยอดขายรวม และในปี 2568 ยอดขาย Eco Products เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 74.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.47 ของยอดขายรวม

การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขาย Eco Products สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



กิจกรรมส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อระบบนิเวศ สังคม และชุมชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน สถานศึกษา และกลุ่มอาสาสมัคร ดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและแหล่งน้ำธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรม “รวมพลคนอาสาอนุรักษ์ทะเลชายฝั่ง” ซึ่งจัดขึ้นร่วมกับจิตอาสาพระราชทานในตำบลแพรงรึกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมรวม 42 คน กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วยการปลูกป่าชายเลนจำนวน 3,000 ต้น และการเก็บขยะทะเลได้มากกว่า 150 กิโลกรัม ณ พื้นที่คลองโคก จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง ลดการกัดเซาะ และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับทรัพยากรทางทะเลในระยะยาว



นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม “ปล่อยปลาลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล” โดยคณะผู้บริหารและกลุ่มอาสาสมัครยูนิคได้ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาดูแลเพาะพันธุ์จำนวน 20,000 ตัว ณ ทำนน้ำวัดบางโกลนนอก เพื่อร่วมฟื้นฟูความสมดุลของระบบนิเวศแหล่งน้ำธรรมชาติ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนและชุมชน โดยจัดกิจกรรม “พี่น้องอาสา ปลูกป่าชายเลน” ร่วมกับนักเรียนจากโรงเรียนเฉลิมมณีฉายวิทยาการ ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก สถานตากอากาศ จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และการแบ่งปันคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กร ชุมชน และสังคม บริษัทเชื่อว่าการรวมพลังจากหลายภาคส่วน แม้จะเป็นพลังเล็ก ๆ แต่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บทสรุปภาพรวมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทได้รับการขับเคลื่อนภายใต้กรอบนโยบายที่ชัดเจน การกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัท และระบบบริหารจัดการที่สามารถตรวจสอบได้ ครอบคลุมการใช้ทรัพยากร การควบคุมมลพิษ การจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การลงนามบันทึกข้อตกลง “โครงการความร่วมมือการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว Mono Material และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ในปี 2568 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง “โครงการความร่วมมือการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว Mono Material และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ร่วมกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ประกอบด้วย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC), บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.), บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR), และ บริษัท พรินท์ มาสเตอร์ จำกัด (Print Master) โดยสามารถริเริ่มได้จริงในเชิงพาณิชย์ โดยจะเริ่มใช้ในบรรจุภัณฑ์สินค้าภายใต้แบรนด์ Café Amazon โดยมีคุณไพล์ ยอดมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Unique), คุณก่าพล แจ่มสุทธีวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารความร่วมมือกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย (ปตท.), คุณกฤษชัย เฉลิมสุขสันต์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด และการขายกลุ่มลูกค้าแพลตฟอร์มอุตสาหกรรม (GC), คุณไกรพิท เปรมมณี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านธุรกิจไลฟ์สไตล์ (OR) และคุณทวีสิทธิ์ คุณากร กรรมการผู้จัดการ (Print Master) เป็นตัวแทนบริษัทร่วมลงนามข้อตกลงในครั้งนี้ ณ ห้องประชุม พลังไทย 2 ปตท. สำนักงานใหญ่



ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัทยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) จะทำงานร่วมกับโครงการบริหารการสร้างประโยชน์ร่วมธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่น (PRISM) ของบริษัท ปตท. ซึ่งจะเป็นผู้ประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และศักยภาพของเครือข่ายพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Goals) โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบการผลิตฟิล์ม Machine Direction Oriented Polyethylene (MDOPE) ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความแข็งแรง โปร่งใส และคงทน ตลอดจนการควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตอย่างเคร่งครัด

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือนี้สามารถนำกลับเข้าสู่ระบบการรีไซเคิลได้จริง ทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงพาณิชย์ สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเป้าหมายการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน





การบริหารจัดการความ

ยังยืนในมิติด้านสังคม

การบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสังคม

(Social Dimension)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย บริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติในการทำงานด้านสังคม ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ดังนี้

1) การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม ให้มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้มีประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และการจัดให้มีสวัสดิการพนักงานในระดับต่าง ๆ ครอบคลุมประกันสุขภาพ การคุ้มครองและประกันภัย อีกทั้ง บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทรวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และ อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เติบโตในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงการทบทวนนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะการเพิ่มมาตรการป้องกันเพื่อรองรับความเสี่ยงให้สอดคล้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานหลากหลายสัญชาติแต่ทุกคนอยู่ภายใต้กฎระเบียบของบริษัทจึงทำให้ไม่มีปัญหาการเหยียดเชื้อชาติและวัฒนธรรม ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก จึงทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการและปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ อันประกอบด้วยการจ้างงานตามลักษณะประเภทงานที่สมควรสำหรับชาย หญิงและผู้มีภาวะทุพพลภาพ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามหลักกาวีเคราะห์คุณค่าของงานและอ้างอิงข้อมูลเทียบเคียงในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม อันนำไปสู่การพัฒนาความผูกพันที่ดีกับองค์กร

ในส่วนของการจ้างงาน บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารงานภายใต้นโยบายการจ้างงานที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสมกับสถานการณ์ บริษัทได้เปิดกว้างและให้โอกาสแก่บุคคลหลากหลายลักษณะทั้งเรื่องของเพศ ระดับการศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ โดยไม่ถือเป็นข้อจำกัด ได้เข้ามามีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กรเสมอ และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครื่องมือการประเมินผลงานที่มีความเป็นสากล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม รวมถึงการปฏิบัติตามขั้นตอนกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

2) การปกป้องสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีมืด เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่มีความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ในวันที่ 15 มกราคม 2568 คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม (หรือปัจจุบันคือ คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน) ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน (“คณะทำงาน HRLP”) รายงานขึ้นตรงต่อคณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน โดยหน้าที่หลักของคณะทำงานคือส่งเสริมและสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานให้กับบุคลากร ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน กำหนดแนวทางและขอบเขตในการจัดการผลกระทบ รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันและเยียวยา รวบรวมและจัดทำรายงานเรื่องการประเมินผลกระทบ ทั้งนี้ คณะทำงานมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

บริษัทส่งเสริมการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้มาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ร้องเรียนสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของ รายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ส่งเรื่องร้องเรียนได้ผ่าน 6 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย และด้วยตนเอง โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับความคิดเห็น ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ขณะที่ตัวแทนฝ่ายบริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็นและเรื่องราวร้องทุกข์จากพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำวิธีปฏิบัติงานต่อข้อร้องเรียนของ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างชัดเจน เพื่อรักษาสภาพที่รวมถึงคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ร้องเรียน โดยผู้ร้องเรียนดังกล่าวจะได้รับความคุ้มครองและเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวไว้เป็นความลับ ซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำความผิด บริษัทจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อสอบสวนและดำเนินการตามข้อบังคับทางวินัยของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยบริษัทมีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านกล่องรับความคิดเห็นสำหรับพนักงานที่ประจำอยู่ ณ สังกัดที่ตนเองรับผิดชอบ
- ร้องเรียนด้วยตนเองที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ที่อยู่ 323 หมู่ 2 ถนนพุทธรักษา ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ทางโทรศัพท์ 0-2703-6471-6 หรือ โทรสาร 0-2703-7640
- จัดทำเป็นหนังสือและส่งมาที่เลขานุการบริษัทของบริษัทโดยตรง หรือทางอีเมล : comsecretary@uniqueplastic.com
- ร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.uniqueplastic.com

3) การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทมีเป้าหมายสำคัญมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยให้กับพนักงานด้วยการส่งเสริมความปลอดภัยในระบบการปฏิบัติงานภายใต้มาตรฐานระบบสากล ISO 45001:2018 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทตระหนักดีว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงได้รับ อีกทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมไปถึงการทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทอยู่เสมอ ดังนี้

- ป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ
- สนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานกับเครื่องจักรและสารเคมี
- ส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลในการดูแลสุขภาพ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
- มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ
- มุ่งเน้นในการลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน โดยควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

4) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะสนับสนุนให้มั่นนวัตกรรม ทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีและก่อผลดีที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

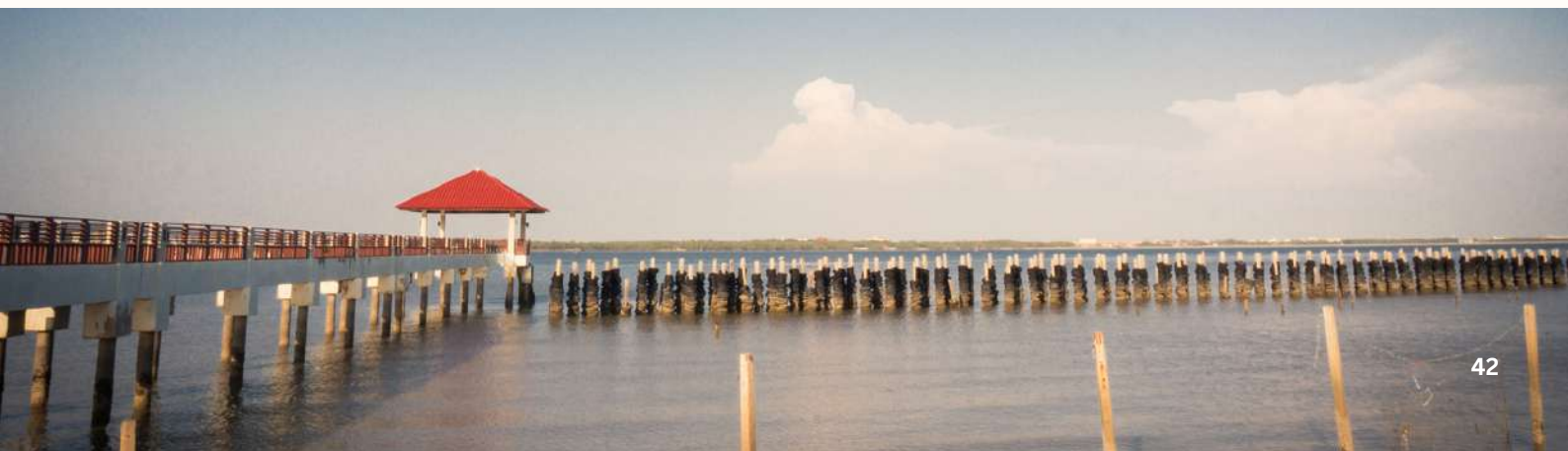
บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามลูกค้าด้วยความเข้าใจ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อแก้ไขปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติตามลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยบริษัทมุ่งเน้นคัดเลือกสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าและได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- บริษัทมีโครงการที่จะสรรหาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงตามความต้องการ บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทที่ถูกต้องไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัท
- บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางมิชอบ



6) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจะปฏิบัติตามชุมชนและสังคมด้วยความจริงใจ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนทั้งด้านการศึกษา วัฒนธรรมชุมชน และสุขภาพที่ดีภายในชุมชน สร้างชุมชนและสังคมโดยรอบให้ปลอดภัยและน่าอยู่ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจและรับฟังปัญหา พร้อมให้ความร่วมมือ



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) การส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน (Education and Youth Development)

บริษัทตระหนักถึงบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ของเยาวชนในชุมชนใกล้เคียง ผ่านความร่วมมือกับสถานศึกษาในพื้นที่ อาทิ โรงเรียนเฉลิมมณีฉายวิทยาคาร โครงการสำคัญในปี 2568 มีดังต่อไปนี้

1.1 โครงการสนับสนุนเงินค่าจ้าง ครูอัตราจ้าง โรงเรียนเฉลิมมณีฉายวิทยาคาร

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) สนับสนุนเงินค่าจ้างครูอัตราจ้าง โรงเรียนเฉลิมมณีฉายวิทยาคาร ยอดเงินสนับสนุน 62,700 บาท โดยคุณอารีรัตน์ อุลิตสถิตย์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานผลิตภัณฑ์ และคุณมนรดา แยมศรี ผู้จัดการแผนกบริหารระบบคุณภาพ เป็นตัวแทนยูนิค ในการมอบเงินสนับสนุนและทั้ง 2 ท่านเป็นผู้ถ่ายทอดเจตนารมณ์ขององค์กรให้บุคคลากรทางการศึกษา โดยมีความมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างโอกาสทางการศึกษา ของนักเรียนโรงเรียนแห่งนี้ องค์กรมีปณิธานอย่างแรงกล้าต่อการสนับสนุนและส่งเสริมทางการศึกษา และเชื่อว่าการส่งเสริมที่ดีต้องเริ่มที่สารตั้งต้นนั่นก็คือ “ครู”



1.2 กิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมวันเด็กโรงเรียนเฉลิมมณีฉายวิทยาคาร

ในวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2568 ที่ผ่านมามี บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2568 โดยคุณวราบุตร เลิศอิทธิพร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและกลุ่มอาสาสมัคร UPI โดยในกิจกรรมมีการแสดงความสามารถของเด็กๆทุกชั้นปี ชุมนุมอาหารโดยผู้ปกครองของเด็กๆ และการจับสลากของขวัญ ซึ่งกิจกรรมนี้ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์เชิงบวกและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับสถานศึกษาให้กับเด็กทุกคน



1.3 โครงการ Safety Kids Camp

ในวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ส่วนงานสื่อสารองค์กรร่วมกับส่วนงานความปลอดภัยของบริษัทได้จัดกิจกรรม Safety Kids Camp ร่วมกับโรงเรียนเฉลิมมณีฉายวิทยาคาร เพื่อให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยทั้งหมด 4 ฐาน ให้กับนักเรียนได้แก่ 1. ปลัดหลงต้องทำอะไร 2. ระวังคนแปลกหน้า 3. ติดอยู่ในรถต้องเอาตัวรอดยังไง 4. ฝึกดับเพลิงขั้นต้น กิจกรรมนี้นอกจากมอบความสนุกสนานให้กับนักเรียนแล้ว ยังได้ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้เมื่อเกิดเหตุการณ์จริง



2) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนโดยรอบ (Community Engagement and Development)

บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนในรัศมีรอบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน การรับฟังความคิดเห็น และการตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่อย่างเหมาะสม

2.1 โครงการส่งเสริมความปลอดภัยชุมชนพนาสนธิ์

วันอาทิตย์ที่ 20 กรกฎาคม 2568 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการส่งเสริมความปลอดภัยในชุมชน โดยการซ่อมแซมฝาท่อระบายน้ำให้กับ ชุมชนพนาสนธิ์ (แพรงษา) เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในชุมชน โดยโครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกชุมชน



2.2 กิจกรรมยูนิคร่วมพลังชุมชน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนตลอดช่วง เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2568 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลทรัพยากรและพื้นที่อยู่อาศัยของชุมชน โครงการนี้เป็นความร่วมมือกับ 5 ชุมชน ได้แก่

- ชุมชนพนาสนธิ์ – 26 ตุลาคม
- ชุมชนกล่อมพิรุณ – 23 พฤศจิกายน
- ชุมชนนาคพิรุณ – 30 พฤศจิกายน
- ชุมชนเพชรงาม – 14 ธันวาคม
- ชุมชนจิรภา 2 – 14 ธันวาคม

โดยกิจกรรมประกอบด้วย 1. ให้ความรู้การคัดแยกขยะภายในชุมชนและการแยกขยะอย่างถูกวิธี 2. มอบถุงขยะใบโอพลาสติกเพื่อนำไปใช้ในพื้นที 3. ร่วมกันทำความสะอาดชุมชนเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ โครงการนี้สะท้อนพลังความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม

การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบ



3) ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Stakeholder and Value Chain Engagement)

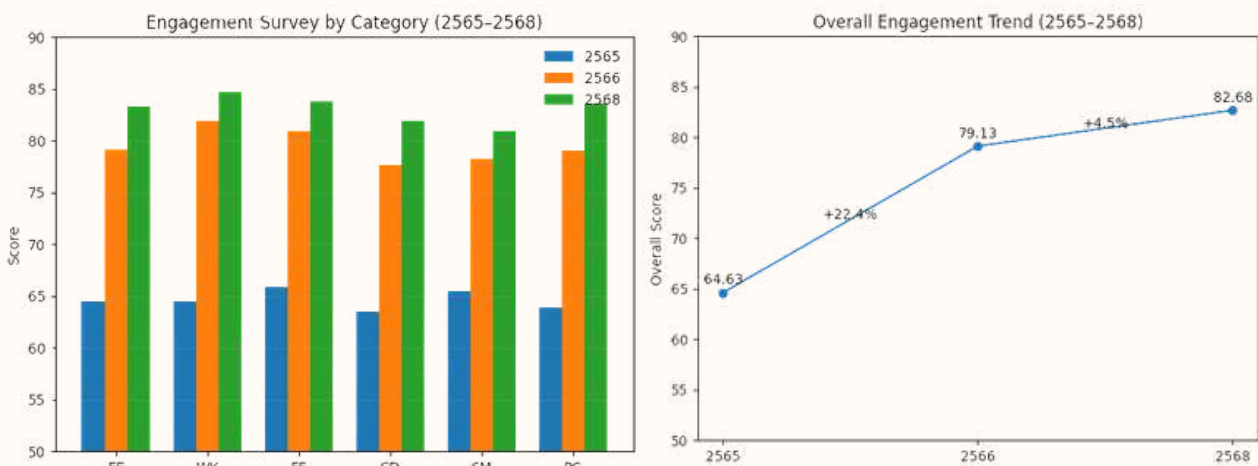
บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานภายนอก โดยมีการระบุผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ความคาดหวัง และกำหนดแนวทางการตอบสนองอย่างเหมาะสมตามบทบาทในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการผ่านหลายช่องทาง อาทิ การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการติดตามข้อร้องเรียนของประชาชนต่อ บริษัท และการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรม CSR และกิจกรรมจิตอาสา ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาประกอบการพัฒนานโยบาย แผนงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

1.1 พนักงาน

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey)



แบ่งเป็น 6 หมวด

- EE Employee Engagement (Overall Perception) ความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัท
- WK Work Itself & Processes กระบวนการทำงาน
- FE Job Facilities & Environment (Physical) สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อม
- CD Career Opportunities & Development โอกาสก้าวหน้าและการพัฒนา
- SM Supervisors & Management Style การให้คำแนะนำการบริหารจัดการ
- PC Peers & Mutual Job Contribution เพื่อนร่วมงานและการมีส่วนร่วมกัน

จากการเปรียบเทียบผลการประเมินความผูกพันและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานรวม 6 หมวด ในช่วงปี พ.ศ. 2565 – 2568 พบว่า ผลคะแนนโดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกหมวด สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาด้านการบริหารงานและการดูแลพนักงานขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

1. Employee Engagement (EE)

คะแนนความผูกพันของพนักงานมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน จากระดับประมาณ 64.44 คะแนน ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 79.13 คะแนนในปี 2566 และเพิ่มเป็น 83.25 คะแนนในปี 2568 แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีทัศนคติและความรู้สึกเชิงบวกต่อองค์กรมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. Work Itself & Processes (WK)

หมวดกระบวนการทำงานและลักษณะงาน มีคะแนนเพิ่มจาก 64.52 คะแนน (ปี 2565) เป็น 81.91 คะแนน (ปี 2566) และ 84.65 คะแนน (ปี 2568) สะท้อนถึงการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน รวมถึงความชัดเจนและประสิทธิภาพของกระบวนการที่ดีขึ้น

3. Job Facilities & Environment (FE)

ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีแนวโน้มดีขึ้นเช่นเดียวกัน โดยคะแนนเพิ่มจาก 65.88 คะแนนในปี 2565 เป็น 80.91 คะแนนในปี 2566 และ 83.82 คะแนนในปี 2568 แสดงถึงการพัฒนาด้านสถานที่ทำงาน เครื่องมือ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน

4. Career Opportunities & Development (CD)

คะแนนด้านโอกาสความก้าวหน้าและการพัฒนาการเติบโตจาก 63.74 คะแนน (ปี 2565) เป็น 77.74 คะแนน (ปี 2566) และเพิ่มเป็น 81.89 คะแนน (ปี 2568) ซึ่งสะท้อนว่าพนักงานรับรู้ถึงโอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพมากขึ้น

5. Supervisory & Management Style (SM)

หมวดรูปแบบการบริหารและการกำกับดูแล มีคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 65.45 คะแนนในปี 2565 เป็น 78.21 คะแนนในปี 2566 และ 80.91 คะแนนในปี 2568 บ่งชี้ถึงการปรับปรุงรูปแบบการบริหารและภาวะผู้นำให้เหมาะสมกับความคาดหวังของพนักงาน

6. Peers & Mutual Job Contribution (PC)

ด้านความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม มีคะแนนเพิ่มจาก 63.91 คะแนน (ปี 2565) เป็น 79.09 คะแนน (ปี 2566) และ 81.55 คะแนน (ปี 2568) แสดงถึงความสัมพันธ์ในการทำงานและการสนับสนุนซึ่งกันและกันที่ดีขึ้นภายในองค์กร

สรุปภาพรวมคะแนนรวม

จากกราฟสรุปคะแนนรวม พบว่าคะแนนโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 64.63 คะแนนในปี 2565 เป็น 79.13 คะแนนในปี 2566 และเพิ่มขึ้นอีกเป็น 82.68 คะแนนในปี 2568 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าองค์กรมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการสร้างความผูกพัน ความพึงพอใจ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีให้แก่พนักงาน

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

2.1 ลูกค้า

กระบวนการประเมินความพึงพอใจและผลการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ควบคู่กับการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้า การให้บริการ และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำตามกระบวนการที่กำหนดไว้ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ โดยครอบคลุมลูกค้าทั้งกลุ่มธุรกิจแบบ B2B และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer) การคัดเลือกลูกค้าที่เข้าร่วมการประเมินอ้างอิงจากรายชื่อลูกค้าที่มีสัดส่วนยอดขายรวมประมาณร้อยละ 80 ของแต่ละกลุ่มสินค้า รวมถึงลูกค้ารายสำคัญ (Top Customers) เพื่อให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนมุมมองของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและมีนัยสำคัญต่อการบริหารจัดการ

แบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินได้มีการปรับปรุงคำถามให้มีความชัดเจนและเหมาะสมมากยิ่งขึ้นจากปีที่ผ่านมา เพื่อให้สามารถสะท้อนความคิดเห็น ประสิทธิภาพ และประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญได้อย่างครบถ้วน โดยหัวข้อการประเมินครอบคลุมมิติหลัก ได้แก่

- คุณภาพสินค้า (Quality)
- การส่งมอบสินค้า (Delivery)
- การให้บริการและการสื่อสาร (Service)
- ราคาและความสามารถในการแข่งขัน (Price)

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม (Voice of Customer) เพื่อสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะที่เพิ่มเติมจากการประเมินคะแนนเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2568

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทสามารถรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวมไว้ในระดับที่ดี โดยผลคะแนนความพึงพอใจโดยรวมของกลุ่มลูกค้า Consumer อยู่ที่ร้อยละ 91.99 อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า พบว่าคะแนนในบางมิติที่ยังมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนการดำเนินงานและการพัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้อง

ในภาพรวม ลูกค้าให้คะแนนด้านคุณภาพสินค้า การส่งมอบสินค้า และการให้บริการอยู่ในระดับสูง ขณะเดียวกัน ข้อเสนอแนะจากลูกค้ายังสะท้อนถึงประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม อาทิ ระยะเวลาการผลิตและการส่งมอบสินค้า (Lead Time) ความรวดเร็วในการตอบกลับข้อมูลและข้อร้องเรียน การจัดการเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นด้านราคาที่มีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

สำหรับกลุ่มลูกค้าเชิงธุรกิจและลูกค้าอุตสาหกรรม (B2B) ผลคะแนนอยู่ที่ร้อยละ 84.87 ประเด็นที่ได้รับการสะท้อนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของสินค้า การดำเนินการแก้ไขและป้องกันปัญหา (Corrective and Preventive Action: CAPA) รวมถึงความรวดเร็วในการประสานงานและการตอบกลับข้อมูล ในขณะเดียวกัน ลูกค้าบางรายแสดงความพึงพอใจต่อการปรับปรุงด้านการส่งมอบและการให้ความร่วมมือของบริษัทในกรณีเร่งด่วน

ประเด็นที่ได้รับจากลูกค้ายังถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาประเด็นสำคัญขององค์กรและการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

การนำผลการประเมินไปใช้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทนำผลการประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาวิเคราะห์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพสินค้า การให้บริการ และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน โดยประเด็นที่มีความสำคัญจะถูกบูรณาการเข้าสู่แผนการปรับปรุงและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการรับฟังความคิดเห็น การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

2.2 ชุมชน

บริษัทได้ดำเนินการติดตามและทบทวนข้อร้องเรียนที่อาจมีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และกำหนดมาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต จากการติดตามล่าสุด องค์กรบริหารส่วนตำบลแพรวหาใหม่ได้แจ้งยืนยันว่า ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบโรงงาน แต่อย่างไรก็ดี ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการบริหารจัดการผลกระทบและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องของบริษัท

2.3 คู่ค้า

กระบวนการประเมินและผลการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้าในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน คุณภาพสินค้า และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการทำงานร่วมกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และยั่งยืน ควบคู่กับการกำหนดกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพสินค้า การบริหารจัดการความเสี่ยง และการพัฒนาการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการและขั้นตอนการประเมินคู่ค้า

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยครอบคลุมคู่ค้าที่อยู่ในรายชื่อผู้ขายที่ผ่านการรับรอง (Approved Vendor List: AVL) ซึ่งเป็นคู่ค้าที่มีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับบริษัทโดยตรง การประเมินดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดปี และมีการรวบรวมและรายงานผลการประเมินปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าได้อย่างสม่ำเสมอ

เกณฑ์การประเมินครอบคลุมมิติหลัก ได้แก่ คุณภาพสินค้าและบริการ ความตรงต่อเวลาของการส่งมอบ การให้บริการและการติดต่อสื่อสาร การปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท ตลอดจนมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าตามระดับความเสี่ยง และใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานร่วมกันในกรณีที่พบข้อบกพร่อง

นอกจากนี้ บริษัทมีการทวนสอบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ณ สถานประกอบการของผู้ผลิต รวมถึงส่งเสริมแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการประเมินคู่ค้า ปี 2568

ผลการประเมินคู่ค้าในปี 2568 แสดงให้เห็นว่าคู่ค้าของบริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ได้ในภาพรวม โดยบริษัทดำเนินการประเมินคู่ค้าเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง ครอบคลุมคู่ค้าในหมวดวัตถุดิบ วัสดุสำหรับการผลิต แม่พิมพ์ หมึกพิมพ์และน้ำมันผสม รวมถึงงานบริการต่าง ๆ

ในช่วงครึ่งปีแรก (1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2568) บริษัทมีการประเมินคู่ค้าจำนวน 80 ราย และคู่ค้าทั้งหมดผ่านเกณฑ์การประเมิน ขณะที่ช่วงครึ่งปีหลัง (1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม 2568) บริษัทมีการประเมินคู่ค้าจำนวน 81 ราย โดยคู่ค้าทั้งหมดผ่านเกณฑ์การประเมินเช่นเดียวกัน



ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถของคู่ค้าในการส่งมอบสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านคุณภาพ การส่งมอบ และการให้บริการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดเก็บรายงานผลการประเมินอย่างเป็นระบบ และสื่อสารผลการประเมินให้คู่ค้าทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาการดำเนินงานร่วมกันในอนาคต

การนำผลการประเมินไปใช้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทนำผลการประเมินคู่ค้ามาวิเคราะห์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การควบคุมคุณภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



4) การดูแลสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Rights and Human Capital Management)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นแนวปฏิบัติหลักสำหรับพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองแรงงาน การต่อต้านแรงงานบังคับและแรงงานเด็ก การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการ “Happy Workplace Program” ซึ่งครอบคลุมการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย เช่น การปรับปรุงโรงอาหารให้ได้มาตรฐานสุขาภิบาล การติดตั้งระบบดูดควันในพื้นที่ปรุงอาหาร การเพิ่มอุปกรณ์จัดเก็บอาหารสด การปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและอาคารสาธารณูปโภคภายในโรงงาน รวมถึงการซ่อมแซมและปรับปรุงพื้นที่การทำงานเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Mechanism) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งประเด็นด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ

การบริหารจัดการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการบริหารจัดการด้านการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ผ่านกรอบแนวคิด “SKILL MATRIX” ร่วมกับการบริหารจัดการข้อมูลและการวางแผนบนพื้นฐาน “HRD Blueprint” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของระบบการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร

แนวทางการฝึกอบรมของบริษัทฯ ถูกแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ได้แก่

1. การฝึกอบรมตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ดำเนินการฝึกอบรมตามมาตรฐานและข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานและความปลอดภัยอย่างครบถ้วน อาทิ การฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร การอบรมคณะกรรมการความปลอดภัย การทำงานบนที่สูง และการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า ซึ่งล้วนเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



2. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านหน้างาน

บริษัทฯ มีการวางแผนและทบทวนหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กร



3. การพัฒนาทักษะด้านอารมณ์และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะทางด้านจิตใจและการบริหารตนเอง (Mindset) เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำในทุกระดับ โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร StrengthsFinder สำหรับผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท ไมนด์สปริง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี และมีแผนจะขยายผลการอบรมสู่ผู้บริหารระดับกลางเพิ่มเติมในปีถัดไป เพื่อสร้างมาตรฐานกลางด้านการพัฒนาภาวะผู้นำขององค์กรอย่างยั่งยืน

4. การพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดอบรมในหัวข้อสำคัญที่สอดคล้องกับการบริหารงานสมัยใหม่ อาทิ Director Accreditation Program (DAP) ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) Modern Marketing รวมถึงหลักสูตรด้านระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001, Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000), GMP & HACCP, และ SMETA 4-Pillar เพื่อยกระดับการบริหารจัดการและคุณภาพการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



5. การพัฒนาทักษะด้านภาษาและคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและทักษะด้านเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล จึงมีการส่งเสริมให้พนักงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้พัฒนาทักษะด้านภาษาอย่างต่อเนื่องสำหรับ พนักงานชาวต่างชาติ บริษัทฯ จัดการอบรมภาษาไทยเพื่อส่งเสริมการสื่อสารและการทำงานร่วมกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับ พนักงานชาวไทย มีการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ พร้อมกำหนดระดับความสามารถทางภาษาในแต่ละตำแหน่ง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองและเป็นเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ ในด้านทักษะคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ ได้วางรากฐานการอบรมการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567 – 2568 และมีแผนจัดสอบวัดระดับความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ในปี พ.ศ. 2569 รวมถึงจะขยายการอบรมเพิ่มเติมในด้าน Microsoft Word และ Microsoft PowerPoint ในปี พ.ศ. 2570 เพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ



ทั้งนี้ในปี 2568 ทางเราได้มีการดำเนินการจัดการอบรมให้กับพนักงานในแต่ละกลุ่มตามจำนวนดังต่อไปนี้

114 รายการอบรม โดยเราได้กระจายการอบรมไปยังพนักงานทุกระดับ โดยเปรียบเทียบ จำนวนหลักสูตรต่อ เปอร์เซ็นต์การอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้

ปีงบประมาณ	2025	2024	หน่วย
จำนวนหลักสูตร	114	166	หลักสูตร
ผู้จัดการ	100%	100%	เปอร์เซ็นต์ ต่อ จำนวนทั้งหมด
หัวหน้า วิศวกร	94%	90%	เปอร์เซ็นต์ ต่อ จำนวนทั้งหมด
เจ้าหน้าที่	52%	61%	เปอร์เซ็นต์ ต่อ จำนวนทั้งหมด
พนักงาน ช่าง	64%	67%	เปอร์เซ็นต์ ต่อ จำนวนทั้งหมด

จากข้อมูลพบว่า จำนวนหลักสูตรการอบรมในปี 2568 มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้เนื่องจากปี 2567 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงภายหลังการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวมีการเว้นระยะการอบรมไปประมาณ 2 ปี ส่งผลให้ปี 2567 มีการจัดอบรมจำนวนมากเพื่อประเมินและยกระดับความสามารถของพนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง “คนคุณภาพ สู่งค์กรคุณภาพ” และก้าวสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในอนาคต

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในฐานะประเด็นสำคัญของการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสังคม โดยบริษัทมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน และการลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ผ่านการกำหนดนโยบาย มาตรการ และกระบวนการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตลอดกระบวนการดำเนินงาน

ระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทดำเนินการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายใต้กรอบการทำงานที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากล โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหาร คณะกรรมการความปลอดภัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมอันตรายตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบงาน การปรับปรุงเครื่องจักร กระบวนการผลิต และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการนำแนวคิดการออกแบบงานเพื่อความปลอดภัย (Safety by Design) และการจัดลำดับมาตรการควบคุมความเสี่ยงมาใช้ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดโอกาสการเกิดอันตรายต่อพนักงาน

การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการให้คำปรึกษา

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ การประชุมด้านความปลอดภัย การอบรม และกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ รวมถึงการเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถให้ข้อเสนอแนะ แจ้งเหตุไม่ปลอดภัย และรายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน



การป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย

บริษัทดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยอย่างครอบคลุม โดยเฉพาะในประเด็นความเสี่ยงจากปัจจัยทางกายภาพ เช่น เสียงดัง โดยมีการกำหนดมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน การเฝ้าระวังระดับเสียง การตรวจสุขภาพพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม รวมถึงการให้ความรู้และการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว

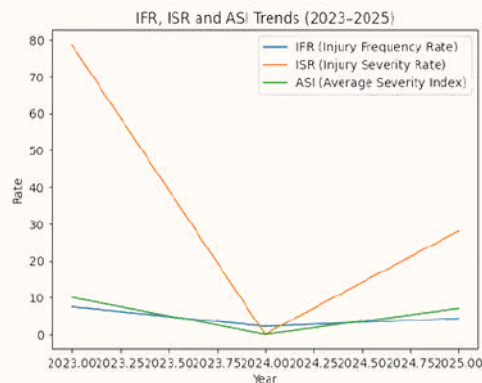
ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยที่สำคัญ อาทิ อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน อัตราการบาดเจ็บที่ต้องหยุดงาน และตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยอื่น ๆ เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง

ผลการติดตามดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัย การกำหนดเป้าหมาย และแผนงานในระยะถัดไป รวมถึงใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การฝึกอบรม และการสื่อสารด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตารางสรุปตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (2023–2025)

ปี	ชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)	IFR (Injury Frequency Rate)	ISR (Injury Severity Rate)	LTI (Lost Time Injury Rate)	ASI (Average Severity Index)
2023	1,334,725.77	7.49	78.67	4.49	10
2024	1,880,192.73	2.13	0	0	0
2025	1,854,891.51	4.31	28.03	2.69	7



กราฟแสดงแนวโน้มตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในช่วงปี 2566–2568 เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานด้านการป้องกันอุบัติเหตุและการลดความรุนแรงจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีชั่วโมงการทำงานรวมทั้งสิ้น 1,854,891.51 ชั่วโมง ผลการดำเนินงานสะท้อนให้เห็นว่า อัตราความถี่ของการประสบอันตรายจากการทำงาน (IFR) อยู่ที่ 4.31 และอัตราความรุนแรงของการประสบอันตราย (ISR) อยู่ที่ 28.03 ซึ่งแม้จะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปี 2566 อย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTI) ในปี 2568 อยู่ที่ 2.69 และค่าความรุนแรงของการบาดเจ็บโดยเฉลี่ย (ASI) อยู่ที่ 7 สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการด้านความปลอดภัย การควบคุมความเสี่ยง และการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้นำผลการดำเนินงานดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อทบทวนมาตรการและแผนงานด้านความปลอดภัยในระยะถัดไป



“ความยั่งยืนในกระบวนการผลิตเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายผลิตให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต สินค้าและฟิล์มอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสียจากการผลิต ควบคู่กับการส่งเสริมนวัตกรรมที่ตอบโจทย์คุณภาพ ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เราเชื่อว่าการลงทุนในเครื่องจักรและนวัตกรรมที่เหมาะสม จะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถขององค์กร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว”

นางสาวสมนึก เพิ่มพูล
ผู้จัดการโรงงานผลิตภัณฑ์ฟิล์ม



“ความยั่งยืนขององค์กรเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญกับบุคลากรในทุกมิติ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมุ่งบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีส่วนร่วม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อให้บุคลากรเติบโตไปพร้อมกับองค์กร และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว”

นางสาวปิยะนุช กาญจนพงศ์ไพศาล
ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



“ความยั่งยืนในมุมมองของงานขาย ไม่ได้หมายถึงเพียงการเติบโตของยอดขาย แต่คือการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า บนพื้นฐานของความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการรับฟังความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การใช้งานและสอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน เราเชื่อว่าความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า คือแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน”

นายชุนห์ สายะวิบูลย์
ผู้จัดการฝ่ายขาย Consumer

เสียงจาก

ผู้บริหารหญิงและ

ผู้บริหารรุ่นใหม่



“ความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการทางการเงินอย่างเป็นระบบ ฝ่ายการเงินมีบทบาทในการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ การเงินเพื่อความยั่งยืนไม่เพียงสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนที่มีความรับผิดชอบ แต่ยังช่วยเสริมสร้างวินัยทางการเงิน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

นางสาวกชรี เกษม
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินและบัญชี

โอกาสและความเท่าเทียมทางเพศ (Equal Opportunity and Gender Equality)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดหลักความเสมอภาค ความหลากหลาย และการไม่เลือกปฏิบัติเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมุ่งส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรทุกคนโดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ หรือสถานะส่วนบุคคลอื่นใด

โครงสร้างพนักงานและความหลากหลายทางเพศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 985 คน (ไม่รวมผู้บริหาร) โดยมีโครงสร้างพนักงานที่สะท้อนถึงความหลากหลายทางเพศอย่างเหมาะสม พนักงานเพศหญิงมีบทบาทสำคัญในหลายสายงาน โดยเฉพาะสายงานสนับสนุน สายงานด้านการเงินและบัญชี ทรัพยากรบุคคล คุณภาพ และสายงานธุรกิจ ขณะที่พนักงานเพศชายมีส่วนสำคัญในสายงานการผลิต เทคโนโลยี และงานปฏิบัติการ ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของอุตสาหกรรมการผลิต

โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานทั้งหญิงและชายสามารถเข้าทำงานและปฏิบัติงานในสายงานที่หลากหลายตามความเหมาะสมของลักษณะงานและศักยภาพของบุคลากร โดยไม่มีการกำหนดข้อจำกัดด้านเพศในการเข้าถึงโอกาสการทำงาน

ลำดับ	สายงาน	จำนวนพนักงาน UNIX (คน)											
		ปี 2566				ปี 2567				ปี 2568			
		ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		ชาย		หญิง	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	สายงานผลิต	207	31.51	162	24.66	211	30.23	158	22.64	211	30.54	151	21.85
2	สายงานซัพพลายเชน	75	11.42	35	5.33	80	11.46	45	6.45	81	11.72	43	6.22
3	สายงานผลิตภัณฑ์	6	0.91	63	9.59	4	0.57	64	9.17	3	0.43	67	9.7
4	สายงานเทคโนโลยี	33	5.02	4	0.61	39	5.59	3	0.43	35	5.07	3	0.43
5	สายงานการเงินและบัญชี	3	0.46	16	2.44	5	0.72	22	3.15	12	1.74	15	2.17
6	สายงานธุรกิจ	7	1.07	8	1.22	7	1	12	1.72	7	1.01	13	1.88
7	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	10	1.52	20	3.04	10	1.42	16	2.29	7	1.01	15	2.17
8	ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	2	0.29	8	1.15	2	0.29	8	1.16
9	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	0.61	-	-	7	1	-	-	7	1.01	-	-
10	อื่น ๆ	3	0.46	1	0.15	2	0.29	3	0.43	4	0.58	7	1.01
รวม		657				698				691			

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน UPIIM (คน)											
	ปี 2566				ปี 2567				ปี 2568			
	ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝ่ายผลิต	67	29.78	106	47.11	76	30.4	107	42.8	79	30.62	105	40.7
ฝ่ายรับประกันคุณภาพ	-	-	21	9.33	-	-	24	9.6	-	-	17	6.59
ฝ่ายโลจิสติกส์และวางแผน	10	4.44	1	0.44	15	6	2	0.8	18	6.98	8	3.1
ฝ่ายซ่อมบำรุง	10	4.44	-	-	16	6.4	-	-	19	7.36	-	-
ฝ่ายบุคคล	2	0.89	6	2.67	3	1.2	6	2.4	1	0.39	10	3.88
ฝ่ายบัญชี	-	-	1	0.44	-	-	-	-	-	-	-	-
ฝ่ายจัดซื้อ	-	-	1	0.44	-	-	1	0.4	-	-	1	0.39
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	225				250				258			

การมีส่วนร่วมของผู้หญิงในตำแหน่งบริหารและหัวหน้างาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานหญิงสามารถเติบโตสู่ตำแหน่งหัวหน้างานและผู้บริหารตามความสามารถและประสบการณ์ จากข้อมูลโครงสร้างพนักงานในปี 2568 พบว่าพนักงานหญิงมีสัดส่วนในกลุ่มหัวหน้างานและผู้จัดการในหลายหน่วยงาน ทั้งในบริษัทและบริษัทย่อย สะท้อนถึงแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่พิจารณาความเหมาะสมจากศักยภาพและผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก มากกว่าปัจจัยด้านเพศ

นอกจากนี้ บริษัทติดตามข้อมูลสัดส่วนพนักงานและผู้บริหารหญิงเพื่อใช้ประกอบการกำหนดแนวทางพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอนาคต แนวทางดังกล่าวช่วยส่งเสริมความหลากหลายทางมุมมองในการตัดสินใจ การบริหารทีมงาน และการพัฒนาองค์กรในระยะยาว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ความเสมอภาคด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทกำหนดระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการบนพื้นฐานของความ เป็นธรรม ความโปร่งใส และความเหมาะสมกับลักษณะงาน โดยไม่แบ่งแยกตามเพศ พนักงานหญิงและชายได้รับโอกาสในการเข้าถึงค่าตอบแทน เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการในโครงสร้างเดียวกัน รวมถึงสิทธิในการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียม

ยูนิคฯ เคารพความหลากหลาย และสนับสนุนทุกตัวตน ในฐานะตัวแทนผู้บริหารของ บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ผมรู้สึกภูมิใจที่เราได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพและความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ยูนิคฯ เชื่อในคุณค่าของความเท่าเทียม ความเข้าใจ และการให้เกียรติ ซึ่งสอดคล้องกับหนึ่งในค่านิยมหลักของเรา คือ "Respect" เราสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นมิตร และเปิดกว้าง เพื่อให้ทุกคนสามารถเป็นตัวของตัวเอง และแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการเลือกปฏิบัติ ขอขอบคุณทุกคนที่ร่วมกันขับเคลื่อนสังคม ให้เติบโตด้วยความเข้าใจ การยอมรับ และการเคารพในความแตกต่าง และขอเป็นกำลังใจให้กับทุกคนที่กล้าหาญในการ "เป็นตัวของตัวเอง" อย่างภาคภูมิใจ

โสฬส ยอดมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



การไม่เลือกปฏิบัติและกลไกคุ้มครองสิทธิ

บริษัทมีนโยบายชัดเจนในการไม่เลือกปฏิบัติและไม่ยอมรับการคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมทุกรูปแบบ พร้อมจัดให้มีกลไกการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่สามารถเข้าถึงได้สำหรับพนักงานทุกคน โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบข้อพิพาทด้านแรงงานหรือกรณีการเลือกปฏิบัติที่มีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลและการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความแตกต่างและความเท่าเทียม

บริษัทมุ่งเน้นยกระดับการส่งเสริมโอกาสและความเท่าเทียมทางเพศอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนพัฒนาการติดตามข้อมูลด้านโครงสร้างบุคลากรและความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นระบบมากขึ้น เพื่อนำมาใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการเติบโตขององค์กร



ผลลัพธ์และทิศทางในอนาคต

การดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทในปี 2568 สะท้อนถึงการนำแนวนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการที่ครอบคลุมการดูแลพนักงาน การส่งเสริมการศึกษา และการพัฒนาชุมชน แม้บางโครงการยังอยู่ระหว่างการขยายผล บริษัทได้นำบทเรียนที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านสังคมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในระยะต่อไป บริษัทมีแผนยกระดับการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และการติดตามผลด้านสังคมให้มีความชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินของ FTSE Russell และแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน



การจัดการความ ยั่งยืนในมิติการทำกับ ดูแลกิจการ

การจัดการความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ (Governance Dimension)

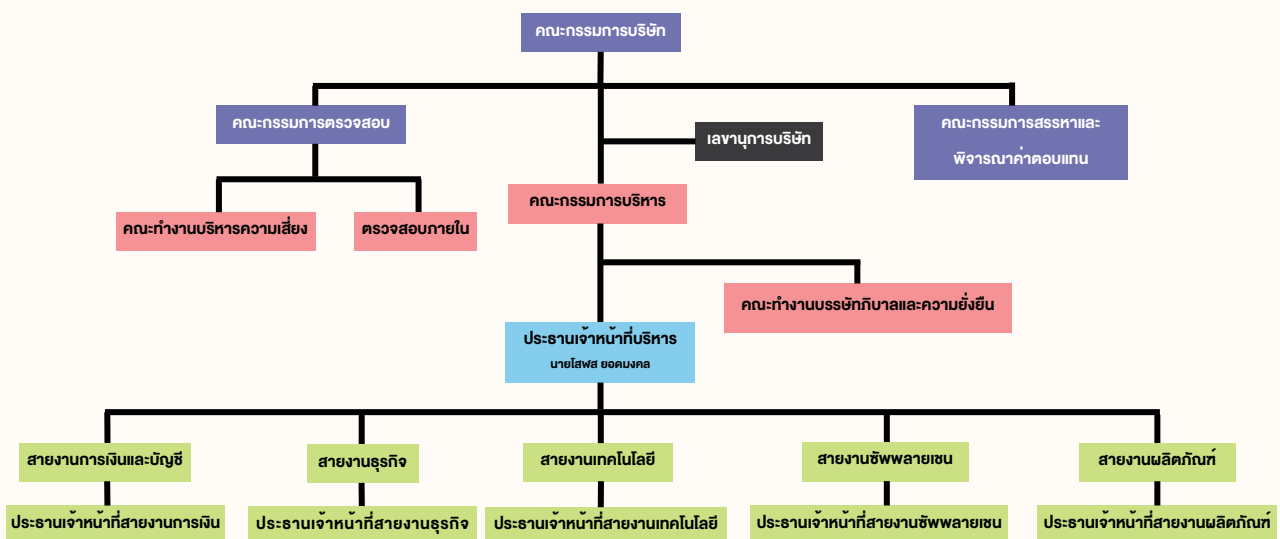
หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งเพื่อมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและค้ำประกันถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม เพื่อถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และได้ยกระดับการปฏิบัติที่เป็นทางการมากขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) กำหนด เมื่อบริษัทเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และแสดงถึงความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจการ กำหนดกลยุทธ์ นโยบายในการทำงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ต้องกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่เป้าหมาย โดยมุ่งหวังให้กิจการสามารถแข่งขันในธุรกิจได้ มีผลการประกอบการที่ดีในระยะยาว ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้า โดยการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องเป็นประโยชน์ต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังช่วยให้องค์กรสามารถที่จะปรับตัวได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจอีกด้วย

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ โดยมีสัดส่วนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อถ่วงดุลอำนาจและสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระและรอบคอบ นอกจากนี้ บริษัทแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการ

คณะกรรมการชุดย่อยและกลไกการกำกับดูแล

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยแต่ละคณะมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนตามกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ขณะที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีบทบาทในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าสู่ตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการบูรณาการประเด็นด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ากับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการตัดสินใจขององค์กร โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานและประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

แต่เดิมที่คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนมีชื่อเรียกว่า “คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อเป็นคณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยตระหนักว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว ดังนั้น เพื่อยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และช่วยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางรากฐานเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่แข็งแกร่ง จึงเห็นสมควรเสนอเปลี่ยนชื่อคณะทำงานใหม่ เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

และในปี 2568 ได้มีการเพิ่มจำนวนสมาชิกคณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เพื่อให้มีตัวแทนพนักงานครอบคลุมถึงทุกหน่วยงาน ทำให้มีการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น คณะทำงานชุดปัจจุบันประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นางสาวรัตน อุลิตสถิต | ประธานคณะทำงาน/ประธานเจ้าหน้าที่สายงานผลิตภัณฑ์ |
| 2. นางสาวยุพา ปังศรีนนท์ | คณะทำงาน/ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจ |
| 3. นางสาวปิติรา หอไพฑูรย์ | คณะทำงาน/ผู้จัดการอาวุโสแผนการตลาดและ Commercial Excellence |
| 4. นายวิซชากร อวนศรี | คณะทำงาน/หัวหน้าแผนกสื่อสารองค์กร |
| 5. นางสาวสมนึก เพิ่มพูล | คณะทำงาน/ผู้จัดการโรงงานผลิตภัณฑ์ฟิล์ม |
| 6. นางสาวธมนวรรณ อิศริยะวานิช | คณะทำงาน/ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายจัดซื้อ |
| 7. นางสาวมนรดา แยมศรี | คณะทำงาน/ผู้จัดการแผนกบริหารระบบคุณภาพ |
| 8. นางสาวธัญชนก เชาวะวณิช | คณะทำงาน/หัวหน้าอาวุโสสำนักเลขานุการบริษัท |
| 9. นางสาวนพพร ศักดิ์ภูติวัฒน์ | คณะทำงานและเลขานุการคณะทำงานฯ |

ตารางโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและบทบาทด้าน ESG

หน่วยงานกำกับดูแล	บทบาทหน้าที่หลัก	บทบาทด้าน ESG (Environmental, Social, Governance)
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท	กำกับดูแลนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน พิจารณาและติดตามประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
ประธานกรรมการบริษัท	เป็นผู้นำและกำกับดูแลการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ	ส่งเสริมหลักบรรษัทภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้าสู่การกำกับดูแลระดับคณะกรรมการ และสร้างกลไกถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม
คณะกรรมการตรวจสอบ	กำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย	กำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG การปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้านความยั่งยืน การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	สรรหา แต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	ส่งเสริมโครงสร้างการกำกับดูแลที่เหมาะสม พิจารณาค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและความยั่งยืน สนับสนุนความหลากหลาย ความเป็นธรรม และการพัฒนาทุนมนุษย์
คณะกรรมการบริหาร	บริหารจัดการและขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัท	นำนโยบายและกลยุทธ์ด้าน ESG ไปสู่การปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับปฏิบัติการ และรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	สนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	พัฒนาและติดตามแผนงานด้าน ESG บูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ ประสานงานภายในองค์กร และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการ
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	บริหารจัดการและติดตามความเสี่ยงขององค์กร	ระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงด้าน ESG ควบคู่กับความเสี่ยงทางธุรกิจ บูรณาการ ESG Risk เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	บริหารงานโดยรวมและขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร	ขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ปี 2568

คณะกรรมการ/คณะทำงาน	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการบริษัท	- อนุมัติแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Contingency Plan: BCP) และรับทราบการแต่งตั้งคณะทำงาน BCP - อนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อคณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility: CG&CSR) เป็น คณะทำงานบริษัทภิบาลและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable: CGS) และแต่งตั้งเลขานุการคณะทำงาน CGS - อนุมัติบทวนแก้ไขกฎบัตร ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัท - อนุมัตินโยบาย และคู่มือที่สำคัญของบริษัท เช่น (จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ, นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใด, นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน, คู่มือบริษัทภิบาลของบริษัท ฯลฯ) - รับทราบรายงานติดตามผลการดำเนินงานความเสี่ยงองค์กร	6
คณะกรรมการตรวจสอบ	- พิจารณาแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Contingency Plan: BCP) และรับทราบการแต่งตั้งคณะทำงาน BCP - เห็นชอบรายการระหว่างกันประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อย - เห็นชอบรายงานผลการประเมินประสิทธิภาพความเพียงพอระบบการควบคุมภายใน - เห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2568 - พิจารณาเห็นชอบนโยบาย และคู่มือที่สำคัญของบริษัท - รับทราบการติดตามผลการดำเนินงานความเสี่ยงองค์กร และการประเมินความเสี่ยงองค์กร - พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน - ให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย - พิจารณาเห็นชอบบทบัญญัติและนโยบายต่างๆ ของบริษัท	6
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง	- เห็นชอบหลักเกณฑ์คำตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประจำปี 2567 และ 2568 - เห็นชอบแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ปี 2568 - รับทราบรายงานประเมินผลด้านจริยธรรมของผู้บริหาร และพนักงาน ประจำปี 2567	3
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	- เห็นชอบการติดตามผลการประเมินความเสี่ยงภายในองค์กร ประจำปี 2568 - เห็นชอบร่างแผนการบริหารต่อเนื่องทางธุรกิจ - เห็นชอบร่างการประเมินความเสี่ยงภายในองค์กรประจำปี 2568 - เห็นชอบร่างรายชื่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (ชุดย่อย) ประจำปี 2568 - รับทราบนโยบายการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2568 - ให้ความเห็นการติดตามแผนงานการนำเสนอมลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ตามที่กฎหมายใหม่บังคับใช้ - รับทราบความเสี่ยงจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว - ติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินการวัดระดับน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วม - ติดตามความคืบหน้าการจัดทำแผนความเสี่ยงจากเหตุการณ์ถูกเงินหรือภัยพิบัติต่างๆ - อนุมัติการกำหนดภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกระทบต่อบริษัทและบทบาทหน้าที่ของฝ่ายงาน - อนุมัติบทวนหน้าที่และขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน - อนุมัติกำหนดแผนทดสอบเมื่อเกิดภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน	4
คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	- อนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน - รับทราบความคืบหน้า SBTi - รับทราบประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ - พิจารณาตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG ประจำปี 2569 - เสนอบทบัญญัติคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย, ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และ ความรับผิดชอบฯ และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ - เห็นชอบแผนการดำเนินงาน CGS ปี 2569 - เห็นชอบงบประมาณกิจกรรม CSR ปี 2569	5
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ทบทวนบทบาทหน้าที่คณะกรรมการความปลอดภัยครบถ้วนตามกฎหมาย 12 ประการ - ติดตามและสรุปกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ประกาศใช้ใหม่ในปี 2025 รวม 10 ฉบับ - จัดทำและดำเนินการมาตรการอนุรักษ์การได้ยืนแบบครบวงจร - จัดทำคู่มือความปลอดภัยประจำปี 2025 ในรูปแบบ E-book - เน้นย้ำมาตรการความปลอดภัยด้านไฟฟ้า เครื่องจักร ไฟฟ้าสถิต และการทำงานในที่อับอากาศ - ส่งเสริมวัฒนธรรมการรายงานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุก	12

นโยบายด้านการกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการกำกับการตัดสินใจ การดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่ดีในระดับสากล

ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมุ่งเน้นการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่เหมาะสม โดยมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อสร้างกลไกตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างความมั่นใจว่าการทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามหลักการทางการค้า มีความสมเหตุสมผล และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรายงานส่วนได้เสีย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือประโยชน์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท และต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลภายในและความเชื่อมั่นของนักลงทุน จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) โดยกำหนดแนวทางการเก็บรักษา การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด

ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดหลักการในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อคุ้มครองสิทธิและความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล และลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

ขณะเดียวกัน บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานครอบคลุมประเด็นด้านความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการสื่อสารและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับตระหนักและปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ

บริษัทเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และเป็นรากฐานที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและแนวปฏิบัติสากล บริษัทให้ความสำคัญกับการทบทวนและพัฒนานโยบาย แนวปฏิบัติ และกลไกการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของการกำกับดูแลเชิงป้องกัน (preventive governance) การบริหารความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในทุกระดับขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งบูรณาการการกำกับดูแลด้านจริยธรรมและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล รวมถึงการถ่ายทอดหลักการและค่านิยมด้านจริยธรรมไปสู่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การประเมินด้านจริยธรรมของพนักงานและผู้บริหาร ประจำปี 2568

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ดำเนินการประเมินด้านจริยธรรมของพนักงานและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดทำแบบประเมินเพื่อสะท้อนระดับการตระหนักรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

การมีส่วนร่วมของบุคลากร

การประเมินในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมตอบแบบประเมินจำนวนทั้งสิ้น 701 คน จากพนักงานทั้งหมด 730 คน คิดเป็นร้อยละ 96.02 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด แบ่งเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการจำนวน 660 คน และผู้บริหารจำนวน 41 คน สะท้อนถึงระดับความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในระดับสูง ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงความตระหนักในความสำคัญของการรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินด้านจริยธรรมของพนักงาน

จากการประเมินตามข้อคำถามจำนวน 12 ข้อ พบว่า พนักงานมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ประมาณ 3.70 จากคะแนนเต็ม 4 คิดเป็นร้อยละ 92.58 แสดงถึงระดับการยึดมั่นในหลักจริยธรรมขององค์กรในภาพรวมที่อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

คะแนนเฉลี่ยรายข้ออยู่ในช่วงร้อยละ 88.25 – 95.00 โดยข้อที่มีคะแนนสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 95.00 สะท้อนถึงพฤติกรรมและทัศนคติด้านจริยธรรมที่เป็นจุดแข็งขององค์กร ขณะที่บางข้อมีคะแนนในระดับร้อยละ 88.25 ซึ่งบริษัทได้นำผลดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางพัฒนาและเสริมสร้างความตระหนักด้านจริยธรรมเพิ่มเติมในปีถัดไป เพื่อยกระดับมาตรฐานองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินด้านจริยธรรมของผู้บริหาร

สำหรับการประเมินผู้บริหาร ซึ่งครอบคลุมข้อคำถามจำนวน 22 ข้อ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยรวมประมาณ 3.81 จากคะแนนเต็ม 4 หรือคิดเป็นร้อยละ 95.30 สะท้อนถึงการยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลในระดับสูง

คะแนนรายข้ออยู่ในช่วงร้อยละ 90.75 – 98.25 โดยข้อที่มีคะแนนสูงสุดร้อยละ 98.25 แสดงถึงบทบาทของผู้บริหารในการเป็นแบบอย่าง (Tone at the Top) ด้านจริยธรรมองค์กร ขณะที่ข้อที่มีคะแนนในระดับร้อยละ 90.75 ได้รับการนำมาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อกำหนดแนวทางเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม (Ethical Leadership) และพัฒนากลไกกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระยะยาว



การนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาองค์กร

บริษัทนำผลการประเมินดังกล่าวไปเชื่อมโยงกับ

- แผนการอบรมและพัฒนาด้านจริยธรรมประจำปี
- การทบทวนนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
- การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใส
- การประเมินประสิทธิผลของระบบกำกับดูแลกิจการ (Governance Mechanism Review)

ผลการประเมินด้านจริยธรรมในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับอัตราการมีส่วนร่วมที่เกือบครอบคลุมทั้งองค์กร สะท้อนถึงความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในทุกระดับ บริษัทได้มุ่งเพียงการกำหนดนโยบาย แต่ให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Governance Improvement) เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทเชื่อมั่นว่า การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง คือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกสนับสนุนความเชื่อมั่นในระยะยาวของตลาดทุน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรม โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

ภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องไม่เรียกรับ รับ เสนอ หรือให้สินบน ทริพพิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือประโยชน์ทางธุรกิจอย่างไม่ชอบธรรม ทั้งนี้ นโยบายครอบคลุมถึงการดำเนินธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยบริษัทมุ่งเน้นให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดถือประโยชน์สูงสุดขององค์กรเป็นสำคัญ



บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้การรับหรือให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าไม่เกินกว่าที่กำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจทางธุรกิจหรือก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งกำหนดขั้นตอนในการรายงานและขออนุมัติในกรณีที่มีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดความไม่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาทรัพย์สินของบริษัทและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้บุคลากรใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ สุจริต และเพื่อประโยชน์ขององค์กรเท่านั้น รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตและการประพฤติมิชอบ

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบ บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการไม่ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ผ่านช่องทางที่กำหนดอย่างปลอดภัยและเป็นความลับ บริษัทให้ความสำคัญกับผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม และดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นอิสระ

บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการดำเนินการทางวินัยและมาตรการตามกฎหมายในกรณีที่พบการกระทำผิด เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิผล

บริษัทเชื่อมั่นว่า การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืนในระยะยาว



บริษัทมุ่งมั่นยกระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลในระดับสากล

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ผ่านการบูรณาการหลักการด้านความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใสเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทเชื่อมั่นว่าการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคม และเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักจริยธรรม โดยตระหนักว่าระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันและตรวจสอบการกระทำที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน การฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

ภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดขอบเขตการรับเรื่องร้องเรียนให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การกระทำที่อาจฝ่าฝืนกฎหมายหรือระเบียบของบริษัท การทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำที่ขัดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานข้อมูลทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง ตลอดจนการกระทำอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนที่หลากหลายและเข้าถึงได้ โดยผู้แจ้งสามารถเลือกใช้ช่องทางที่เหมาะสม ทั้งการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร การแจ้งผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด หรือการแจ้งต่อหน่วยงานและบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้ง

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)



เมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลอย่างเป็นระบบ เป็นธรรม และเป็นอิสระ โดยแต่งตั้งผู้รับผิดชอบหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาข้อเท็จจริง วิเคราะห์ประเด็น และกำหนดแนวทางดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบและแนวทางดำเนินการจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามระดับความสำคัญของเรื่อง เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและติดตามอย่างเหมาะสม

บริษัทให้ความสำคัญคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียนโดยไม่ให้มีการกลั่นแกล้ง การลงโทษ หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมอันเนื่องมาจากการแจ้งข้อมูลโดยสุจริต พร้อมทั้งกำหนดมาตรการทางวินัยและการดำเนินการตามกฎหมายในกรณีที่ตรวจพบการกระทำผิด เพื่อให้ระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการใช้สิทธิแจ้งข้อมูลอย่างเหมาะสม

บริษัทมุ่งพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดังกล่าวสามารถป้องกัน ตรวจพบ และจัดการประเด็นด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลได้อย่างทันที่ โปร่งใส และเป็นธรรม

บริษัทมุ่งพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดังกล่าวสามารถป้องกัน ตรวจพบ และจัดการประเด็นด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลได้อย่างทันที่ โปร่งใส และเป็นธรรม

ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนที่ให้แก่บุคลากรนอกและบุคลากรของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ และจรรยาบรรณ โดยผู้ปฏิบัติงาน (First Line) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการแสดงความคิดเห็นและการแจ้งข้อมูลโดยสุจริต โดยบูรณาการหลักการด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเข้ากับการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร บริษัทเชื่อมั่นว่าระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ โปร่งใส และยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกรอบ แนวทาง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านการทุจริต และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ทั้งนี้ บริษัทกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง เช่น แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามแนวทางที่เป็นระบบ โดยเริ่มจากการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ การระบุและประเมินความเสี่ยง การกำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง เช่น การยอมรับ การลด การหลีกเลี่ยง หรือการถ่ายโอนความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามและรายงานผลต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในด้านการควบคุมภายใน บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมและเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท และสร้างความเชื่อมั่นต่อความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการประเมินความเสี่ยงเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานสากล COSO Internal Control-Integrated Framework ซึ่งครอบคลุมองค์ประกอบหลักทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามประเมินผล

ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามผลการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

จากการประเมินความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ สามารถรองรับการดำเนินธุรกิจในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทมุ่งยกระดับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสามารถรองรับทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างรอบด้าน

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งบูรณาการการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยส่งเสริมวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ บริษัทเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การกำกับดูแลบริษัทย่อยและห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต้องอาศัยการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์และค่านิยมของบริษัทในทุกระดับของกลุ่มบริษัท

ภายใต้นโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทกำหนดกรอบและหลักเกณฑ์ในการลงทุน การถือหุ้น และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมด้านธุรกิจ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ผลตอบแทนจากการลงทุน และประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นในระยะยาว การตัดสินใจลงทุนหรือการดำเนินรายการที่มีนัยสำคัญจะต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด



บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้แทนของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายบริหารความเสี่ยง และนโยบายสำคัญของบริษัท รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ

ในด้านการกำกับดูแลตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งส่งเสริมให้บริษัทย่อย คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทใช้จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจเป็นกรอบแนวทางร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเหมาะสม ถูกต้อง และ ครบถ้วน โดยกำหนดให้การทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามหลักการทางการค้า มีความสมเหตุสมผล และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลบริษัทย่อยและห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัท ลดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและห่วงโซ่คุณค่าให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการในระดับกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับ บทบาทของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงานของบริษัทย่อยและพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าสอดคล้องกับกลยุทธ์ นโยบาย และมาตรฐานด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลของบริษัท

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับการตัดสินใจด้านการลงทุนและการดำเนินงานในระดับกลุ่มบริษัท โดยเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลบริษัทย่อยและห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในฐานะหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นปัจจัยพื้นฐานในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นธรรม ภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้ใช้งานข้อมูล

บริษัทได้จัดทำนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะและข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยยึดหลักความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล (Fair Disclosure) และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างไม่เหมาะสม รวมถึงกำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลเชิงคาดการณ์ (Forward-looking Information) ด้วยความระมัดระวังรอบคอบ และอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เหมาะสม

ในด้านการรายงานทางการเงิน บริษัทให้ความสำคัญกับความถูกต้อง ครบถ้วน และความตรงต่อเวลา โดยจัดให้มีระบบและกระบวนการนำส่งงบการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง และอยู่ภายใต้การสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการควบคุมการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

บริษัทให้ความสำคัญกับบทบาทของเลขานุการบริษัทในการสนับสนุนการกำกับดูแลด้านการเปิดเผยข้อมูล โดยทำหน้าที่ประสานงานระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล การจัดทำรายงาน และการสื่อสารข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสาธารณชนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียม โดยมุ่งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในระยะยาว

ตารางสรุปกระบวนการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Governance Flow)

ระดับการกำกับดูแล	บทบาทหน้าที่หลัก	บทบาทด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)	กำหนดนโยบายและกำกับดูแลกิจการโดยรวม	กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล กำกับดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติสากล รวมถึงพิจารณาข้อมูลสาระสำคัญที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น
คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee: AC)	กำกับดูแลด้านการเงิน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย	สอบทานความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ตรวจสอบกระบวนการเปิดเผยข้อมูล และรายงานข้อสังเกตต่อคณะกรรมการบริษัท
ฝ่ายบริหาร (Management)	บริหารจัดการและดำเนินงานตามนโยบาย	จัดเตรียม รวบรวม และตรวจสอบข้อมูลที่ต้องเปิดเผยให้ถูกต้อง ทันเวลา และสอดคล้องกับนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงบริหารจัดการข้อมูลภายในและข้อมูลที่มีสาระสำคัญอย่างเหมาะสม
นักลงทุนสัมพันธ์ / เลขานุการบริษัท (IR / Company Secretary)	สื่อสารและประสานงานกับผู้ถือหุ้นและหน่วยงานกำกับดูแล	เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสาธารณชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และโปร่งใส รวมถึงประสานงานการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทเชื่อมั่นว่าการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดี ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน

บริษัทมุ่งยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและมาตรฐานสากล

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งบูรณาการหลักการด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการสื่อสารข้อมูลในทุกระดับขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าการเปิดเผยข้อมูลที่มีคุณภาพและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และตลาดทุน และเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการกำกับดูแลข้อมูล

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการกำกับดูแลข้อมูลในฐานะองค์ประกอบสำคัญของหลักธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อคุ้มครองข้อมูลขององค์กร ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

ในปี 2025 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โดยมีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง และบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร

การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการให้บริการ Cloud Computing อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง โดยนโยบายที่เกี่ยวข้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมด้านความเสี่ยง เทคโนโลยี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



1. การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามกรอบมาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework

บริษัทฯ ได้นำหลักการของ NIST Cybersecurity Framework มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยครอบคลุมกระบวนการสำคัญ ได้แก่ การระบุความเสี่ยง (Identify) การป้องกัน (Protect) การตรวจจับ (Detect) การตอบสนอง (Respond) และการฟื้นฟูระบบ (Recover) เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์เป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร

1.1 การติดตั้งและใช้งานระบบ Endpoint Detection and Response (EDR)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งและใช้งานระบบ Endpoint Detection and Response (EDR) ครอบคลุมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับ ป้องกัน และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบเรียลไทม์ มาตรการดังกล่าวช่วยลดระยะเวลาในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย และเสริมสร้างความมั่นคงของระบบสารสนเทศโดยรวม

ข้อมูลจากระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการติดตามความเสี่ยงและการรายงานต่อผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเชิงรุก

1.2 การแยกระบบเครือข่ายสำนักงานและเครือข่ายเครื่องจักร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการแยกโครงสร้างเครือข่ายระหว่างระบบสำนักงาน (Office Network) และระบบเครื่องจักรหรือระบบปฏิบัติการ (Operational Technology: OT Network) ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อจำกัดขอบเขตของความเสี่ยง ลดโอกาสในการโจมตีข้ามระบบ และเพิ่มความปลอดภัยให้กับกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ

1.3 การใช้ระบบ Single Sign-On และ Multi-Factor Authentication

บริษัทฯ ได้นำระบบ Single Sign-On (SSO) และ Multi-Factor Authentication (MFA) มาใช้กับระบบสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการพิสูจน์ตัวตนของผู้ใช้งาน ลดความเสี่ยงจากการใช้รหัสผ่านซ้ำ และป้องกันการโจมตีในรูปแบบ Phishing ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวช่วยเสริมประสิทธิภาพในการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล (Access Control) ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติสากล

1.4 การพัฒนาและส่งเสริมความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการอบรมสำหรับพนักงานใหม่ และการทบทวนความรู้ (Refreshment Session) สำหรับพนักงานปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยสารสนเทศ และลดความเสี่ยงจากปัจจัยด้านบุคลากร



2. นโยบายการให้บริการ Cloud Computing อย่างปลอดภัย

เพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ด้าน Digital Transformation และการบริหารจัดการข้อมูลอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการให้บริการ Cloud Computing โดยมุ่งเน้นความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO/IEC 27001 และ CSA STAR



นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการคัดเลือกผู้ให้บริการที่มีการรับรองด้านความปลอดภัย การเข้ารหัสข้อมูล การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามระดับความสำคัญของข้อมูล การสำรองข้อมูล และการตรวจสอบความพร้อมของระบบอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการให้บริการ Cloud Computing อย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การจัดชั้นความลับของข้อมูล การประเมินผู้ให้บริการ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มาตรการควบคุมมีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป



3. แผนบริหารจัดการและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ พร้อมจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response Plan)

บริษัทฯ มีการซ้อมจำลองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ (Cyber Drill) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรและระบบเทคโนโลยี โดยในกรณีเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทฯ มีกระบวนการรายงาน การตอบสนอง และการแก้ไขอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อจำกัดผลกระทบและรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



4. การเชื่อมโยงกับมิติ ESG (Environment, Social, Governance)

- **Governance (G):** บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และแนวทางมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001 และ NIST Cybersecurity Framework
- **Social (S):** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจในระบบดิจิทัล
- **Environment (E):** การให้บริการ Cloud Computing ช่วยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ลดภาระของศูนย์ข้อมูลภายในองค์กร และช่วยลดการใช้พลังงานโดยรวม

การดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการกำกับดูแลข้อมูลของบริษัทฯ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้บูรณาการมาตรการด้านเทคโนโลยี นโยบาย และการพัฒนานวัตกรรม เพื่อคุ้มครองข้อมูลขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมรับมือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระยะยาว

การพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยยึดแนวทางการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ (continuous improvement) เพื่อให้ระบบการกำกับดูแลมีความเหมาะสม ทันสมัย และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริษัททางธุรกิจ กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดขั้นต่ำ แต่เป็นกระบวนการที่บริษัทมุ่งพัฒนาเชิงคุณภาพอย่างเป็นระบบ

บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และนโยบายด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้แนวทางการกำกับดูแลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สภาพการแข่งขัน และทิศทางการดำเนินธุรกิจ การทบทวนดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและกลไกการกำกับดูแลสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

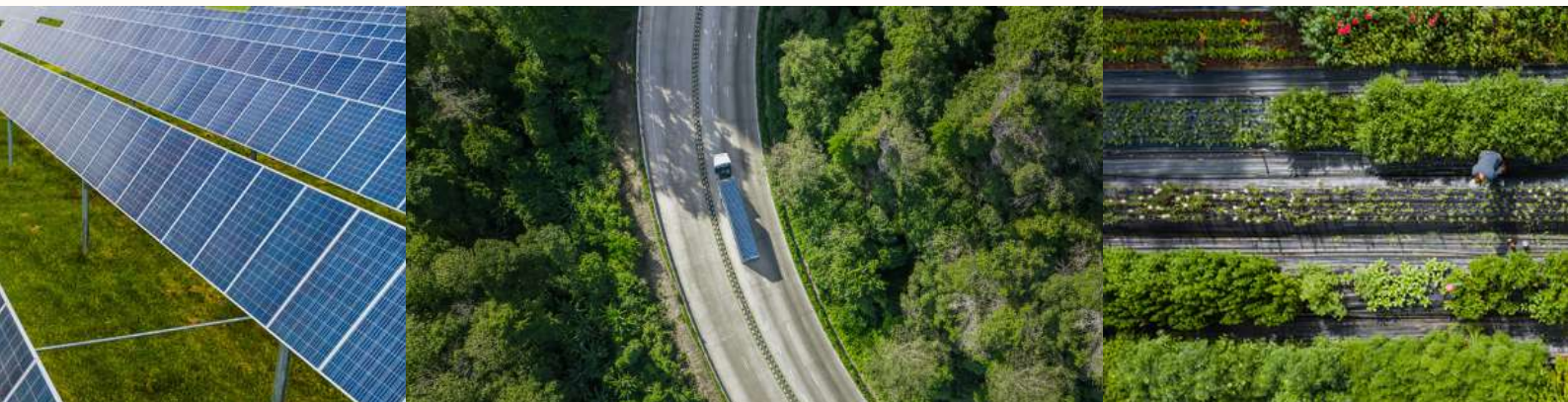


ในด้านการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล รวมถึงเกณฑ์การประเมินด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก อาทิ การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) การเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และการประเมินตามเกณฑ์ FTSE Russell โดยบริษัทนำผลการประเมินข้อเสนอแนะ และแนวโน้มของเกณฑ์ต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนานโยบาย โครงสร้าง และกระบวนการกำกับดูแล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเตรียมความพร้อมต่อความคาดหวังในอนาคต ทั้งในด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยบูรณาการประเด็นด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทมุ่งยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้เป็นระบบที่มีพลวัตและสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับบทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพของโครงสร้าง นโยบาย และกลไกการกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการกำกับดูแลสามารถรองรับความเสี่ยง โอกาส และความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว





PACKAGING YOU CAN TRUST

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

323 หมู่ 2 ต. พุทธรักษา ต. แพรกษาใหม่

อ.เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์: +66 (0) 2 703 6471-6

โทรสาร: + 66(0) 703 6477, +66 (0) 2 703 7640

ติดต่อ สำนักงานบริการบริษัท: upi_com_sec@uniqueplastic.com



<https://www.uniqueplastic.com>

