

รายงานความยั่งยืน

2567

Sustainable
Development
Goals and Targets

สารบัญ

Net Zero Roadmap

Road to 2065 Net Zero

สารจากประธานกรรมการบริษัทและ ประธานคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม

4

5

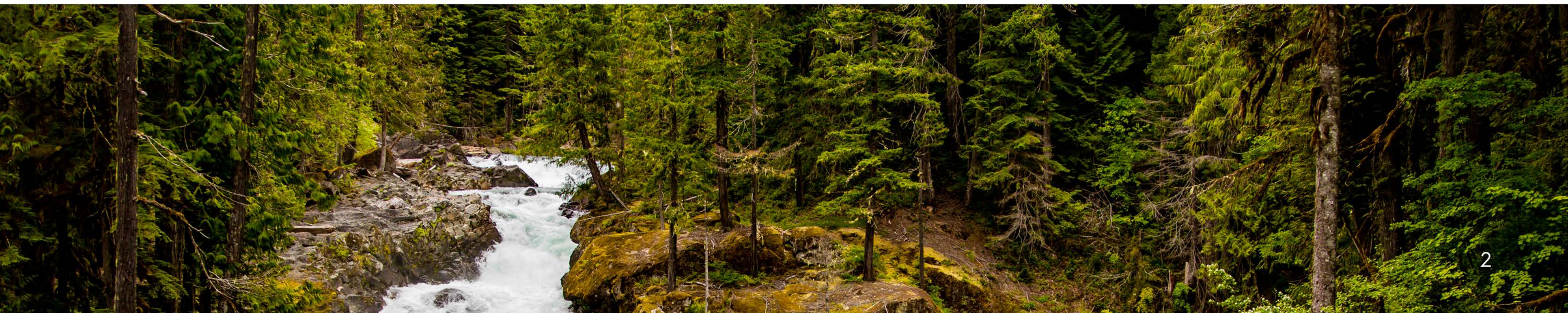
6

Part 1: Our Business

- รู้จักยูนิคพลาสติก อินดัสตรี 8
- ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567 9
- ผลการรับรองที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่บริษัทได้รับในปี 2567 10

Part 2: Governance for Sustainable Growth

- การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน 12
- นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 13
- กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 14
- โครงสร้างคณะกรรมการ 15
- การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2567 17



Part 3: **Strategy & Risk Management**

• สารจากประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	22
• การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	23
• การพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืน	24
• กระบวนการติดตามและวัดผลด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	25

• การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตรงกับบทบาทและหน้าที่และความพร้อมสำหรับการเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งงาน	38
• การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	39
• การบริหารจัดการความเสี่ยง	43

Part 4: **SDG Archivements**

• Priority SDGs	52
• การจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสังคม	54

• การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	77
• การจัดการความยั่งยืนในมิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	88

Part 5: **Next Steps**

• Sustainable Development Goal Plan for 2025	93
• CSR Activity Plan 2025	95



Net Zero Roadmap

4 หลักการสำคัญ

1. การกำหนดฐานข้อมูล

ตั้งค่าฐานข้อมูลโดยการวัดตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีชื่อเสียงและใช้เกมเพลตสากล การปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการติดตาม ค้นหาเกมเพลตสากลสำหรับการวัดฐานข้อมูลและสร้างแผนกิจกรรมประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

2. กำหนดขอบเขตงาน “ผลกระทบแรกจากความสำคัญแรก”

มุ่งเน้นที่การลดการใช้พลังงานเพื่อให้แน่ใจว่าคอนเซปต์นี้มีค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่า โดยเฉพาะผ่านระบบ HVAC ค้นหาแหล่งพลังงานทดแทน (เช่น โซลาร์เซลล์บนหลังคา) โดยมุ่งหวังให้ใช้สิทธิประโยชน์จากรัฐบาลให้ได้สูงสุด

3. การดำเนินการตาม SBTi และการลดแหล่งการปล่อยคาร์บอนของ TGO

จัดกลุ่มงานเฉพาะสำหรับแต่ละกิจกรรมพร้อมแผนเวลาเพื่อติดตามผล

4. การกำกับดูแลและแนวทางการเปลี่ยนเป้าหมาย

การประชุมติดตามผลทุกไตรมาสและการตั้งเป้าหมายและกิจกรรมใหม่

ROAD TO 2065 NET ZERO

Our Achievements

- ได้รับการรับรอง ISO 14001
- เป็นสมาชิกของโครงการลดพลังงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- นโยบายของเสียฝักกลบเหลือศูนย์
- ESOS รายงานโอกาสการอนุรักษ์พลังงาน
- เป็นบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืนขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (ประเทศไทย)
- จัดหาพลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์บนแผงโซลาร์เซลล์หลังคาจำนวน 1 เมกะวัตต์ชั่วคราว
- ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทบทวนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อจัดทำรายงานฉบับใหม่ที่สอดคล้องกับการจำแนกขอบเขตทั้ง 3 ตามที่ได้รับการรับรองในปี 2022
- ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าแยกต่างหากเพื่อสนับสนุนการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- ติดตั้งไฟส่องสว่างแบบ LED ในทุกพื้นที่



2020

2023

ใช้พลังงานหมุนเวียน 1.2 MWh.

2025

ใช้พลังงานหมุนเวียน 2.4 MWh.



Pace Faster

- เปลี่ยนรถยนต์ของบริษัททั้งหมดเป็นรถยนต์ไฮบริดหรือรถยนต์ไฟฟ้า
- ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่สถานที่ทำงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคล
- เปลี่ยนรถยกทั้งหมดให้เป็นประเภทไฟฟ้า
- สมัครเป็นสมาชิกของ Science Based Targets เพื่อกำหนดและรายงานเป้าหมายในระยะใกล้
- ลงทุนในเฟสที่สองของโซลาร์รูฟท็อป 900 KWH
- แสดงให้เห็นและดึงดูดซัพพลายเออร์ของเราให้ทำหน้าที่เป็นพันธมิตรที่มีความมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย Net Zero
- การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมกับความต้องการพลังงานต่ำ

2033

ลดผลกระทบคาร์บอนในขอบเขต 1 และ 2 ของบริษัทให้ได้ 20% โดยไม่ใช้การชดเชย

2035



Magnitude

- ร่วมมือกับซัพพลายเออร์ทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 ให้มากยิ่งขึ้น

2045



Delivering Our Promise

- ภายในปี 2065 เราจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์พร้อมกับแผนงานการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของประเทศไทย

2065
FINISH LINE



สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจท่ามกลางภาวะการแข่งขันในทุกภาคส่วนอุตสาหกรรม ประกอบกับการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความท้าทายเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลต่อวิถีชีวิตของประชากรโลกเท่านั้น หากแต่ยังส่งผลโดยตรงต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจของ ทุกองค์กร รวมถึงองค์กร UNIX ด้วยเช่นกัน

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำขององค์กร เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและผลักดันให้ UNIX ดำเนินธุรกิจด้วย "ความยั่งยืน" ในระยะยาวอย่างแท้จริง โดยกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินนโยบาย การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนร่วมกับทุกภาคส่วนในระยะยาว

หนึ่งในประเด็นที่ UNIX ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง คือ ปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสุขภาพของมนุษย์ เราจึงได้ริเริ่มและผลักดันการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับนโยบาย EPR (Extended Producer Responsibility) ภายใต้หลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของบรรจุภัณฑ์และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งยังได้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% (Mono Material) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กร ตลอดจนการปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดส่งสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการลงมือทำอย่างจริงจัง มีรูปธรรม และสม่ำเสมอต่อเนื่อง จะช่วยขับเคลื่อนให้ UNIX สามารถปรับตัวภายใต้การรณรงค์และ การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบนิเวศได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับอุตสาหกรรม แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของเราเท่านั้น หากยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ที่ร่วมมือกันสร้างความเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยความมุ่งมั่นและหัวใจที่เชื่อมั่นในอนาคตที่ยั่งยืน โดยเราจะไม่หยุดเพียงแค่การลดผลกระทบ แต่จะก้าวไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหา เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับโลกใบนี้อย่างแท้จริง



(นายชวลิต ทิพพานิช)
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



ปี 2567 นับเป็นอีกปีที่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนทั่วโลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ อันเป็นผลมาจากกระแสความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความคาดหวังต่อบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% การ ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และการสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องเร่งพัฒนานวัตกรรมวัสดุ เช่น Mono Material, PCR, และวัตถุดิบจากชีวภาพ ควบคู่ไปกับการยกระดับความโปร่งใสของข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เข้มงวดขึ้น

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ UNIX ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการสร้างความสมดุลและความยั่งยืน ด้วยความตระหนักถึงบทบาทขององค์กรอุตสาหกรรมในการสร้างคุณค่าร่วมในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมผู้ผลิตฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน UNIX ลงทุนและพัฒนาในนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบฟิล์มเพื่อใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบ Mono Material ที่สามารถนำรีไซเคิลได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม อาทิ Ready-to-Recycle Film, MDO PE, ฟิล์ม PCR และวัสดุ Bio Compostable ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยรวม

ในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม UNIX ได้นำกลยุทธ์ 4R (Rethink, Reduce, Replace, Redeem) มาเป็นแนวทางหลักในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้ง ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) ระยะที่สอง ส่งผลให้สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนขององค์กรเพิ่มขึ้นเป็น 8% และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,517 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ในระยะยาว

นอกจากนี้ UNIX ยังอยู่ในกระบวนการเข้าร่วมโครงการ Science Based Targets initiative (SBTi) และเป็นผู้ประกอบการไทยรายแรกที่ได้รับการยอมรับในเครือข่าย R-cycle Community ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการ ข้อมูลบรรจุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการรีไซเคิลในระดับสากล นับเป็นอีกก้าวสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ในการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ UNIX ยังได้รับการรับรอง Green Industry ระดับ 5 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการพัฒนา โรงเรียนในชุมชน การอนุรักษ์ป่า ชายฝั่ง การส่งเสริมการจัดการขยะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกห่วงโซ่อุปทาน

UNIX ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อส่งมอบอนาคตที่ดียิ่งขึ้นสู่ คนรุ่นต่อไปและโลกใบนี้อย่างมั่นคง



(นายโสฬส ยอดมงคล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
ประธานคณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

Part 1:

Our Business

..... รู้จักยูนิคพลาสติก อินดัสตรี

..... ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนา
..... อย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567

..... ผลการรับรองที่เกี่ยวข้องกับ
..... ความยั่งยืนที่บริษัทได้รับในปี 2567

รู้จักยูนิคพลาสติก อินดัสตรี

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “UNIX”) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีความชำนาญและประสบการณ์มากกว่า 30 ปี บริษัทสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้าและตลาดด้วยแนวคิดใหม่ๆ เช่นการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ (State of the Art) มุ่งส่งเสริมด้านการคิดค้น ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง (Research and Development) และสร้างแนวการทำงานฝ่ายผลิตที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ที่สามารถนำเสนอการลดต้นทุนให้กับลูกค้าผ่านแนวคิดการลดต้นทุนผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่มาทดแทน (Value Engineering)

ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี (UNIX)

ผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบ MDO Film ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมดร้อยละ 100 โดยผ่านกระบวนการรีไซเคิล จึงช่วยลดปริมาณขยะและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

สมายล์ ดิสทริบิวชั่น (SMILE)

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจครบวงจรทั้งภาคผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค

ยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก (แม่สอด) (UPIM)

การลงทุนติดตั้งเครื่องจักร Vacuum Metallizing Plastic จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ทำให้บริษัทเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด โดยบริษัทจะสามารถผลิตฟิล์มให้กับอุตสาหกรรมผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ได้ทุกชั้นฟิล์มและสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำมารีไซเคิล (Recycling) ได้อย่างสมบูรณ์เป็นแห่งแรกของประเทศไทย

พนักงาน

698

คน



พนักงาน

35

คน



พนักงาน

250

คน



สินทรัพย์รวม

2,177

ล้านบาท



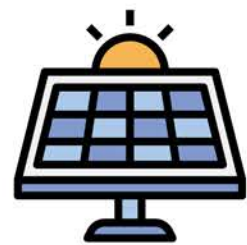
รายได้

3,166

ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567

ด้านสิ่งแวดล้อม



ผลิตไฟฟ้าได้ 2,433 MWh



ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกได้ 1,456 ตัน



อนุรักษ์ ป่าฟู และเพิ่มพื้นที่สีเขียว

16,000 ตารางเมตร



ของเสียอันตรายและ
ของเสียไม่อันตราย
ที่นำไปฝังกลบ

0 ตัน

สังคม



จำนวนผู้บาดเจ็บ
จากการทำงานถึง
ขั้นเสียชีวิตใน
พื้นที่การทำงาน
การเดินทาง และ
การขนส่งโดยตรง

0

ราย



อัตราการบาดเจ็บ
จากการทำงานถึง
ขั้นสูญเสียวัน
ทำงาน

0

ราย



สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ

ระดับ C-Level **50%**

ระดับ Manager **60%**



การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

0 ราย

บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



ผู้ขายที่มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

15 ราย คิดเป็น **62.5%**



Post-Consumer Recycled Resin
ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันพลาสติก

จำนวน **6** ผลิตภัณฑ์*



มีการจัดทำคู่มือบรรษัทภิบาลของบริษัท
ขึ้นเป็นครั้งแรก

*หนังสือรับรองมีอายุ 2 ปี ครอบคลุมถึงปี 2025

ผลการรับรองที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่บริษัทได้รับในปี 2567



เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 บริษัทได้รับการรับรองให้เป็น "อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5" จากกระทรวงอุตสาหกรรม ถือว่าเป็นการแสดงจุดยืนของบริษัทต่อนโยบายการบริหารงาน ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและเคียงคู่ชุมชนอย่างยั่งยืน จนเป็นที่ประจักษ์และรับรู้สู่สังคมมาโดยตลอด บริษัทมีความ มุ่งมั่นและพร้อมจะร่วมมือกับทุกการเปลี่ยนแปลงและเร่งสร้าง นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกทั้งเสริมสร้างกำลัง การผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด เสาะหา เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งทางการผลิต



บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร (Carbon Footprint for Organization) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566



บริษัทได้รับการรับรองด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบชีวภาพและแบบหมุนเวียนภายในห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้การรับรองของ International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) จาก SGS Germany GmbH เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567

Part 2:

Governance for Sustainable Growth

การกำกับดูแล เพื่อความยั่งยืน



บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่พึงมีต่อสังคมและชุมชน และดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งเพื่อมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม เพื่อถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และได้ยกระดับการปฏิบัติที่เป็นทางการมากขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies 2012) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") กำหนด เมื่อบริษัทเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และแสดงถึงความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจการ กำหนดกลยุทธ์ นโยบายในการทำงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ต้องกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่เป้าหมาย โดยมุ่งหวังให้กิจการสามารถแข่งขันในธุรกิจได้ มีผลการประกอบการที่ดีในระยะยาว ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้า โดยการดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องเป็นประโยชน์ต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังช่วยให้้องค์กรสามารถที่จะปรับตัวได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจอีกด้วย

นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์หลักคือ “เป็นผู้ผลิตที่เปิดประตูสู่โลกนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่วางใจได้ ผู้นำมาซึ่งรอยยิ้มของผู้บริโภค ความสำเร็จของคู่ค้า ความก้าวหน้าของสังคม และความภูมิใจของพนักงาน เพื่ออนาคตที่ดีของเราทุกคน” ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถด้านการผลิตให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและแนวการผลิตที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างกระบวนการติดตามและวัดผลด้านความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในองค์กร ผ่านการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตรงกับบทบาทและหน้าที่และความพร้อมสำหรับการเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งงาน
5. สร้างกระบวนการวิเคราะห์สภาพทางการตลาดเพื่อดำเนินการด้านพัฒนาและตรวจสอบความเสี่ยงทางธุรกิจ
6. สร้างความสมดุลของการทำธุรกิจผ่านนโยบายความยั่งยืนแบบบูรณาการยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

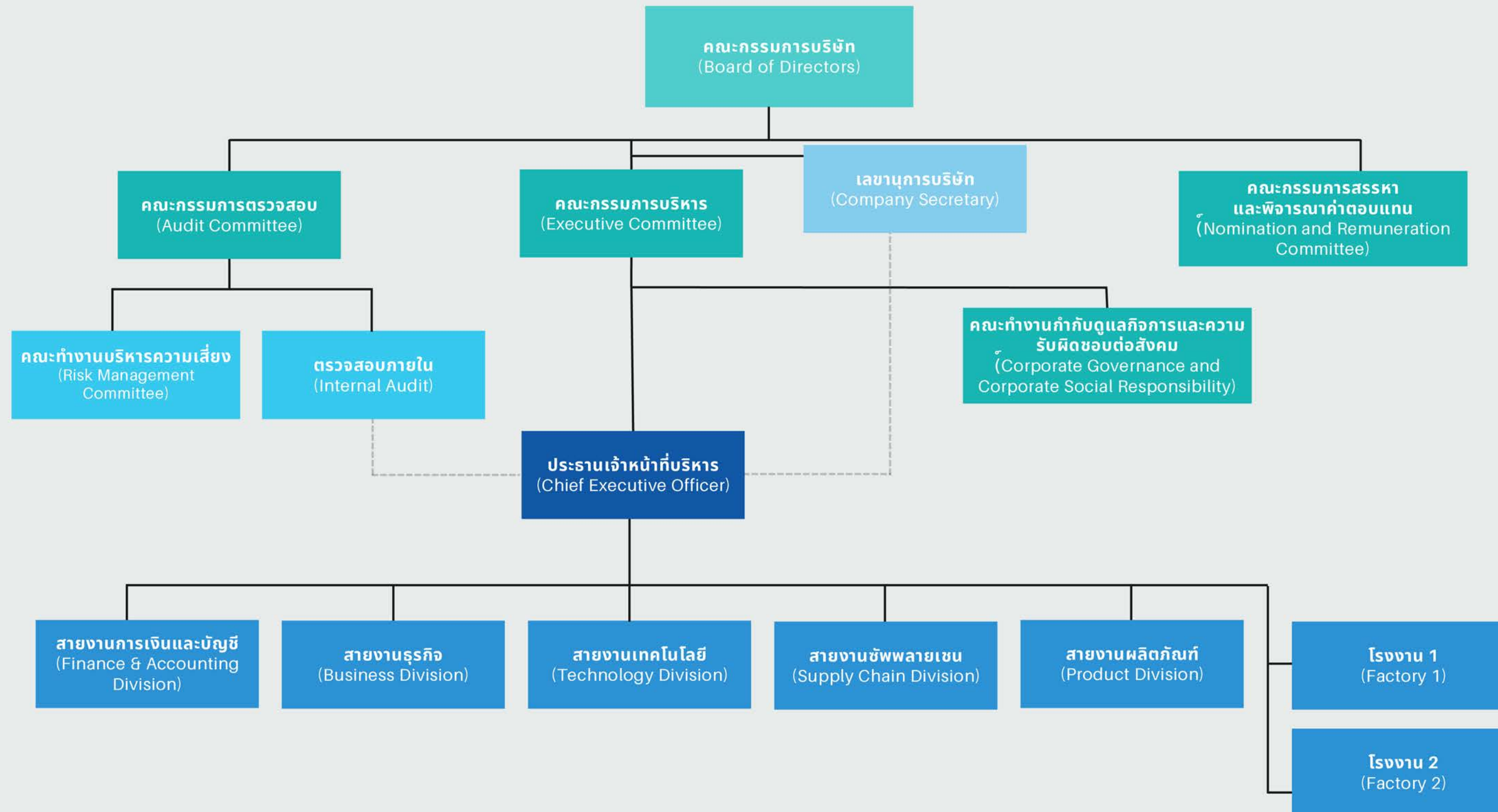
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจด้วยขั้นตอนการทำงานที่ให้ความสำคัญต่อการตอบโจทยความต้องการของลูกค้า พร้อมไปกับการดูแลรับผิดชอบ ต่อสังคมและสะท้อนความต้องการของผู้คนและสิ่งแวดล้อม บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อ ความสุขของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามห่วงโซ่ของการผลิต โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนา บุคลากรทั้งด้านความรู้และจิตสำนึกเพื่อให้เป็นทรัพยากรที่มีค่าของโลกต่อไป และตระหนักถึงความ สำคัญของความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้า บริษัทและบริษัทย่อยจะพยายามให้ดีที่สุดเพื่อให้เป็น ส่วนหนึ่งของความสำเร็จของกลุ่ม ภายใต้ด้วยเชื่อในความรัก ความเป็นหนึ่งเดียว และจิตสำนึกใน การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบ บริษัทและบริษัทย่อยตั้งปณิธานที่จะสร้างสังคมให้ดีขึ้น ผ่านทุก กิจกรรมที่บริษัทและบริษัทย่อยทำโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน



โครงสร้างคณะกรรมการ



คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม



นายไผ่ส ยอดมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานคณะทำงานฯ



นายวรบุตร เลิศอิทธิพร
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

คณะทำงาน



นางสาวปวิตรา หอไพฑูรย์
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด
และ Commercial Excellence

คณะทำงาน



นายวิชชากร อวนศรี
หัวหน้าอาวุโสแรงงานสัมพันธ์

เลขานุการคณะทำงานฯ

การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน ปี 2567

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการ บริษัท	- อนุมัติมาตรการในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง - รับทราบการติดตามผลการดำเนินงานความเสี่ยงองค์กร - อนุมัตินโยบาย คู่มือ และระเบียบที่สำคัญของบริษัท เช่น นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี, คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ (CODE OF CONDUCT), นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION), นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain), นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม ฯลฯ - อนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง - อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการความเสี่ยง กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม - อนุมัติทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย, ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบฯ และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ	4 (N) 3 (L)

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการ ตรวจสอบ	- เห็นชอบมาตรการในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง - เห็นชอบนโยบาย คู่มือ และระเบียบที่สำคัญของบริษัท เช่น นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี, คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ (CODE OF CONDUCT), นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (ANTI-CORRUPTION), นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain), นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม ฯลฯ - เห็นชอบหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง - เห็นชอบทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย, ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมฯ และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ	2 (N) 3 (L)

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	- พิจารณาประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2566 - พิจารณารับการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2566 - พิจารณาเห็นชอบบทกฏบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - พิจารณาเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2567	2 (N) 2 (L)
คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	- พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (ชุดย่อย) เพิ่มเติม - พิจารณาอนุมัติขอบเขต ภาระหน้าที่ ของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (ชุดใหญ่) - พิจารณาให้ความเห็นชอบความเสี่ยงภายในองค์กร ประจำปี 2567 ของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และบทกฏความเสี่ยงภายในองค์กร ประจำปี 2566 - พิจารณาให้ความเห็นชอบการติดตามผลการประเมินความเสี่ยงองค์กร ประจำปีไตรมาส 2/2567	2 (N) 1 (L)
คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการและ ความรับผิดชอบต่อ สังคม	- เห็นชอบแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) - เห็นชอบ Net Zero Roadmap - ดำเนินการสมัครเป็นสมาชิก Science Based Targets Initiative (SBTI)	1 (N)

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมใน การทำงาน	- สรุปกฎหมายความปลอดภัยที่ออกภายในปี 2024 - เพิ่มเครื่อง AED เป็น 2 เครื่อง และกำหนดให้ติดตั้งเครื่อง AED ที่ปั๊อมรพ. 1 และหน้าโรงอาหารเพื่อความสะดวกง่ายในการใช้งาน - ให้มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลในแต่ละแผนก เพื่อใช้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นก่อนทำแผลที่ห้องพยาบาลโดยเน้นอุปกรณ์สำหรับห้ามเลือด - ร่วมเสนอออกประกาศห้ามใช้หุฟังในเขตพื้นที่บริษัทฯ และในฝ่ายผลิต เพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และการจราจรในพื้นที่บริษัทฯ	6 (N) 6 (L)



เสียงจากผู้บริหารรุ่นใหม่ของยูนิค



การจัดซื้อยุคใหม่ ต้องมองไกลกว่าราคา คือการสร้างระบบที่อยู่รอดร่วมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน สิ่งแวดล้อม และคุณค่าความเป็นมนุษย์

ปีที่ผ่านมามี UNIQUE มุ่งมั่นยกระดับกระบวนการจัดซื้อจัดหาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมคุณค่าในท้องถิ่น เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการลงทุนและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงาน รวมถึงการร่วมมือกับคู่ค้าที่เคารพสิทธิมนุษยชนและมีนโยบายที่รองรับการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เราเชื่อว่าทุกการจัดซื้อคือการลงทุนเพื่ออนาคตที่ดีของธุรกิจ สังคม และโลกใบนี้

นางสาวธมนวรรณ อิศริยะวานิช
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อจัดหาอาวุโส



ในโลกธุรกิจปัจจุบันที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาการให้บริการด้านการเงินและข้อมูลทางบัญชี ให้สามารถเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานในองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยในการจัดเก็บ เรียบเรียง ตรวจสอบข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และที่สำคัญสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษเพื่อให้อยู่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ได้ โดยทีมงานมุ่งมั่นในการให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าและมีประสิทธิภาพด้วยความถูกต้อง แม่นยำ และโปร่งใส สามารถส่งมอบงบการเงินได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในตัดสินใจและการแข่งขันทางธุรกิจ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้งานการเงิน และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นางสาวปวีณา เก้าลิม
ผู้จัดการแผนกบัญชี



ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงเรื่องของสิ่งแวดล้อม แต่ครอบคลุมถึงเศรษฐกิจและสังคม เช่น การส่งเสริมธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด หรือแม้แต่การเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตอย่างมีจริยธรรม ล้วนเป็นการสนับสนุนสังคมที่มั่นคงและเท่าเทียม

ในการวิจัยและพัฒนาของยูนิคพลาสติก มองเห็น mono-material ไม่ใช่ข้อจำกัด แต่คือสนามทดลองของความคิดสร้างสรรค์ จะออกแบบอย่างไรให้โครงสร้างที่ใช้วัสดุเพียงชนิดเดียว ยังคงแข็งแรง ยืดหยุ่น หรือแม้แต่สื่อสารในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นภาษาที่พูดกับอนาคต ที่อนาคตที่บรรจุภัณฑ์ไม่ใช่ปัญหา แต่คือคำตอบของความยั่งยืนอย่างแท้จริง

นางสาวอารียา หาญชนะ
ผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนา



ผมมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อน UNIQUE ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยี IT เป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันระยะยาว พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เรานำ Cloud Computing, AI, Automation และ Big Data มาใช้เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกัน เราให้ความสำคัญกับแนวทาง Green IT และ Digital Transformation ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างสมดุล แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยให้ UNIQUE แข็งแกร่งขึ้นในเชิงธุรกิจ แต่ยังสะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ ESG และเป็นแนวทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นายสมพงษ์ หนูแฮม
ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

เสียงจากผู้บริหารหญิง และผู้บริหารที่มีความหลากหลายทางเพศของยูนิค



ยูนิคมีความมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคู่ค้าทางธุรกิจให้มีความสัมพันธ์แบบยั่งยืนทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีการพัฒนาสินค้าร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของคู่ค้าทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นสินค้าที่นำกลับมาใช้เคล็ดได้เพื่อให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และเป็นสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

นางสาวยุพา ปังศรีนันท์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจ



บทบาทของแผนกวางแผนการผลิตคือผู้ควบคุม 'จังหวะการเดินของหัวใจ' ของโรงงาน เพราะการผลิตที่สมดุลย่อมหมายถึงชีวิตที่สมดุลของผู้คน ด้วย การวางแผนที่แม่นยำสามารถลดโอกาสของเสีย ลดความเครียด และเพิ่มความสุขในการทำงาน ทุกแผนที่แม่นยำ คือการปูทางสู่ความยั่งยืนที่จับต้องได้

นางสาวกมลกร ทัลวัลลี
ผู้จัดการฝ่ายวางแผนซัพพลาย



ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในปัจจุบัน 'คุณภาพ' และ 'ความยั่งยืน' ไม่ได้เป็นเพียงแนวทางในการบริหารองค์กร แต่คือหัวใจของความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจพร้อมผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาและควบคุมคุณภาพโดยทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความยั่งยืน รวมถึงลดผลกระทบกับส่วนรวม

เพราะเราเชื่อว่า "ความสำเร็จของธุรกิจจะเกิดขึ้นได้ ก็ต่อเมื่อคุณภาพ ความยั่งยืน และความไว้วางใจจากลูกค้าเติบโตไปพร้อมกัน"

นางสาวเกศดาว ช่างเจริญผล
ผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนด้านเทคนิค



ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การพัฒนาบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ผมในฐานะผู้จัดการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้มองเห็นถึงศักยภาพในตัวทีมงานและบุคลากรทุกคน โดยสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรควบคู่กับการปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถึงเวลาแล้วที่เราต้องเตรียมพร้อมและเปิดโอกาสให้ทุกคนได้พัฒนาเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมีคุณค่าและยั่งยืนร่วมกัน

นายภาคภูมิ กำลังบุญ
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Part 3:

Strategy & Risk Management

สารจากประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับนโยบาย
ด้านความยั่งยืน

กระบวนการติดตามและวัดผลด้านความพึงพอใจ
ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ
ตรงกับบทบาทและหน้าที่และความพร้อม
สำหรับการเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งงาน

การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการความเสี่ยง

สารจากประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปี 2567 เข้าสู่ยุคที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทาย ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินธุรกิจในอนาคตพลาสติกจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกควบคู่กับความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นกับกลยุทธ์หลักขององค์กร ตลอดจนควรมีแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมความยั่งยืนที่แสดงออกเป็นนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

UNIX คือผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งเผชิญกับความท้าทายจากกระแสการตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม และแนวโน้มการเลือกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับขยะบรรจุภัณฑ์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แน่นอนว่า UNIX ไม่อาจนิ่งเฉย หากแต่ได้แสดงความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจังในฐานะผู้ผลิต ด้วยการมุ่งเน้นและสนับสนุนการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอย่างมีระบบ การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ตลอดจนสนับสนุนด้านการลงทุนในกระบวนการผลิตและยกระดับกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมที่มีความทันสมัย สามารถลดต้นทุนและการสูญเสียที่ไม่จำเป็นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ UNIX ผมตระหนักดีว่า ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยภายนอกที่รอการรับมือเท่านั้น หากแต่เป็นตัวแปรสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว ดังนั้น การบริหารจัดการความเสี่ยงของเราจึงมุ่งเน้นที่การมองไปข้างหน้า เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้าและเตรียมความพร้อมและรับมือกับแนวโน้มโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอย่างรอบด้าน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร เพื่อระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยงเชิงระบบในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม พร้อมออกแบบมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสม และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแผน Net Zero Roadmap และสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่เพิ่มมากขึ้นในระดับโลก

ผมมีความเชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงที่หลอมรวมเข้ากับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับองค์กร เสริมสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว และขับเคลื่อนคุณค่าร่วมกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผมขอแสดงความขอบคุณต่อทีมผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืนมั่นคงสืบไป

(นายนิทัศน์ นวชาติโชติ)

กรรมการบริษัท และ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทและ
บริษัทย่อยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ บริษัทและบริษัทย่อย
มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์หลักคือ “เป็น
ผู้ผลิตที่เปิดประตูสู่โลกนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่วางใจ
ได้ ผู้นำมาซึ่งรอยยิ้มของผู้บริโภค ความสำเร็จของคู่ค้า ความ
ก้าวหน้าของสังคม และความภูมิใจของพนักงาน เพื่ออนาคตที่
ดีของเราทุกคน” ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัท
จึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดัง
ต่อไปนี้

1. ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี
ลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถด้านการผลิตให้มี
เทคโนโลยีที่ทันสมัยและแนวการผลิตที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างกระบวนการติดตามและวัดผลด้านความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งในองค์กร ผ่านการพัฒนา
บุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตรงกับบทบาทและหน้าที่และ
ความพร้อมสำหรับการเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งงาน
5. สร้างกระบวนการวิเคราะห์สภาพทางการตลาดเพื่อดำเนิน
การด้านพัฒนาและตรวจสอบความเสี่ยงทางธุรกิจ

6. สร้างความสมดุลของการทำธุรกิจผ่านนโยบายความ
ยั่งยืนแบบบูรณาการยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ
และสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาบรรจุ
ภัณฑ์พลาสติก ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยร่วมมือกับ
องค์กรทั้งภายในและภายนอก ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจ
ด้วยขั้นตอนการทำงานที่ให้ความสำคัญต่อการตอบโต้
ความต้องการของลูกค้า พร้อมไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อ
สังคมและสะท้อนความต้องการของผู้คนและสิ่ง
แวดล้อม บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อความสุข
ของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามห่วงโซ่ของ
การผลิต โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรทั้งด้านความรู้และ
จิตสำนึกเพื่อให้เป็นทรัพยากรที่มีค่าของโลกต่อไป และ
ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือกับพันธมิตร
ทางการค้า บริษัทและบริษัทย่อยจะพยายามให้ดีที่สุดเพื่อให้
เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของคู่ค้า ภายใต้ด้วยเชื่อใน
ความรัก ความเป็นหนึ่งเดียว และจิตสำนึกในการเป็น
พลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทและบริษัทย่อยตั้งปณิธานที่จะ
สร้างสังคมให้ดีขึ้น ผ่านทุกกิจกรรมที่บริษัทและบริษัทย่อย
ทำโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน



การพัฒนาสินค้าที่สอดคล้อง กับนโยบายด้านความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทที่ต้องการเป็นผู้นำทางด้าน**นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (FLEXIBLE PACKAGING)** โดยให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ทั้งในลักษณะของการพัฒนาร่วมกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยบริษัทมีทีมงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนจากผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าโครงการ และทีมงานโครงการจากพนักงานฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายต้นทุนการผลิต ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายผลิต ฝ่ายวางแผนและจัดซื้อ เป็นต้น เพื่อร่วมกันศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการของตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่มีเป้าหมายการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้คิดค้นและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจาก**เม็ดพลาสติกที่เป็นประเภทเดียวกัน (MONO-MATERIAL STRUCTURE)** เช่น เลือกใช้เม็ดพลาสติกประเภท PE ทั้งหมด หรือเลือกใช้เม็ดพลาสติกประเภท PP ทั้งหมด มาผลิตเป็นชั้นฟิล์มในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับสนธิสัญญาเพื่อลดมลพิษพลาสติกของกลุ่มบริษัทชั้นนำของโลกที่มุ่งมั่นให้บรรจุภัณฑ์ของตนเองสามารถนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ (RECYCLING PACKAGE) ได้ทั้งหมดร้อยละ 100 ภายในปี 2568

นอกจากนี้ บริษัทยังมี**เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบ MDO FILM** ที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรมผ้าอ้อมเด็กและผู้ใหญ่ อีกทั้งยังใช้สำหรับผลิตงานบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนในสายการผลิตเดียวกัน โดย MDO FILM ที่ผลิตจากบริษัทนั้นได้รับการพิสูจน์และยอมรับจากผู้ประกอบการในวงการบรรจุภัณฑ์พลาสติกว่าเป็นผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกชนิดพิเศษที่มีประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีเยี่ยม เนื่องจากมีลักษณะบางแต่แข็งแรง มีความคงตัว และไม่ยืดหยุ่น ทำให้ผู้ผลิตและแปรรูปบรรจุภัณฑ์หลายรายนิยมนำ MDO FILM ไปแปรรูปเป็นซองบรรจุภัณฑ์แบบตั้งแทนการใช้ฟิล์มที่ผลิตจากโพลีนหรืออลูมิเนียมฟอยล์ โดยการนำ MDO FILM มาลามิเนตเข้ากับ LLDPE FILM เพื่อทำซองแบบตั้งหรือบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกัน นอกจากนี้ MDO FILM ยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมดร้อยละ 100 โดยผ่านกระบวนการรีไซเคิล จึงช่วยลดปริมาณขยะและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

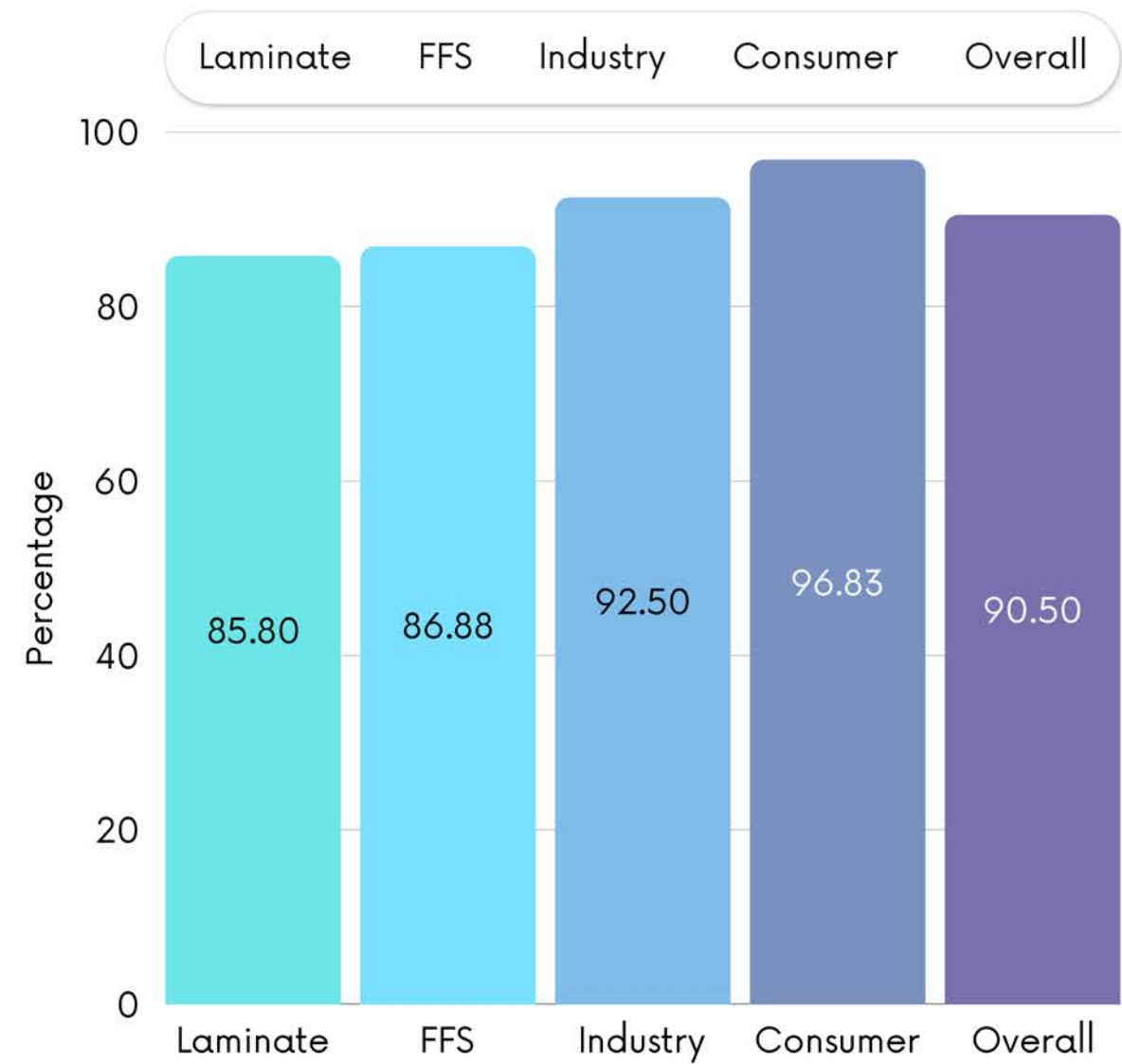
กระบวนการติดตามและวัดผลด้านความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการผลกระทบต่องานของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทให้ความสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทมีแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม กรณีผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน บริษัทกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น **การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Engagement Survey)** การจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น และกรณีผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน บริษัทกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น **การสำรวจพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey)** การสำรวจพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า B2B ประจำปี 2024



Period of Survey : Sep23-Nov24

Criteria – Business

- จำนวนลูกค้าที่ทำการสำรวจ ของแต่ละกลุ่มสินค้า อ้างอิงรายชื่อลูกค้าจากยอดขาย 80% ของยอดขายรายกลุ่มทั้งหมด
- ลูกค้าต่างประเทศ 1 เจ้า คือ Frontier

Criteria – Consumer

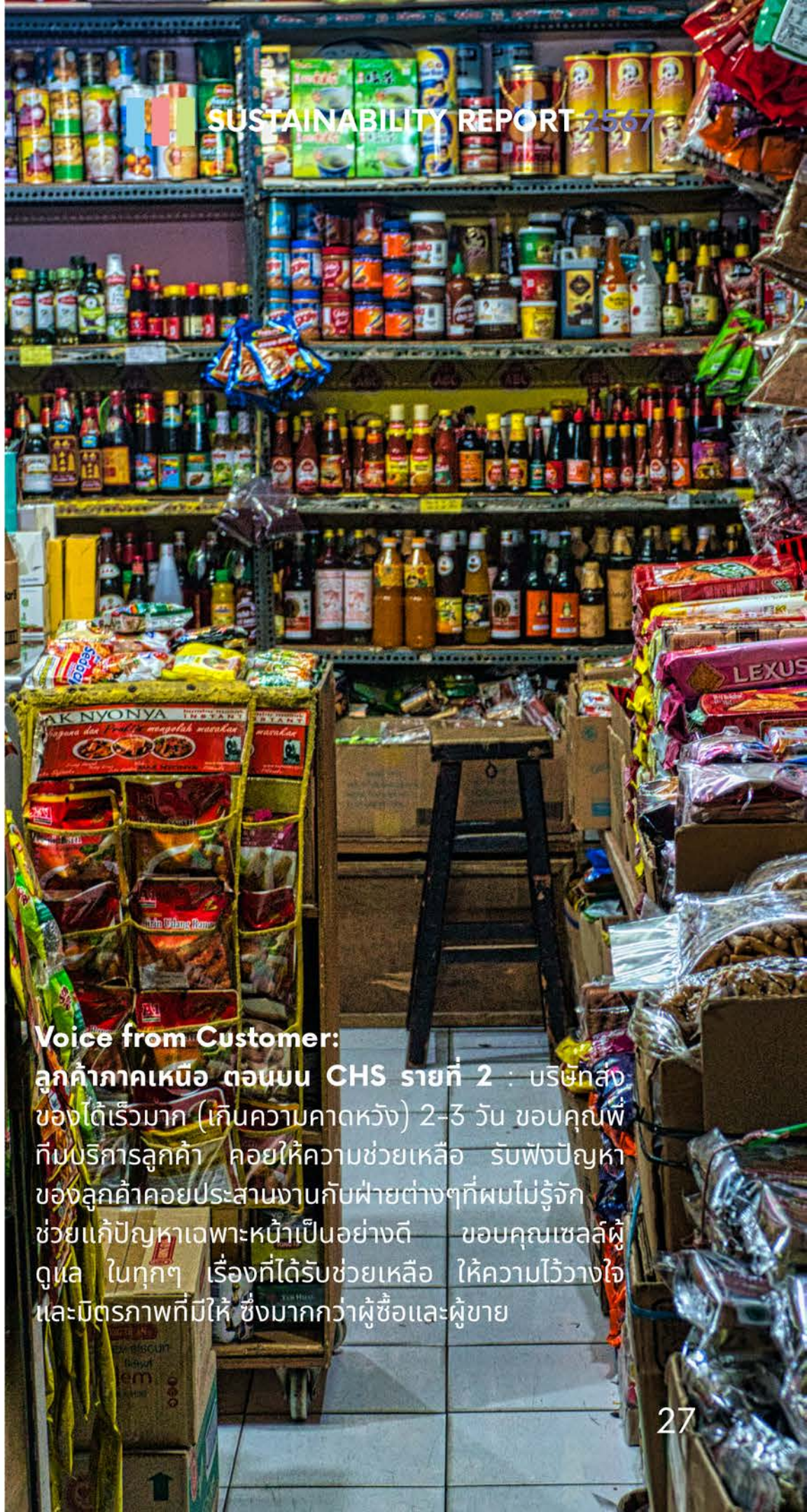
- จำนวนลูกค้าที่ทำการสำรวจ อ้างอิงรายชื่อลูกค้าจากยอดขาย 80% ของยอดขายของผู้แทนขายคนนั้นๆ



ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า Consumer's Product ประจำปี 2024

Area	Rank	ชื่อบริษัท	คุณภาพสินค้าได้ตรงตามมาตรฐาน	บริการด้านการส่งมอบสินค้า	บริการด้านการขาย	Total	%
			2024				
เหนือนบน CHS	1	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน CHS รายที่ 1	5	5	5	15	100%
	2	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน CHS รายที่ 2	5	5	5	15	100%
	3	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน CHS รายที่ 3	5	4	5	14	93%
เหนือนบน SPL	1	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน SPL รายที่ 1	5	5	5	15	100%
	2	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน SPL รายที่ 2	5	5	5	15	100%
	3	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน SPL รายที่ 3	5	5	5	15	100%
	4	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน SPL รายที่ 4	5	5	5	15	100%
	5	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน SPL รายที่ 5	5	5	5	15	100%
เหนือล่าง	1	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนล่าง รายที่ 1	5	5	5	15	100%
	2	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนล่าง รายที่ 2	5	5	5	15	100%
	3	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนล่าง รายที่ 3	5	5	5	15	100%
	4	ลูกค้าภาคเหนือ ตอนล่าง รายที่ 4	5	5	5	15	100%
อีสานบน	1	ลูกค้าอีสานตอนบน รายที่ 1	5	4	5	14	93%
	2	ลูกค้าอีสานตอนบน รายที่ 2	5	4	5	14	93%
	3	ลูกค้าอีสานตอนบน รายที่ 3	4	5	5	14	93%

หมายเหตุ : อ้างอิงรายชื่อลูกค้าจากยอดขาย 80% ของยอดขายของผู้แทนขายคนนั้นๆ



Voice from Customer:
ลูกค้าภาคเหนือ ตอนบน CHS รายที่ 2 : บริษัทส่งของได้เร็วมาก (เกินความคาดหวัง) 2-3 วัน ขอบคุณพิถีบบริการลูกค้า คอยให้ความช่วยเหลือ รับฟังปัญหาของลูกค้าคอยประสานงานกับฝ่ายต่างๆที่ผมไม่รู้จัก ช่วยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเป็นอย่างดี ขอบคุณเซลล์ผู้ดูแล ในทุกๆ เรื่องที่ได้รับช่วยเหลือ ให้ความไว้วางใจ และมีตรภาพที่มีให้ ซึ่งมากกว่าผู้ซื้อและผู้ขาย

Area	Rank	ชื่อบริษัท	คุณภาพสินค้าได้ตรงตามมาตรฐาน	บริการด้านการส่งมอบสินค้า	บริการด้านการขาย	Total	%
			2024				
อีสานล่าง CRT	1	ลูกค้าอีสานตอนล่าง CRT รายที่ 1	5	5	5	15	100%
	2	ลูกค้าอีสานตอนล่าง CRT รายที่ 2	5	5	5	15	100%
	3	ลูกค้าอีสานตอนล่าง CRT รายที่ 3	5	5	5	15	100%
	4	ลูกค้าอีสานตอนล่าง CRT รายที่ 4	5	5	5	15	100%
ตะวันตก	1	ลูกค้าตะวันตก รายที่ 1	3	5	5	13	87%
	2	ลูกค้าตะวันตก รายที่ 2	5	4	5	14	93%
	3	ลูกค้าตะวันตก รายที่ 3	4	5	5	14	93%
	4	ลูกค้าตะวันตก รายที่ 4	5	5	5	15	100%
	5	ลูกค้าตะวันตก รายที่ 5	5	5	5	15	100%
ตะวันออก	1	ลูกค้าตะวันออก รายที่ 1	5	5	5	15	100%
	2	ลูกค้าตะวันออก รายที่ 2	5	5	5	15	100%
	3	ลูกค้าตะวันออก รายที่ 3	5	5	5	15	100%
	4	ลูกค้าตะวันออก รายที่ 4	5	5	5	15	100%
ภาคใต้	1	ลูกค้าภาคใต้ รายที่ 1	5	5	5	15	100%

Note : อ้างอิงรายชื่อลูกค้าจากยอดขาย 80% ของยอดขายของผู้แทนขายคนนั้นๆ



รายงานกระบวนการคัดเลือกและประเมินผู้ขาย

1. กระบวนการคัดเลือกและประเมินผู้ขายตามความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการผู้ขาย (Supplier Management) โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงของสินค้าและบริการที่จัดหา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ขายมีความเหมาะสมในการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การจำแนกประเภทผู้ขายตามความเสี่ยง:

ประเภทผู้ขาย	ตัวอย่างสินค้า/บริการ	ระดับความเสี่ยง	การควบคุมเพิ่มเติม
Critical Supplier	วัตถุดิบหลัก, สินค้า GMP, วัสดุสัมผัสอาหาร	สูง	Audit, เอกสารรับรองมาตรฐาน
Major Supplier	บรรจุภัณฑ์, เคมีทั่วไป	ปานกลาง	แบบสอบถาม ประเมิน, ประเมินประจำปี
Minor Supplier	บริการทั่วไป, อุปกรณ์สำนักงาน	ต่ำ	ตรวจสอบข้อมูลพื้นฐาน

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ขายใหม่ประกอบด้วยกรอกแบบสอบถามคุณสมบัติ, พิจารณาเอกสารรับรองมาตรฐาน และการตรวจประเมินสถานที่ในกรณีสินค้าความเสี่ยงสูง รวมถึงการบรรจุเข้าระบบผู้ขายที่ผ่านการอนุมัติ (AVL)

2. สรุปผลการประเมินผู้ขายจากการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) ปี 2024

เพื่อประเมินความสามารถของผู้ขายในการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณภาพ ปลอดภัย และความยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินผู้ขาย ณ สถานที่ประกอบการรวมทั้งสิ้น 24 ราย โดยผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้:

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้ขายทั้งหมดที่ประเมิน	24 ราย	100%
ผู้ขายที่ได้คะแนน $\geq 85\%$	14 ราย	58.3%
ผู้ขายที่ได้คะแนน 70–84.99%	10 ราย	41.7%
ผู้ขายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ($< 70\%$)	0 ราย	0.0%
ผู้ขายที่มีมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม	15 ราย	62.5%

ข้อมูลนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน สนับสนุนแนวทาง ESG และส่งเสริมผู้ขายที่มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจของผู้ขาย (ซัพพลายเออร์)

บริษัทมีการประเมินผลและติดตามความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มซัพพลายเออร์เป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นที่ ผู้ขายที่อยู่ในรายชื่อ AVL (Approved Vendor List) ซึ่งเป็นผู้ขายที่มีการส่งมอบสินค้าและบริการทางตรงกับบริษัท

กระบวนการที่ใช้:

- การประเมินจำเป็นดำเนินการทุกครั้งที่มีการส่งมอบ
- รวบรวมและรายงานผลการประเมิน 2 ครั้งต่อปี
 - ช่วง 1 ม.ค. 2567 – 30 มิ.ย. 2567
 - ช่วง 1 ก.ค. 2567 – 31 ธ.ค. 2567
- ประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน เช่น ด้านคุณภาพสินค้า การส่งมอบตรงเวลา การบริการ การติดต่อสื่อสาร การปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท, มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
- คะแนนประเมินจะถูกนำไปวิเคราะห์ เพื่อจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ตามระดับความเสี่ยง และกำหนดแนวทางการปรับปรุงหากพบข้อบกพร่อง

ผลลัพธ์: ในรอบปี 2567 มีการประเมินซัพพลายเออร์ ช่วง 1 ม.ค. 2567 – 30 มิ.ย. 2567

- หมวดหมู่ผู้ขาย:
 - เบ็ดพลาสติก: 27 ราย
 - แม่พิมพ์: 1 ราย
 - หมึกพิมพ์และน้ำมันผสม: 5 ราย
 - วัสดุสำหรับการผลิต: 21 ราย
 - งานบริการ (จ้างเหมา, ควบคุมเครื่องฯ ฯลฯ): 13 ราย

รวมผู้ขายทั้งหมด: 67 ราย

จำนวนผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์: 67 ราย

อัตราผ่านเกณฑ์: 100%

- ช่วง 2 ก.ค. 2567 – 31 ธ.ค. 2567

หมวดหมู่ผู้ขาย:

- เบ็ดพลาสติก: 34 ราย
- แม่พิมพ์: 1 ราย
- หมึกพิมพ์และน้ำมันผสม: 5 ราย
- วัสดุสำหรับการผลิต: 24 ราย
- งานบริการ (จ้างเหมา, ควบคุมเครื่องฯ ฯลฯ): 12 ราย

รวมผู้ขายทั้งหมด: 76 ราย

จำนวนผู้ขายที่ผ่านเกณฑ์: 76 ราย

อัตราผ่านเกณฑ์: 100%

มีการจัดเก็บรายงานผลและสื่อสารผลประเมินให้ผู้ขายทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการร่วมกันในอนาคต



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

Employee Engagement Survey โดยจะจัดทำขึ้นทุก ๆ 2 ปี โดยผลที่นำมาแสดงเป็นผลการสำรวจประจำปี พ.ศ. 2566

การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร บริษัท ยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2566

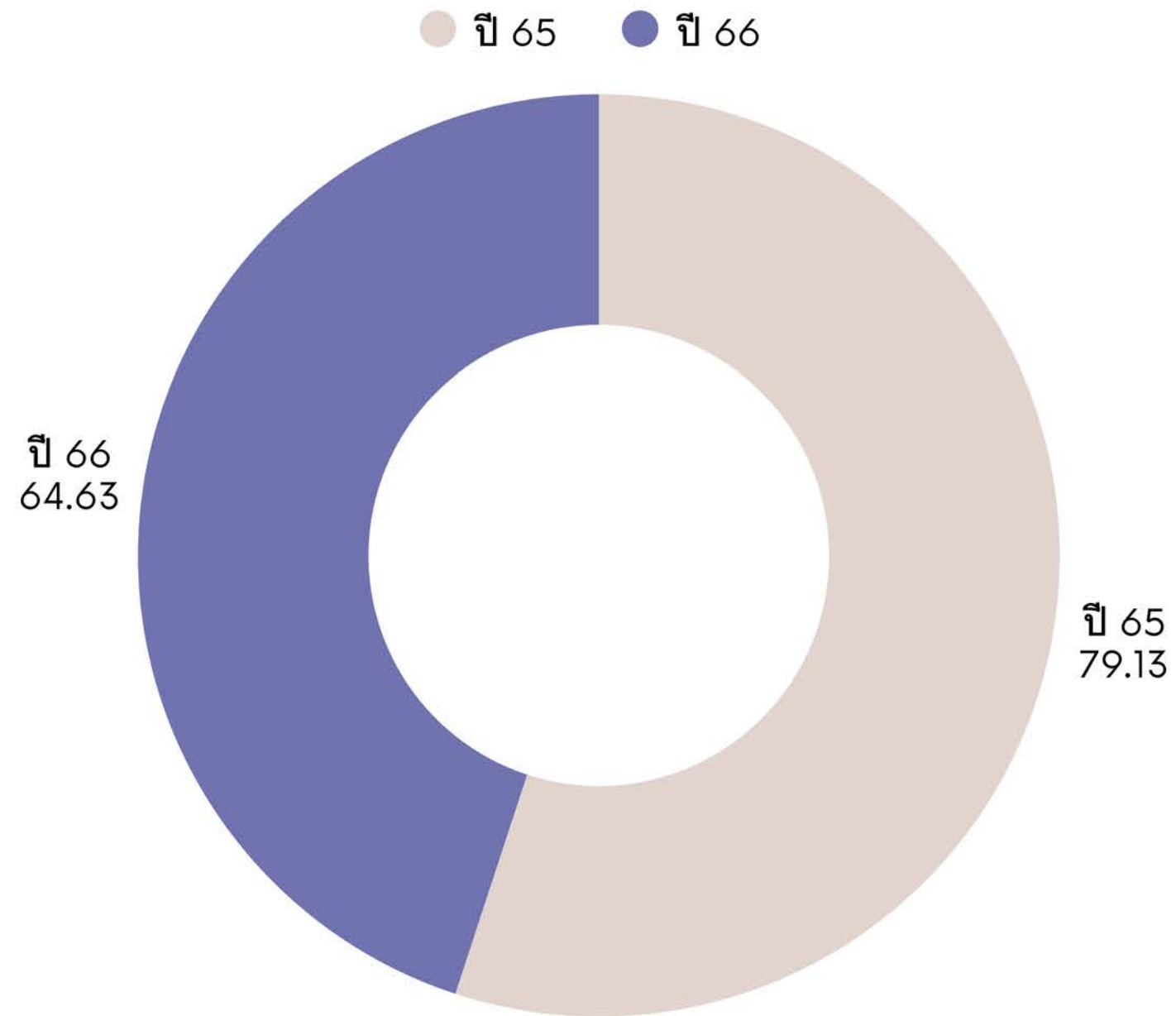
จำนวนพนักงานตอบแบบสอบถามทั้งหมด 630 คน แบ่งตามระดับและสายงาน ดังนี้

Position Level		Headcount
ประธานเจ้าหน้าที่	C-Level	5
ผู้จัดการโรงงาน/ผู้จัดการอาวุโส	Senior Department	6
ผู้จัดการฝ่าย	Department	12
ผู้จัดการแผนก	Section	18
หัวหน้าอาวุโส/วิศวกร	Sr. Supervisor	19
หัวหน้างาน	Supervisor	51
เจ้าหน้าที่/พนักงานรายเดือน	Officer	85
เจ้าหน้าที่/พนักงานรายวัน	Staff	434
Total		630

Division		Headcount
CEO	CEO	1
Finance & Accounting	CFO	21
Business	Department	13
Technology	Section	29
Supply Chain	Sr. Supervisor	109
Product	Supervisor	33
Factory 1	Officer	283
Factory 2	Staff	110
HR / CC / IT / SAF	CEO	31
Total		630

Employee Engagement Survey (630 Pax)

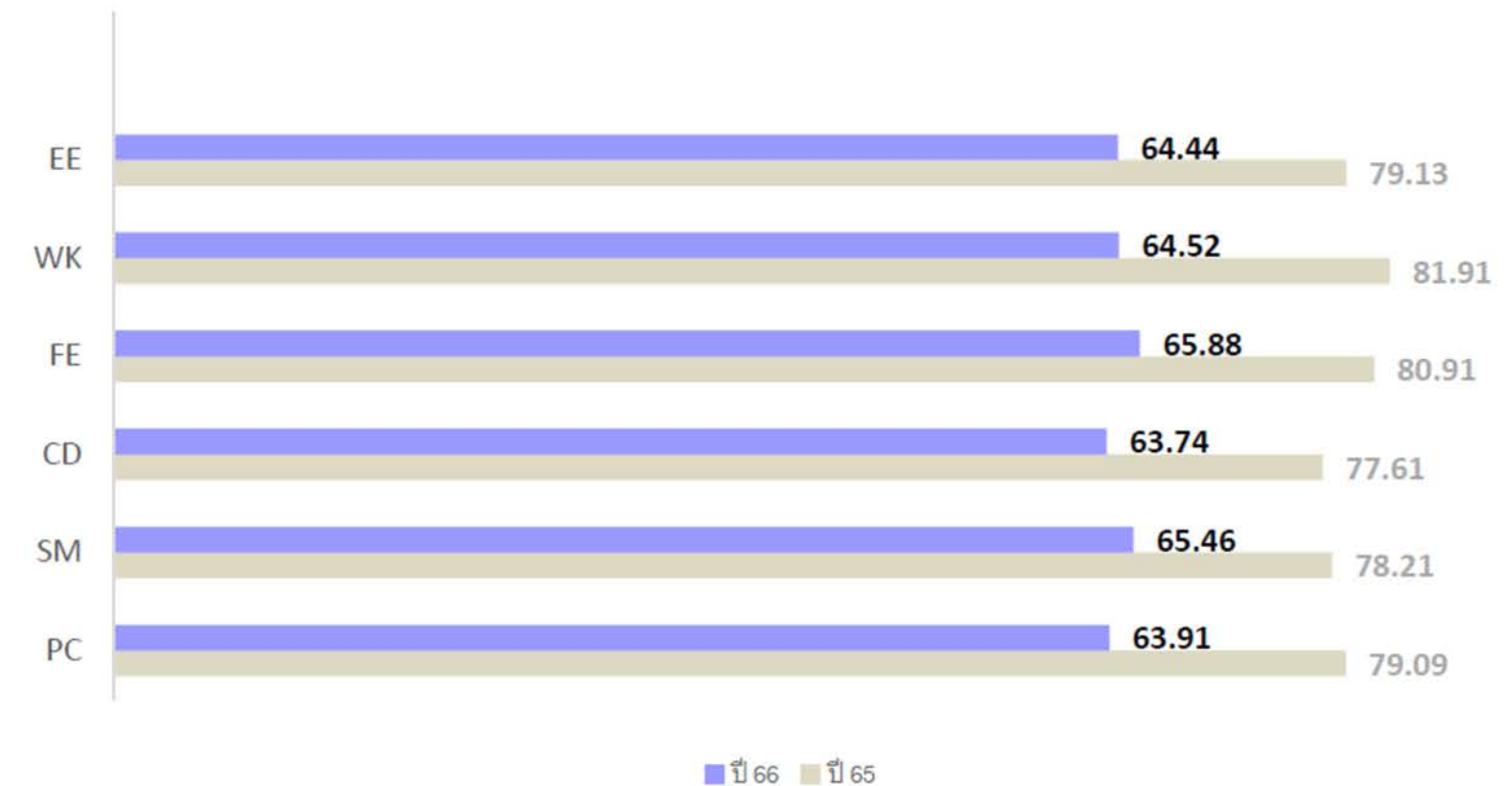
เปรียบเทียบ Overall



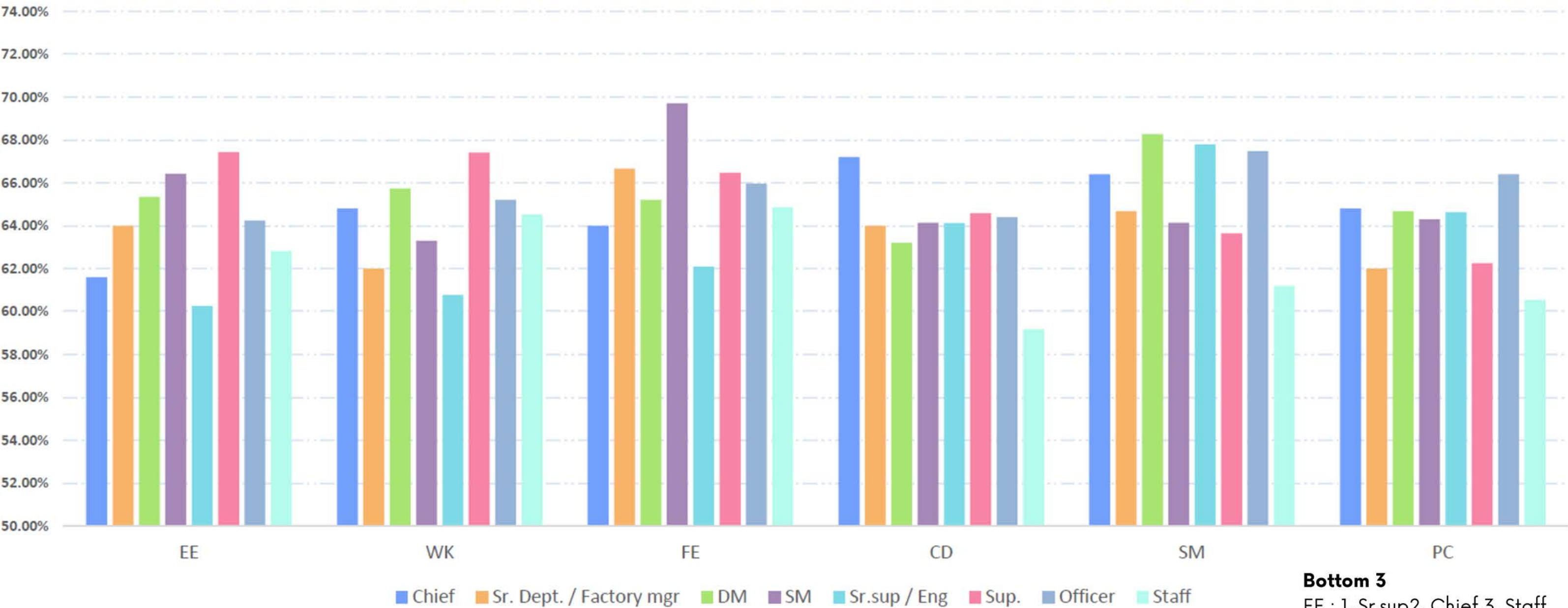
แบ่งเป็น 6 หมวด

1. **EE** - Employee Engagement (Overall Perception) ความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัท
2. **WK** - Work Itself & Processes กระบวนการทำงาน
3. **FE** - Job Facilities & Environment (Physical) สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อม
4. **CD** - Career Opportunities & Development โอกาสการก้าวหน้าและการพัฒนา
5. **SM** - Supervisory & Management Style การให้คำแนะนำการบริหารจัดการ
6. **PC** - Peers & Mutual Job Contribution เพื่อนร่วมงานและการมีผลงานร่วมกัน

ตารางเทียบ ปี 65 - ปี 66 By Dimension

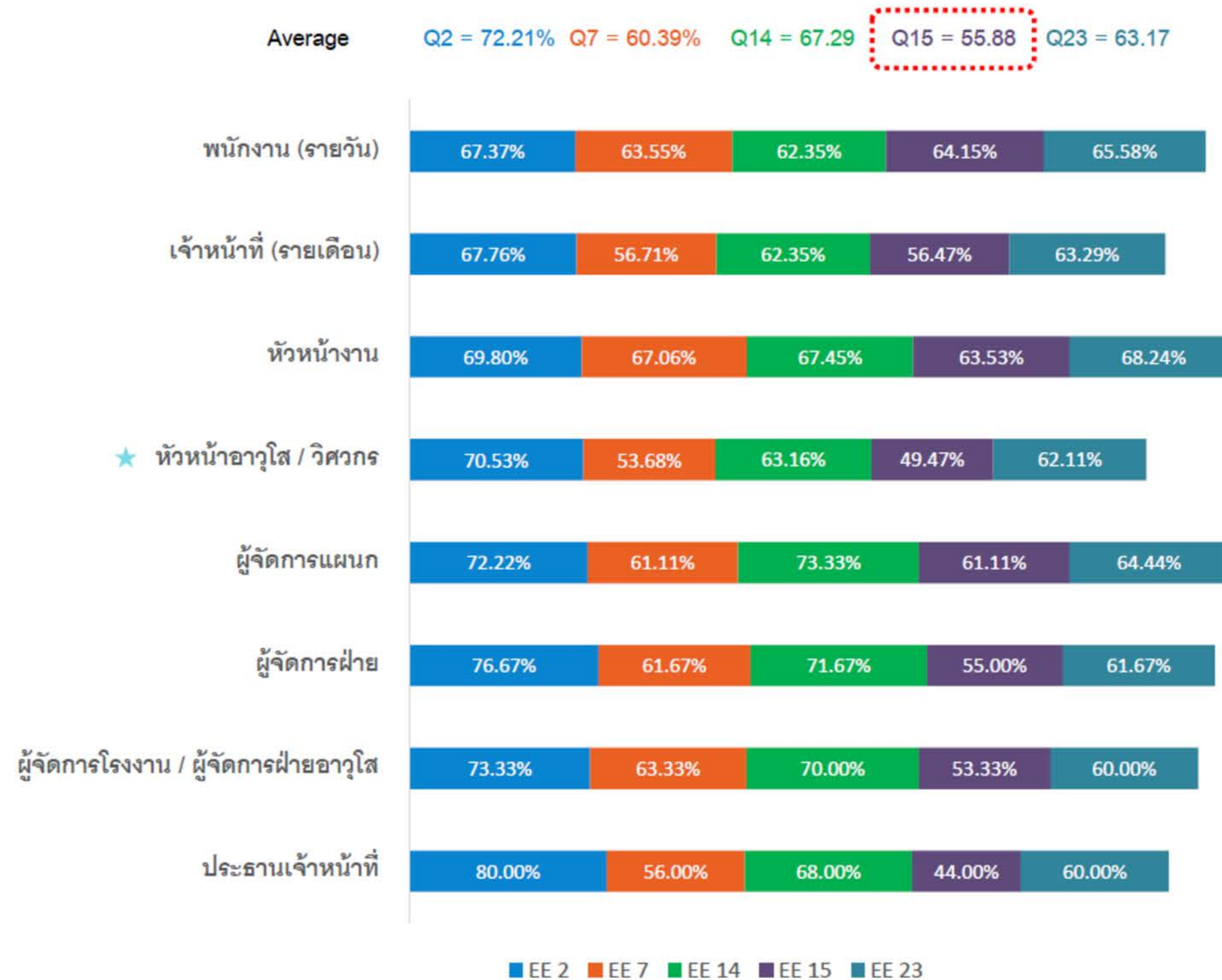


Compared by Level & Dimension



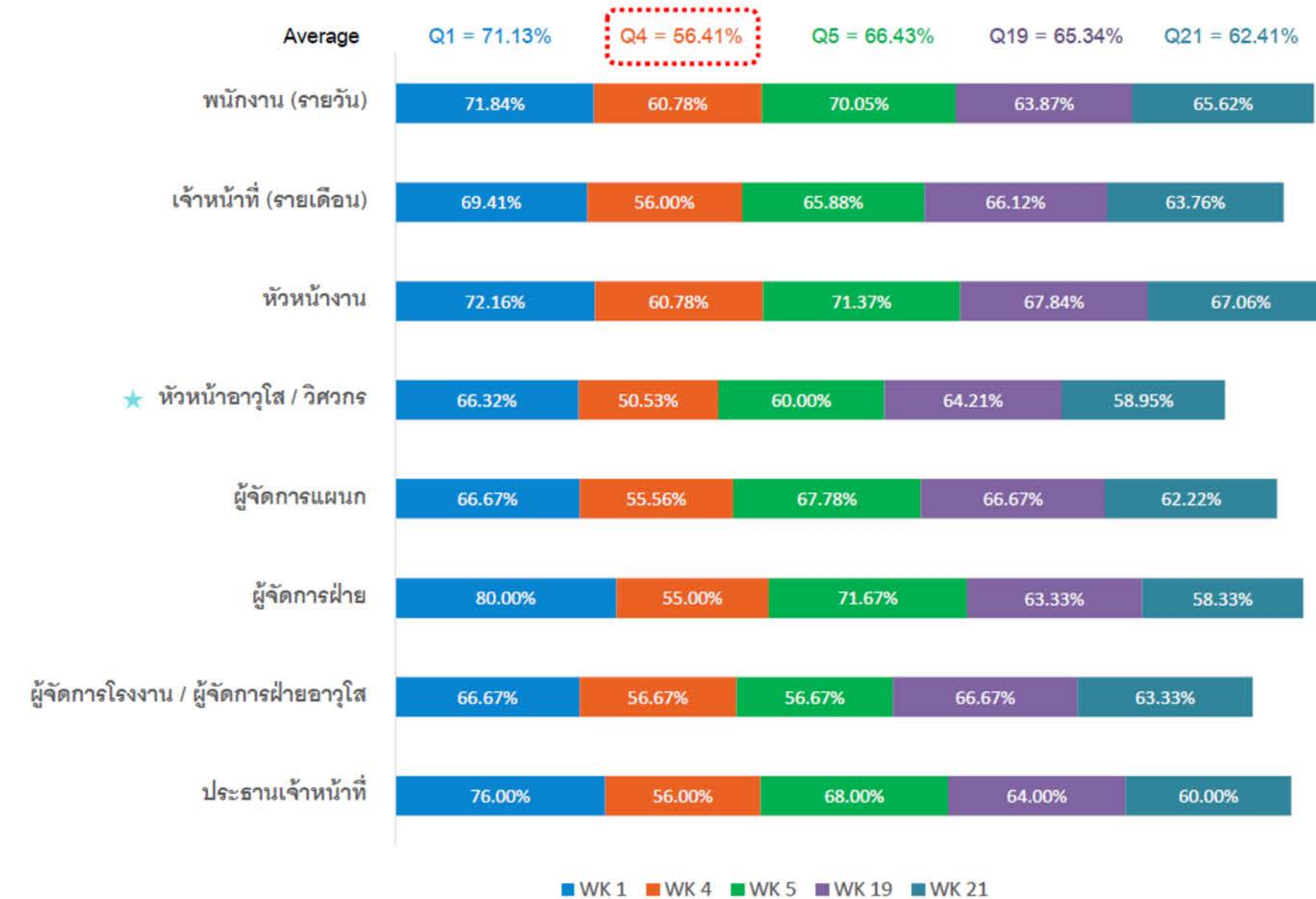
Bottom 3
EE : 1. Sr.sup2. Chief 3. Staff
WK : 1. Sr.sup2. Sr.dept/ Factory mgr3. SM
FE : 1. Sr.sup2. Chief 3. Staff
CD : 1. Staff 2. DM 3. Sr.dept
SM : 1. Staff 2. Sup. 3. SM
PC : 1. Staff 2. Sr.dept/ Factory mgr3. Sup.

EE Employee Engagement (Overall Perception)



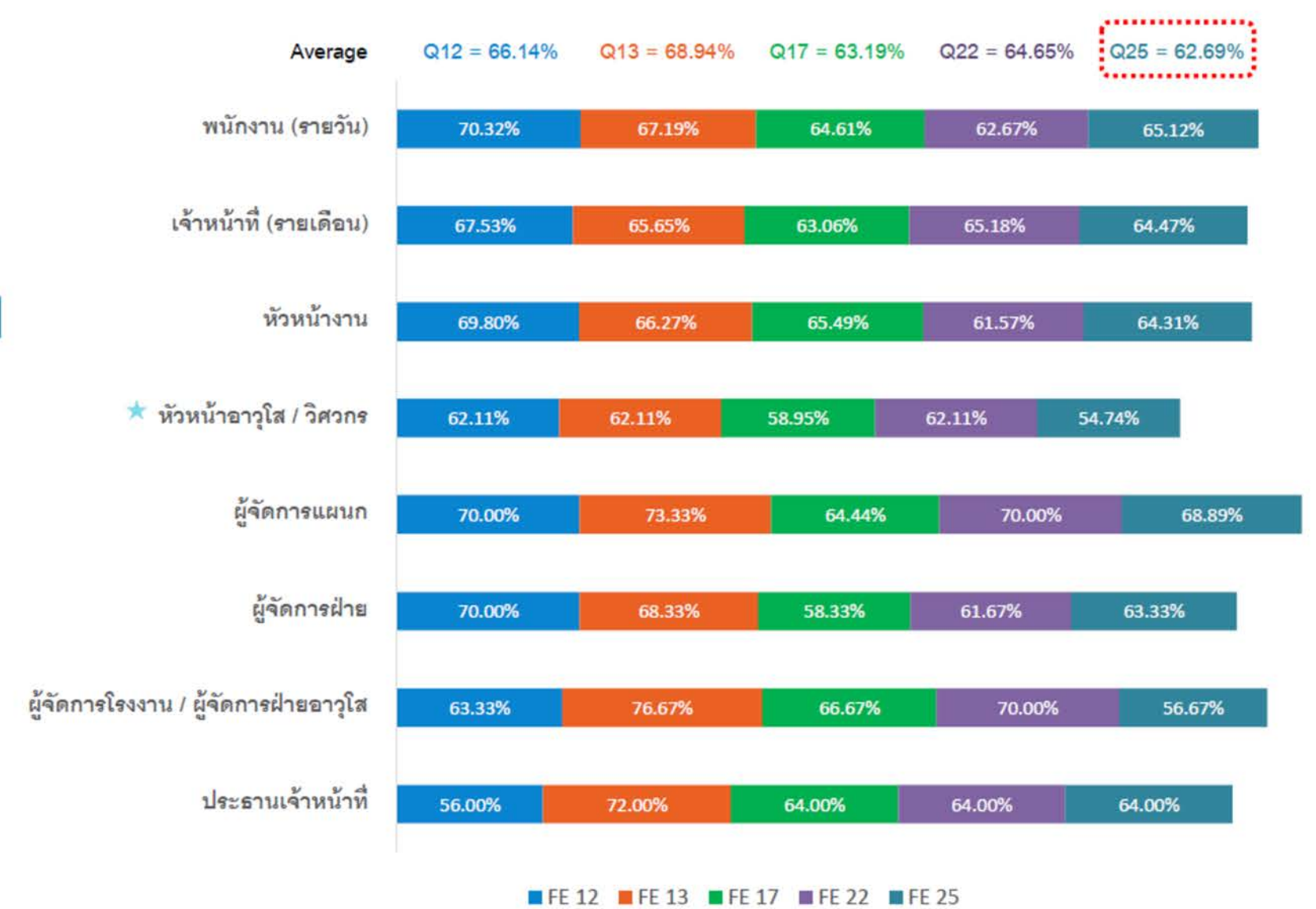
Q14 บริษัทของฉันมีสภาพแวดล้อม อากาศ น้ำดื่มที่มีสุขอนามัยที่ดี
 Q15 ฉันมักจะสนับสนุนและชักชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท
 Q23 ฉันได้รับการปฏิบัติและดูแลจากหัวหน้าเป็นอย่างดี และยุติธรรม

WK Work Itself & Processes กระบวนการทำงาน



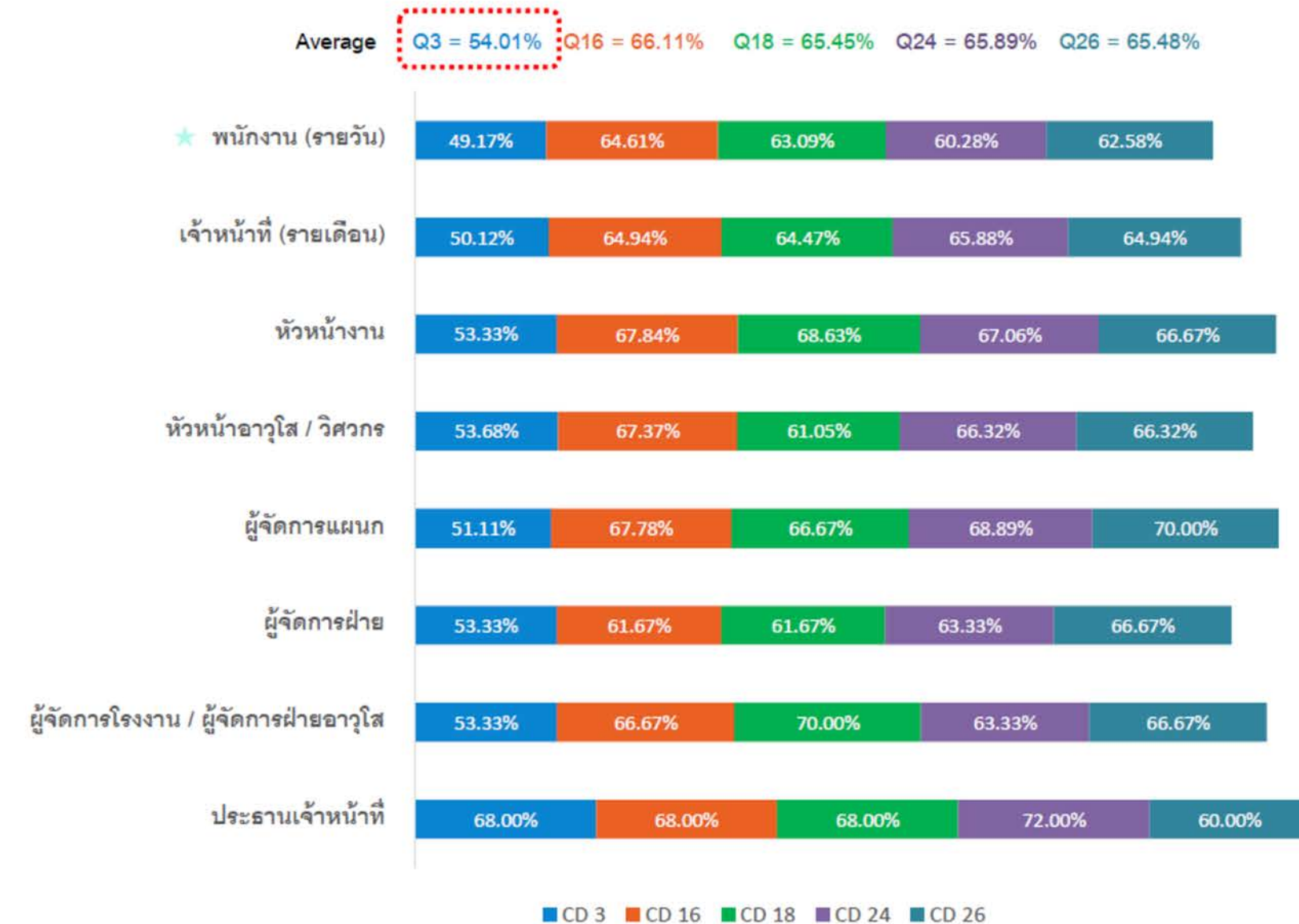
Question 4 กระบวนการหรือขั้นตอนการทำงานทั้งในหน่วยงานเดียวกันและต่างหน่วยงานกับฉัน
ทำให้งานของฉันมีความราบรื่นเป็นอย่างดี

FE Job Facilities & Environment (Physical) สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



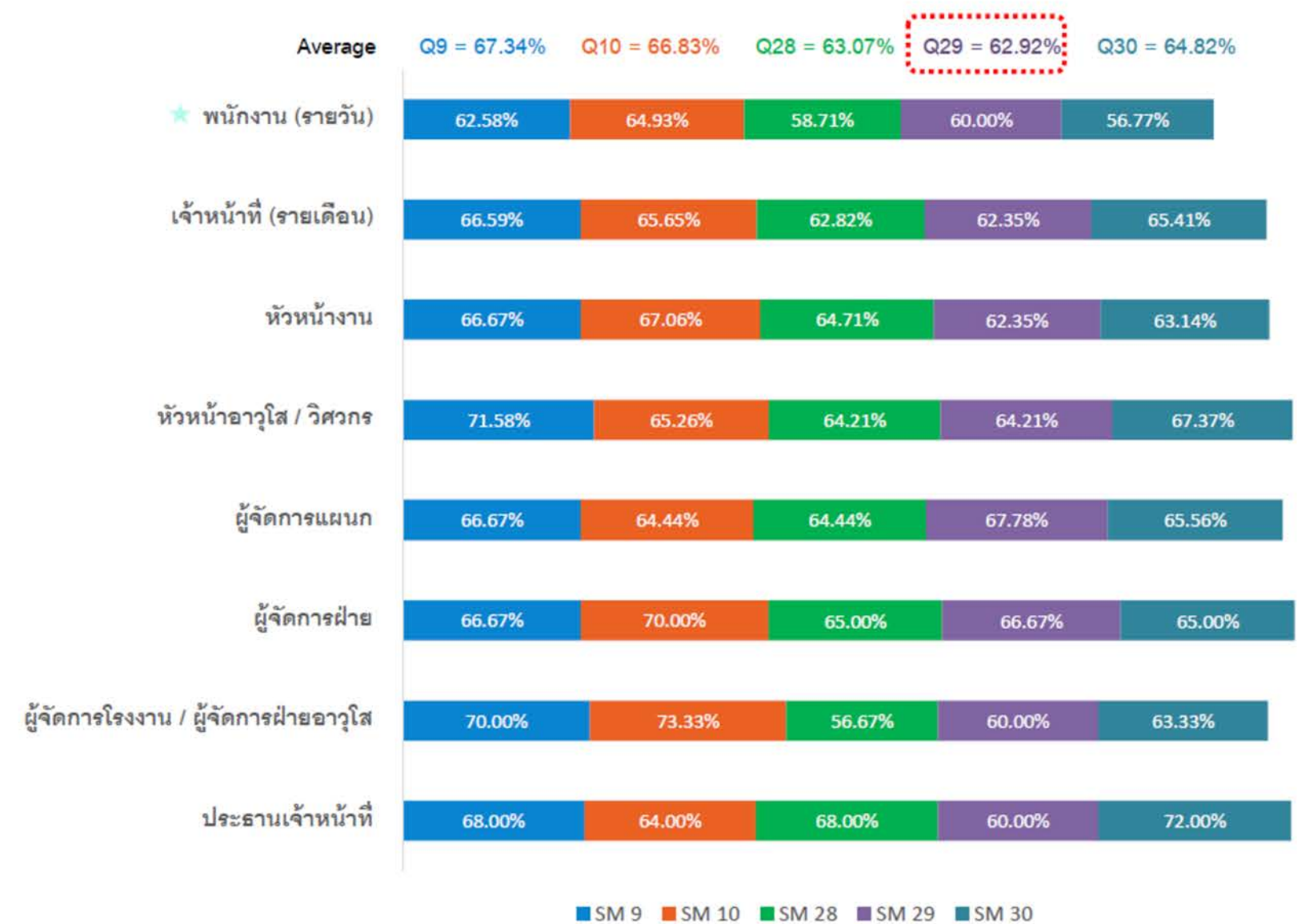
Question 25 = บริษัทของฉันมีสภาพแวดล้อม อากาศ น้ำดื่มที่มีสุขอนามัยที่ดี

CD Career Opportunities & Development โอกาสการก้าวหน้าและการพัฒนา



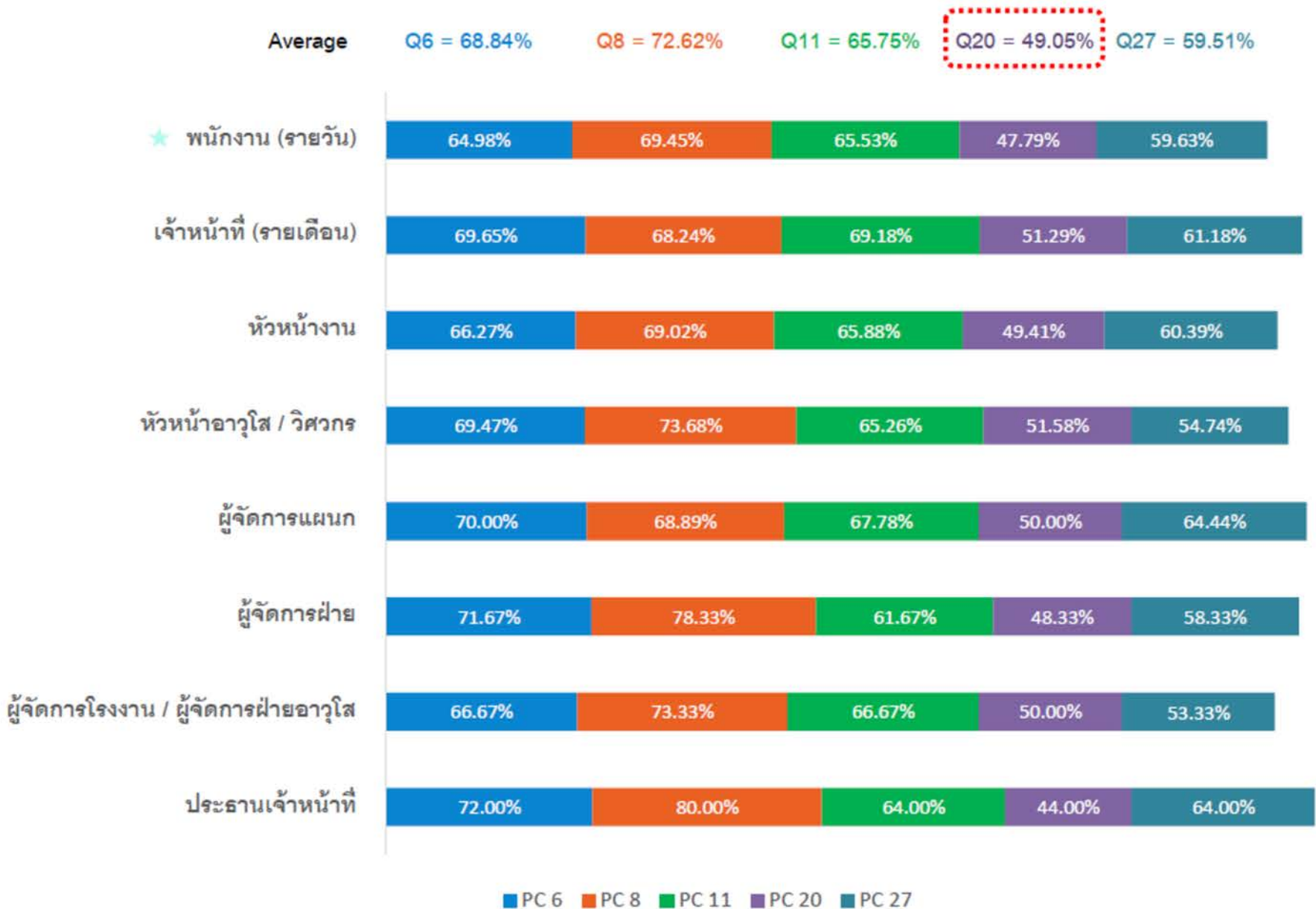
Question 3 = ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีการพูดถึงเส้นทางการเติบโตในตำแหน่งงานของตนในอนาคต

SM Supervisory & Management Style การให้คำแนะนำการบริหารจัดการ



Question 29 = หัวหน้าของตนมักกระตุ้นและให้กำลังใจในการทำงานอยู่เสมอ

PC Peers & Mutual Job Contribution
เพื่อนร่วมงานและการมีผลงานร่วมกัน



Question 20 = ฉันรู้ว่า มีคนชื่นชมการทำงานของฉัน ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา

ID	Statement	Dimension
1	ทุก ๆ วัน ฉันจะรู้สึกกระตือรือร้นและอยากทำงานให้กับบริษัท	EE
2	ฉันมักจะรู้สึกไม่พอใจ เมื่อทราบข่าวหรือได้ยินผู้อื่นพูดถึงบริษัทในเรื่องที่ไม่ดี	EE
3	ฉันเชื่อว่า การทำงานอยู่กับบริษัทไปจนถึงเกษียณ จะทำให้ฉันมีชีวิตที่ดี	EE
4	ฉันมักจะสนับสนุนและชักชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเป็นพนักงานของบริษัท	EE
5	เวลาฉันอยู่นอกบริษัท ฉันจะระมัดระวังตัวเองไม่ให้ทำอะไรผิดหรือเสียหาย เพราะจะทำให้บริษัทเสียหายไปด้วย	EE
6	ฉันรู้ว่า จะต้องทำอะไรเพื่อให้สำเร็จตามที่บริษัทคาดหวังต่อตัวฉัน	WK
7	เป้าหมาย แผนงานที่บริษัทกำหนดขึ้น ทำให้ฉันรู้สึกว่าการที่ฉันรับผิดชอบ มีความสำคัญต่อบริษัท	WK
8	งานที่ฉันได้รับมอบหมาย เป็นที่ฉันถนัดและอยากทำ	WK
9	ฉันรู้สึกดีและมีความสุขต่อบทบาทความรับผิดชอบในงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน	WK
10	กระบวนการหรือขั้นตอนการทำงาน ทั้งในหน่วยงานเดียวกันและต่างหน่วยงานกับฉัน ทำให้งานของฉันมีความราบรื่นเป็น อย่างดี	WK
11	ฉันมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่พร้อมและครบถ้วนเพียงพอ ในการทำงานให้ได้ผลสำเร็จที่ดี	FE
12	ฉันพร้อมที่จะปฏิบัติตามและให้ความร่วมมือกับกฎระเบียบใหม่ของบริษัท แม้ว่าอาจจะส่งผลต่อความเป็นปกติของฉัน ก็ตาม	FE
13	ฉันสามารถทำงานในพื้นที่ที่ฉันปฏิบัติงานได้อย่างสะดวกสบาย	FE
14	บริษัทของฉันมีสภาพแวดล้อม อากาศ น้ำดื่มที่มีสุขอนามัยที่ดี	FE
15	ฉันชอบและยินดีที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น	FE
16	บริษัทเปิดโอกาสให้ฉันได้แสดงออกและตั้งใจปฏิบัติงานอย่างดีที่สุดในทุก ๆ วัน	CD
17	บริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้ฉันได้พัฒนาความสามารถอยู่เสมอ	CD
18	ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีการพูดถึงเส้นทางการเติบโตในตำแหน่งงานของฉันในอนาคต	CD
19	ฉันมั่นใจว่า ถ้าฉันสามารถปฏิบัติงานได้ดี จะทำให้ฉันเติบโตในหน้าที่การงาน	CD
20	ฉันยินดีที่จะทำงานมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพราะจะทำให้ฉันได้พัฒนาตนเอง	CD
21	ฉันได้รับการยอมรับจากหัวหน้า ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในทีมงาน	SM
22	หัวหน้าของฉันมักถามความคิดเห็นและใส่ใจต่อสิ่งที่ฉันพูดอยู่เสมอ	SM
23	ฉันได้รับการปฏิบัติและดูแลจากหัวหน้าเป็นอย่างดี และยุติธรรม	SM
24	หัวหน้าของฉันมักกระตุ้นและให้กำลังใจในการทำงานอยู่เสมอ	SM
25	หัวหน้าของฉันจะบอกเป้าหมายและความคาดหวังในการทำงานของฉัน อย่างสม่ำเสมอ	SM
26	ฉันเชื่อว่า เพื่อนร่วมงานหรือทีมงานของฉันมีความมุ่งมั่นในการทำงานให้ได้ดีและมีคุณภาพ	PC
27	ฉันรู้ว่า มีคนชื่นชมการทำงานของฉัน ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา	PC
28	มีบรรยากาศการทำงานที่ดีและช่วยเหลือกันอย่างจริงใจ ในการประสานงานระหว่างกันภายในบริษัท	PC
29	ฉันจะระมัดระวังที่จะไม่ปฏิบัติหรือตัดสินใจที่ส่งผลกระทบต่อความยุ่งยากของผู้อื่นในการทำงาน แม้ว่าเรื่องที่ปฏิบัติหรือตัดสินใจนั้น ถ้าทำแล้วจะทำให้ฉันสามารถทำงานได้สะดวกขึ้นก็ตาม	PC
30	ฉันเลือกที่จะปฏิบัติตนเองให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ดี มากกว่าที่จะใช้สิทธิ์หรืออำนาจตามบทบาทของฉัน	PC

การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตรงกับบทบาทและหน้าที่และความพร้อมสำหรับการเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีการพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะการบริหารที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยในปี 2566 - 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดทำแผนอบรมและจัดอบรมให้แก่พนักงาน เช่น (1) สรุปใจความสำคัญ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน 3 ฉบับ TFRS 15 TFRS 16 และ TFRS 9 (2) หลักสูตรฝึกอบรม Internal Quality Assurance IQA 9001-2008 (3) อบรมดับเพลิงขั้นต้นและขั้นสูง (4) อบรมอพยพหนีไฟ (5) อบรมหลักสูตรการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (6) หลักสูตร Process plant engineering and EPC project management และ (7) อบรมพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมภาพลักษณ์สำหรับการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน ตระหนักถึงอันตรายและสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ โดยบริษัทจัดให้มีการอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีการจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการเกิดเพลิงไหม้ การแบ่งประเภทของไฟ วิธีการดับเพลิงประเภทต่าง ๆ การป้องกันแหล่งกำเนิดของการติดไฟ เครื่องดับเพลิงชนิดต่าง ๆ และวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ใช้ในการดับเพลิง รวมถึงมีการซ้อมปฏิบัติดับเพลิงตามประเภทของไฟ โดยเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้รับความร่วมมือจากเทศบาลเมืองแพรกษาใหม่ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นหน่วยงานฝึกอบรมและเป็นผู้รับรองผลการฝึกอบรม โดยจำนวนพนักงานของบริษัทที่ผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้น มีจำนวนทั้งสิ้น 416 คน



การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำควบคู่กันไป โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการผลกระทบต่องานผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

บริษัทกำหนดแนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้



- 1 การคิดสรรและจัดหาวัตถุดิบ เครื่องจักร และเทคโนโลยี : ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องจักร และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ราคา และการบริการที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าที่ดีและมีจริยธรรม
- 2 การจัดการบริหารและพัฒนาบุคลากร : ครอบคลุมกิจกรรมในการวางแผนกำลังพล การวางบทบาทหน้าที่ และกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อการรองรับการเติบโตในหน้าที่การงานตามลำดับของบันไดชีวิตการทำงาน
- 3 การจัดการด้านการผลิต : ครอบคลุมกิจกรรมด้านการวางแผนการผลิตเพื่อให้ได้ผลการผลิตและส่งมอบได้ตามเป้าหมาย ทั้งปริมาณ เวลา รวมทั้งควบคุมของเสียในสายการผลิต
- 4 การจัดการด้านคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ครอบคลุมกิจกรรมด้านการออกแบบแผนควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การแก้ไขเชิงป้องกัน การสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า การบริการลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่องประสิทธิภาพ (DIFOTIS)
- 5 การจัดการด้านการขายและบริการหลังการขาย : ครอบคลุมกิจกรรมด้านการพยากรณ์การขาย การวางโควตาการขายให้สอดคล้องกับกำลังการผลิต การกำหนดราคาขาย การทำแผนการตลาดเพื่อตอบสนองการเติบโตของยอดขาย การดูแลและบริการลูกค้าเรื่องข้อมูลทางการตลาดและผลิตภัณฑ์

กิจกรรมสนับสนุนของบริษัทในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Support Activities)

กิจกรรมสนับสนุนที่ส่งเสริมให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วยกิจกรรม 4 กิจกรรม ดังนี้

1.) การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างเสริมความรู้ความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้นและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน อีกทั้งเพื่อการเติบโตก้าวหน้า ส่งเสริมการใช้ระบบความรู้ที่วัดผลตามหน้าที่ (Skill Matrix) รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างผู้บริหารที่สามารถทดแทน (Successor Plan)

2.) การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development)

บริษัทมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มีนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่ายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3.) การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement)

บริษัทยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและสืบสานความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไข

ทางการค้าที่มีต่อคู่ค้า โดยบริษัทได้จัดให้มีคำสั่งว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องมีการวางแผนกิจกรรมการจัดซื้อ โดยจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณประจำปีนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณแล้ว หน่วยงานที่ขอจัดซื้อจัดจ้างต้องจัดทำใบคำขอจัดซื้อที่สอดคล้องกับแผนงานและงบประมาณนำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติตามวงเงินอนุมัติที่กำหนด จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ทำธุรกรรมใด ๆ กับคู่ค้าที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังประพฤติตามกรอบกติกากาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่ค้าหรือคู่แข่ง

4.) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

บริษัทส่งเสริมเพื่อใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพที่ดีทั้งผลผลิตที่สูงและคุณภาพที่ดี มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสื่อสารและสารสนเทศ ระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต รวมถึงการพัฒนาระบบการทำรายงานเพื่อการตรวจสอบ (Traceability) สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการวิเคราะห์เรื่องความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นบริเวณรอบพื้นที่โรงงานเพื่อไม่ให้กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท เช่น ปัญหาน้ำท่วม อุทกภัย กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัท และของคู่ค้าในระยะยาว โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารห่วงโซ่อุปทานไว้ดังนี้



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทมีแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม กรณีผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน บริษัทกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Engagement Survey) การจัดประชุมผู้ถือหุ้น กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน เป็นต้น และกรณีผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน บริษัทกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การสำรวจพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey) การสำรวจพึงพอใจของคู่ค้า รวมถึงช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุม หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์	- มีผลตอบแทนที่ดี - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส - มีระบบการบริหารความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	- การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า	- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง - ราคาสินค้ามีความเหมาะสม - การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด - รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- การเข้าพบลูกค้า - ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน - บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ FSSC และ ISO9001 - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - กวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
คู่ค้า	- การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกัน - ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	- การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า	- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง - ราคาสินค้ามีความเหมาะสม - การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด - รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	- การเข้าพบลูกค้า - ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน - บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ FSSC และ ISO9001 - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - กวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
พนักงาน	- ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงความมั่นคงของบริษัท - สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน - มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติ - งานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน - มีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	- สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ	- การอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง - การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน - การกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร - กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน - จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพ ในตำแหน่งที่สำคัญต่าง ๆ
สังคมและชุมชน	- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - มีความปลอดภัยในการ - ผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด - ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท	- ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้บริษัทได้มีการสื่อสาร และทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกใช้เป็นกรอบในการกำหนดประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และส่งผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบทั้งมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางของมาตรฐาน AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) ตามขั้นตอนดังนี้

- (1) การระบุ/ทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (2) ศึกษาความต้องการ/ความคาดหวัง และสรุปประเด็นสาระสำคัญ
- (3) กำหนดแนวทางตอบสนองต่อประเด็นสาระสำคัญ
- (4) ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ
- (5) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงการมีส่วนร่วม



การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทยึดมั่นและให้ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงในการทำงานของบริษัท โดยกำหนดให้มีนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรขึ้นอย่างเป็นระบบ และบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย วางระบบ และประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอก จากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) โดยนำมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง สามารถนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้ในทุกระดับของบริษัท และครอบคลุมแนวทางการบริหารการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท

สำหรับนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 (ภายหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป โดยกำหนดขอบเขตและบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ขอบเขตและบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่ของบุคลากรภายในบริษัททุกระดับ ทุกคน ทั้งนี้ ให้รวมถึงผู้ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ผู้กระทำการแทน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามของบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่สำคัญ ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท : มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัทโดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง บริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีพิจารณาและสอบทานการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่รับผิดชอบในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินกิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

2) คณะทำงานบริหารความเสี่ยง : ได้แก่ บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะเป็นผู้รับแนวทางการจัดการความเสี่ยงเพื่อจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการและรายงานผลการดำเนินการตามแผนให้





คณะกรรมการตรวจสอบทราบตามระยะเวลาที่กำหนดภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องดำเนินการ โดยระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มผลกระทบต่อบริษัท เช่น จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงในสายงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน รวมทั้งสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้ปฏิบัติงานในสายงานรับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีการประเมินจัดการและรายงานความเสี่ยงอย่างเพียงพอ ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อบริษัท ทั้งความเสี่ยงจากภายนอกและภายในบริษัท กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง แนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยงเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงโดยรวม กำหนดกลยุทธ์ และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัท รายงานผลการดำเนินการในการบริหารความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง รวมถึงรายงานสถานะความเสี่ยงในแต่ละหัวข้อที่กำหนดไว้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาทุกไตรมาส รวมถึงการปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย

3) คณะกรรมการตรวจสอบ : มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สามารถประเมินความเสี่ยงพอและความเหมาะสมของการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวไปบริหารในเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บริษัทพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งพิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อสอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารและควบคุมความเสี่ยงที่เพียงพอ

4) ผู้ตรวจสอบภายใน : มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้บริหารและผู้รับการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยง เพื่อวางแผนการตรวจสอบที่เน้นตามความเสี่ยง (Risk Based Auditing) รวมถึงดำเนินการให้ความมั่นใจว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยงนั้นได้มีการปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก

สภาพการแข่งขันในตลาดในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยผลิตและจำหน่าย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ตามลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย คือ (1) ธุรกิจฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก : จัดเป็นธุรกิจที่มี สถานการณ์การแข่งขันในระดับปานกลาง เนื่องจากผู้ผลิต ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกแต่ละรายเป็นผู้ผลิตขนาด กลางถึงขนาดใหญ่ที่มีฐานลูกค้าของตนเองที่แตกต่างกัน ไป กลุ่มลูกค้าหลักส่วนใหญ่มีการซื้อขายกันมายาวนานและ ไม่นิยมที่จะเปลี่ยนผู้ผลิตบ่อยโดยไม่จำเป็นเนื่องจากลูกค้า เหล่านี้จะสั่งซื้อฟิล์มและบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตไปแปรรูป และ/หรือจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ซื้ออีกทอดหนึ่ง

ดังนั้น ผู้ผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มนี้มุ่งเน้น การให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ารวมทั้งการบริการ ทั้งก่อนและหลังการขาย สามารถรองรับการผลิตสินค้าได้ หลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้าที่มีการ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ เทคโนโลยีที่ใช้ใน การผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกจำเป็นต้องใช้เงินทุน ค่อนข้างสูงเพื่อลงทุนติดตั้ง เครื่องจักรขนาดใหญ่ที่มี คุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ระบบ บริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการ จัดการสุขลักษณะสถานประกอบการ (Good Manufacturing Practice System)

ตามมาตรฐาน GMP (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Good Hygienic Practice หรือ GHP) เป็นต้น เพื่อให้ สามารถมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นจึงเป็นเหตุทำให้คู่แข่งรายใหม่ที่จะโอกาสเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้จำเป็นต้องมีแหล่งเงินทุน ที่สูงและต้องอาศัยระยะเวลาในการสร้างความแตกต่างของ ผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่งเดิมที่อยู่ในตลาด และ (2) ธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค : จัด เป็นธุรกิจที่มีสถานการณ์การแข่งขันในระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการมีทั้งผู้ผลิตขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ และสามารถเข้ามาในอุตสาหกรรมได้ง่ายเมื่อเทียบกับธุรกิจ ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบรรจุ ภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคจะมีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่ผู้ผลิตขนาดกลางถึงขนาดใหญ่แต่ละรายมีฐานลูกค้าของ ตนเองที่แตกต่างกันไป เช่น เน้นการส่งออกไปยังต่าง ประเทศ เน้นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เน้นการจำหน่ายผ่านผู้ประกอบการค้า ส่งค้าปลีกรายใหญ่ทั่วประเทศ เป็นต้น ในขณะที่ผู้ผลิตขนาด เล็กส่วนใหญ่จะเน้นกลยุทธ์ด้านราคามากกว่าคุณภาพ รวม ถึงเน้น การจำหน่ายผ่านช่องทางค้าส่งค้าปลีกและร้านขาย ของชำในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานหรือจุดกระจายสินค้าของผู้ ผลิตรายนั้นๆ ทั้งนี้ จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทที่ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมผลิตฟิล์ม

สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) โดยให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ ในกระบวนการผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งบริษัทมีแผน งานด้านพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ ๆ ในลักษณะของการพัฒนาร่วมกับลูกค้า พันธมิตร ทางธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม ฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ในระดับหนึ่ง และบริษัทเชื่อ มั่นว่า บริษัทอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะตอบสนองความต้องการ ของตลาดเรื่องรีไซเคิลและความยั่งยืนและได้รับประโยชน์ จากการเติบโตที่แข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ พลาสติก โดยเฉพาะธุรกิจบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่คาดว่าจะมี อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ที่อัตราร้อยละ 2.5 - 3.5 ต่อปี ในปี 2567 - 2569 ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของ เศรษฐกิจไทยซึ่งได้แรงหนุนจากภาคท่องเที่ยว และความ ต้องการดูแลด้านสุขอนามัย ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หลายสาขาต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นโดย เฉพาะอาหารและเครื่องดื่ม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท และมาตรการจากภาครัฐเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากนโยบายภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมการบริโภคพลาสติกอย่างยั่งยืนภายใต้แผนจัดการขยะพลาสติกระยะที่ 2 (ปี 2566 - 2570) ภายใต้ Roadmap การจัดการขยะพลาสติกปี 2561 - 2573 ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อยกระดับการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้ผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล รวมถึงลด/เลิกใช้บรรจุภัณฑ์ที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวจากเดิมที่เน้นการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มาเป็นการพิจารณาถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น การออกแบบและผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) หรือพลาสติกที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้มาทดแทนการใช้พลาสติกที่ผลิตจากปิโตรเลียมแบบครั้งเดียวทิ้งซึ่งย่อยสลายได้ยาก ทำให้ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกพื้นฐาน โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติกมีแนวโน้มชะลอลง ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท และ/หรือมาตรการจากภาครัฐเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว

ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการส่งเสริมและมุ่งเน้นนโยบายด้านการลงทุนเพื่อพัฒนาเรื่องสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ทดแทนสินค้าเดิม ซึ่งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการและส่งเสริมสินค้าที่ดีให้กับลูกค้า สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่ได้ในอนาคต เพราะบริษัทและบริษัทย่อยตระหนักดีว่าถ้าไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้าในลักษณะที่กล่าวมาข้างต้นได้นั้น อาจส่งผลกระทบในทางลบแก่ผลการดำเนินงานในอนาคต นอกจากนี้ หากบริษัทไม่มีการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์มาตอบโจทย์แนวโน้มของลูกค้าในอนาคตได้นั้น ก็เป็นอีกปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและผลการดำเนินงานในอนาคตอีกเช่นเดียวกัน

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งกระบวนการในการผลิตฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและเป่าขึ้นรูปฟิล์ม การจัดเก็บสินค้า การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และขนส่ง โดยกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมภายในบริเวณโรงงาน คลังวัตถุดิบ คลังสินค้า และสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เช่น มลพิษทางอากาศจากการระเหยของสารทำละลาย ที่กระจายออกนอกโรงงาน การรั่วไหลของปริมาณมีเทนจากบ่อบำบัดและโรงหมักปุ๋ย การรั่วไหลของสารทำความเย็น เป็นต้น ดังนั้น การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย จึงอยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องจำเป็นในลำดับต้น ๆ และเป็นบันไดนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทและบริษัทย่อยจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการผลิตให้มีการเชื่อมโยงวัตถุดิบและนวัตกรรมการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยบริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยทุกแห่งปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เช่น (1) ด้านการจัดการมลพิษทางอากาศ บริษัทปฏิบัติตามนโยบายโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตั้งเป้าหมายการลดการระบายมลพิษที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด รวมถึงตั้งเป้าหมายลดการเผาไหม้เชื้อเพลิง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการลดปริมาณมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญของโรงงาน ให้มีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานอย่างน้อยร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทดำเนินโครงการออกแบบและติดตั้งชุดตัวดูดฝุ่นพลาสติก โครงการออกแบบลดขนาดถาดสีและติดตั้งถาดสีลดปริมาณสีในการผลิตแต่ละรอบ ช่วยลดมลพิษทางอากาศจากการระเหยของสารทำละลาย (Solvent) (2) ด้านการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ บริษัทมีการบริหารจัดการขยะอันตรายที่ต้องบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทว่าจ้างผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกับบริษัทฟอร์ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินการขออนุญาตนำขยะและของเสียที่นำออก รวมถึงมีการแจ้งปริมาณการนำออก (Manifest) รายปีตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้ง

และนอกเหนือจากการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอกแล้ว บริษัทยังมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ทุกปี ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศโดยบริษัทเอ็นไวร์ แคร่ มอนิเตอร์ริง จำกัด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องการลดเศษเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งนี้ ที่ผ่านมานับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของ พนักงานภายในองค์กร

บริษัทมีเป้าหมายสำคัญมุ่งสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน โดยส่งเสริมความปลอดภัยในระบบการปฏิบัติงาน ภายใต้มาตรฐานระบบสากล ISO 45001:2018 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทตระหนักดีว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงได้รับ อีกทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมไปถึงการทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทอยู่เสมอ เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน เช่น การป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอัคคีภัย เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ การสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานกับเครื่องจักรและสารเคมี การส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูล ในการดูแลสุขภาพเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ และมุ่งเน้นในการลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน โดยมีการควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้และปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน ตระหนักถึงอันตรายและสามารถรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ โดยบริษัทจัดให้มีการอบรมแก่พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างความปลอดภัย ในการทำงานได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีการจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทฤษฎีการเกิดเพลิงไหม้ การแบ่งประเภทของไฟ วิธีการดับเพลิงประเภทต่าง ๆ การป้องกันแหล่งกำเนิดของการติดไฟ เครื่องดับเพลิงชนิดต่าง ๆ และวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ใช้ในการดับเพลิง รวมถึงมีการซ้อมปฏิบัติดับเพลิงตามประเภทของไฟ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย จำเป็นจะต้องอาศัยความรู้ความสามารถของทีมผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกระดับ โดยบริษัทตระหนักว่าทีมผู้บริหารและบุคลากรของบริษัททุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนร่วมและเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันทั้งในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์และธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งทั้งสองธุรกิจนั้นมีสถานการณ์การแข่งขันในระดับปานกลางถึงสูง บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากกรณีที่บริษัทไม่สามารถรักษาผู้บริหาร ทั้งระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่สายงาน รวมทั้งบุคลากรหลักที่สำคัญไว้ได้ ทั้งนี้ ปัจจุบันทีมผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย ผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยบริหารทุกรายมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายฟิล์มและบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาอย่างยาวนาน

จากโครงสร้างการจัดการของบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการกำหนด ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงาน อีกทั้ง บริษัทมีแนวทางในการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าว โดยกำหนดให้ทุกสายงานมีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานเมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขึ้นไปว่างลง หรือผู้ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ บริษัทจะนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ที่คัดเลือกไว้ต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาเห็นชอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ ในขั้นตอนการนำเสนอผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติและความสามารถสำหรับตำแหน่งงานนั้น ๆ โดย บริษัทมีแผนในการพัฒนาและประเมินพนักงานที่คาดว่าจะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งว่าสามารถมีพัฒนาการและสามารถสร้างผลงานตามที่คาดหวังได้จริง อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญไม่เป็นไปตามคาดหมาย บริษัทอาจดำเนินการสรรหาและคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งรายใหม่ พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำรองแทน รวมทั้งการสรรหาและคัดเลือกจากบุคคลภายนอก ซึ่งจากนโยบายข้างต้น บริษัทเชื่อว่าบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางธุรกิจได้ในระดับหนึ่ง



Part 4:

SDGs Achievements

The **17** Sustainable Development Goals



Priority SDGs



บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการรับผิดชอบต่อ**สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ** เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งเพื่อมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่**ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้** จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม เพื่อถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการปลูกฝังทัศนคติและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกันจนถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน พร้อม ๆ กับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนไปสู่**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและสากล (Sustainable Development Goals: SDGs)** โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำกับดูแลให้ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการสื่อสารเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบผ่าน ทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบทที่ 3 เรื่องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน ในแบบแสดงรายงานประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) การจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ยึดตามแนวทางที่กำหนดสำหรับแบบ 56-1 One Report ซึ่งจัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ และตามข้อกำหนดในแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (มาตรฐาน) ของ Global Reporting Initiative (GRI) รายละเอียดของประเด็นความยั่งยืน รวมถึงขอบเขตของผลกระทบ การปฏิบัติตามเป้าหมาย SDG และช่องทางการเปิดเผยข้อมูล โดยมีแนวทางกำกับดูแลดังต่อไปนี้

1.) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างรอบด้าน และจะสนับสนุนให้มีการติดตามและทบทวนการดำเนินการตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่ได้วางไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานของบริษัทและบริษัทย่อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

2.) คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี รวมทั้งพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างรอบด้าน โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

3.) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ผ่านกลยุทธ์และแผนงานการดำเนินการให้พนักงานทั้งองค์กรของบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบและนำไปปฏิบัติ



การจัดการ ความยั่งยืน ในมิติด้านสังคม



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย บริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติในการทำงานด้านสังคม ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคม ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ดังนี้

1) การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม ให้มีความเป็นอยู่ที่เหมาะสม รวมถึงจัดให้มีประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และการจัดให้มีสวัสดิการพนักงานในระดับต่าง ๆ ครอบคลุมประกันสุขภาพ การคุ้มครองและประกันภัย อีกทั้ง บริษัทยังส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทรวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และ อารมณ์ในสถานที่ทำงาน รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เติบโตในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงการทบทวนนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะการเพิ่มมาตรการป้องกันเพื่อรองรับความเสี่ยงให้สอดคล้องตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงานหลากหลายชาติแต่ทุกคนอยู่ภายใต้กฎระเบียบของบริษัจึงทำให้ไม่มีปัญหาการเหยียดเชื้อชาติและวัฒนธรรม ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก จึงทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการและปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ อันประกอบด้วยการทำงานตามลักษณะประเภทงานที่สมควรสำหรับชายหญิงและผู้มีภาวะทุพพลภาพ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามหลักการวิเคราะห์คุณค่าของงานและอ้างอิงข้อมูลเทียบเคียงในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม อันนำไปสู่การพัฒนาความผูกพันที่ดีกับองค์กร

ในส่วนของการจ้างงาน บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการบริหารงานภายใต้นโยบายการจ้างงานที่มีความเป็นธรรมและเหมาะสมกับสถานการณ์ ถึงแม้ว่าโรคระบาดโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ก็ตาม บริษัทได้เปิดกว้างและให้โอกาสแก่บุคคลหลากหลายลักษณะทั้งเรื่องของเพศ ระดับการศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ โดยไม่ถือเป็นข้อจำกัด ได้เข้ามามีส่วนเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กรเสมอ และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครื่องมือการประเมินผลงานที่มีความเป็นสากล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่พนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม รวมถึงการปฏิบัติตามขั้นตอนกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

2) การปกป้องสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่มีความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยและดำเนินการเยียวยาตามสมควร

บริษัทส่งเสริมการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้มาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ร้องเรียนสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของ รายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ส่งเรื่องร้องเรียนได้ผ่าน 6 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย และด้วยตนเอง โดยหน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็น ผู้รับผิดชอบในการรับความคิดเห็น ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ขณะที่ตัวแทนฝ่ายบริหารและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็นและเรื่องราวร้องทุกข์จากพนักงาน ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำวิธีปฏิบัติงานต่อข้อร้องเรียนของ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างชัดเจน เพื่อรักษาสิทธิรวมถึงคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ของผู้ร้องเรียน โดยผู้ร้องเรียนดังกล่าว

จะได้รับความคุ้มครองและเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวไว้เป็นความลับ ซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีมีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำความผิด บริษัทจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อสอบสวนและดำเนินการตามข้อบังคับทางวินัยของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยบริษัทมีช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านกล่องรับความคิดเห็นสำหรับพนักงานที่ประจำอยู่ ณ สังกัดที่ตนเองรับผิดชอบ
- ร้องเรียนด้วยตนเองที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ที่อยู่ 323 หมู่ 2 ถนนพุทธรักษา ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ทางโทรศัพท์ 0-2703-6471-6 หรือ โทรสาร 0-2703-7640
- จัดทำเป็นหนังสือและส่งมาที่เลขานุการบริษัทของบริษัทโดยตรง หรือทางอีเมล : comsecretary@uniqueplastic.com
- ร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.uniqueplastic.com

3) การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทมีเป้าหมายสำคัญมุ่งสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยให้กับพนักงานด้วยการส่งเสริมความปลอดภัยในระบบการปฏิบัติงานภายใต้มาตรฐานระบบสากล ISO 45001:2018 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทตระหนักดีว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงได้รับ อีกทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมไปถึงการทบทวน ปรับปรุง การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง และมีการทบทวนแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทอยู่เสมอ ดังนี้

ป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ

- สนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานกับเครื่องจักรและสารเคมี
- ส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลในการดูแลสุขภาพ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
- มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ
- มุ่งเน้นในการลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน โดยควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

4) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรม ทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีและก่อผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อแก้ไขปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อความปลอดภัยและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยบริษัทมุ่งเน้นคัดเลือกสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารการบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าและได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- บริษัทมีโครงการที่จะสรรหาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงตามต้องการ บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทที่ถูกต้องไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัท
- บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางมิชอบ

6) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจะปฏิบัติต่อชุมชนและสังคมด้วยความจริงใจ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนทั้งด้านการศึกษา วัฒนธรรมชุมชน และสุขภาพที่ดีภายในชุมชน สร้างชุมชนและสังคมโดยรอบให้ปลอดภัยและน่าอยู่ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจและรับฟังปัญหา พร้อมให้ความร่วมมือ



เป้าหมายที่ #3:

ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงานของยูนิค และประชาชนในชุมชนโดยรอบทุกช่วงวัย

- การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน และ ลดการตายและป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากการปนเปื้อนและมลพิษต่าง ๆ
- เสริมขีดความสามารถในการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพ
- ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสามผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรคและสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี
- บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้ารวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัยมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้
- ลดจำนวนการตายและการป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากการปนเปื้อนและมลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ให้ลดลงอย่างมาก

"ตลอดเวลา 40 กว่าปีที่ผ่านมา บริษัทยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) นั้นเกิดขึ้นด้วยความรักของผู้ก่อตั้ง ซึ่งก็คือคุณพ่อกับคุณแม่ของผม ด้วยความหวังว่าเมื่อเราเติบโตขึ้น เราจะมี **contribution หรือการตอบสนองให้กับสังคม**"

- นายนิทัศน์ นวชาตโชษิต, กรรมการบริษัท



การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน ปี 2567

วันทำการ 31 กรกฎาคม 2567

ประเภทการตรวจ	จำนวนพนักงาน (ราย)								รวม	หมายเหตุ
	ผลตรวจปกติ		ผลตรวจผิดปกติ		เฝ้าระวัง		ไม่ได้รับการตรวจ			
	ราย	%	ราย	%	ราย	%	ราย	%		
1. การตรวจเอกซเรย์ทรวงอก (X-Ray)	570	95.80	19	3.19	0	0.00	6	1.01	595	ตั้งครรภ์ 6 ท่าน
2. การตรวจสุขภาพโดยแพทย์ (PE)	471	79.16	122	20.50	0	0.00	2	0.34	595	
3. การตรวจความสมบูรณ์ของเม็ดเลือด (CBC)	275	46.22	320	53.78	0	0.00	0	0.00	595	
4. การตรวจปัสสาวะทั่วไป (UA)	449	75.46	145	24.37	0	0.00	1	0.17	595	
5. การตรวจระดับไขมันในเลือด (Chol)	402	67.56	193	32.44	0	0.00	0	0.00	595	
6. การตรวจระดับไขมันในเลือด (TG)	395	66.39	200	33.61	0	0.00	0	0.00	595	
7. การตรวจระดับไขมันในเลือด (LDL)	249	41.85	346	58.15	0	0.00	0	0.00	595	
8. การตรวจการทำงานของตับ (T.Bilirubin)	577	96.97	18	3.03	0	0.00	0	0.00	595	
9. การตรวจหาเชื้อไวรัสตับอักเสบบี (HBsAg)	581	97.65	14	2.35	0	0.00	0	0.00	595	
10. การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน (AUDIO)	103	64.38	35	21.88	22	13.75	0	0.00	160	



การตรวจสอบความปลอดภัยต่าง ๆ ในสถานที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในโรงงานเพื่อค้นหาสิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจวัดระดับความเข้มของแสงสว่าง การตรวจวัดความร้อน การตรวจวัดเสียง การตรวจปริมาณสารเจือปนในอากาศอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สำหรับพื้นที่ผลการตรวจวัดที่ไม่ผ่านตามมาตรฐานจะมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโดยหน่วยงานซ่อมบำรุงและหน่วยงานความปลอดภัย

นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าในโรงงานโดยสำนักเทคโนโลยีความปลอดภัย กรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยวิศวกรผู้ตรวจสอบที่มีประสบการณ์ ในวันที่ 20 มิถุนายน 2567 และมีการตรวจสอบปั้นจั่น ส่วนประกอบ และอุปกรณ์ ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 โดยวิศวกรผู้ที่มีประสบการณ์ และได้รับอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุมระดับภาคีวิศวกร และผลออกมาว่า ใช้งานได้อย่างปลอดภัย

สำหรับผลการตรวจสภาพแวดล้อมประจำปี 2567 (เก็บตัวอย่าง ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2567) โดยบริษัท เอ็นไวร็องเมนท์ แอนด์ มอนิเตอร์ริ่ง จำกัด มีผลการตรวจออกมาดังต่อไปนี้

ลำดับ	หัวข้อการตรวจวัด	รายละเอียดการตรวจวัด	วิธีการตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
1.	คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย (ปล่อง PT-01)	ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulate, TSP)	US.EPA Method 5	mg/m ³	5.6	400
2.	คุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย (ปล่อง Blower)	ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulate, TSP)	US.EPA Method 5	mg/m ³	5.0	400
3.	คุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ (ชั้นลอยเดิมเปิดเป่าอุตสาหกรรม, อาคาร ST.Paul จุดผสมเบ็ด, อาคาร ST.John : Mixing Section Mixing LMN 8)	ฝุ่นขนาดเล็กที่สามารถเข้าถึงและสะสมในถุงลมปอดได้ (Respirable Dust)	NIOSH 0600	mg/m ³	0.4896 - 0.9787	5 (OSHA)
4.	คุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ (เป่าอุตสาหกรรม Log 2 (BL-IN-306), ห้องเก็บสีและน้ำมัน Log 1, เครื่อง PT-01 อาคาร ST.Martin, อาคาร ST.Mary : แผนกเป่าถุงเบ็ด (BL-LM-M01 : 02), ห้องเก็บ Solvent เป่าถุงเบ็ด, คลังสี : พื้นที่ล้างแม่พิมพ์)	โทลูอีน (Toluene)	NIOSH 1501	ppm	0.63 - 24.64	200
5.	คุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ (เป่าอุตสาหกรรม Log 2 (BL-IN-306), ห้องเก็บสีและน้ำมัน Log 1, เครื่อง PT-01 อาคาร ST.Martin, อาคาร ST.Mary : แผนกเป่าถุงเบ็ด (BL-LM-M01 : 02), ห้องเก็บ Solvent เป่าถุงเบ็ด, คลังสี : พื้นที่ล้างแม่พิมพ์)	ไอโซโพรพิล แอลกอฮอล์ (Isopropyl Alcohol, IPA)	NIOSH 1400	ppm	0.15 - 29.62	400
6.	คุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ (เป่าอุตสาหกรรม Log 2 (BL-IN-306), ห้องเก็บสีและน้ำมัน Log 1, เครื่อง PT-01 อาคาร ST.Martin, อาคาร ST.Mary : แผนกเป่าถุงเบ็ด (BL-LM-M01 : 02), ห้องเก็บ Solvent เป่าถุงเบ็ด, คลังสี : พื้นที่ล้างแม่พิมพ์)	เอทิล อะซิเตท (Ethyl Acetate)	NIOSH 1457	ppm	0.20 - 10.21	400
7.	ผลการตรวจวัดระดับเสียงภายในสถานประกอบการ (เป่าอุตสาหกรรม Log 1 : BL-IN-104, เป่าอุตสาหกรรม Log 2)			dB(A)	TWA 8 hr 84.0 Lmax 105.7	85.0 115.0
8.	ผลการตรวจวัดระดับเสียงภายในสถานประกอบการ (เครื่องอัดฟิล์ม (จุดสำรองฟุ้งหัวเข้าโซน X), แผนกตัด PP : CT-PP-065)			dB(A)	TWA 8 hr 83.0 Lmax 97.0	85.0 115.0
9.	ผลการตรวจวัดระดับเสียงภายในสถานประกอบการ (ห้องตัดฟรอนเทีย : Cut-04, ตัดอุตสาหกรรม : CT-IN-044)			dB(A)	TWA 8 hr 79.0 Lmax 91.4	85.0 115.0
10.	ผลการตรวจวัดระดับเสียงภายในสถานประกอบการ (จุดเดิมเบ็ดเป่าถุงเบ็ด)			dB(A)	TWA 8 hr 83.0 Lmax 91.9	85.0 115.0



ผลการตรวจวัดระดับเสียงสะสมตลอดเวลาการทำงานของพนักงาน

รหัสตัวอย่าง	ID No.	จุดตรวจวัด	วันที่ตรวจวัด	เวลาที่ตรวจวัด	ผลการตรวจวัด		เวลาการทำงานที่ยอมให้ได้รับเสียง (ชั่วโมง)
					% Dose	TWA (dB-A)	
ECM/060/2024-01	S-07	เป้า PP Log 3 : BL-PP-027 คุณ Maung Soe	20.06.2567	08:00-16:00	30.2	80.0	> 24
ECM/060/2024-02	S-04	เป้า PP Log 5 : BL-PP-060 คุณ Maung Mei	20.06.2567	08:00-16:00	30.6	80.0	> 24
ECM/060/2024-03	S-02	เป้า PP Log 7 คุณ Sar Late	21.06.2567	08:00-16:00	30.2	80.0	> 24
ECM/060/2024-04	S-06	เป้าอุตสาหกรรม Log 1 : BL-IN-102 คุณสันติ	20.06.2567	08:00-16:00	4.4	71.0	> 24
ECM/060/2024-05	S-05	เป้าอุตสาหกรรม Log 2 : BL-IN-205 คุณ Nay Htoo	20.06.2567	08:00-16:00	31.8	80.0	> 24
ECM/060/2024-06	S-01	เป่าลามิเนตโซน A คุณพงษ์เทพ	20.06.2567	09:00-17:00	47.4	82.0	17
ECM/060/2024-07	S-01	เป่าลามิเนตโซน A คุณกิตติศักดิ์	21.06.2567	08:00-16:00	51.0	82.0	16
ECM/060/2024-08	S-03	เป่าลามิเนตโซน X (ฝั่งม้วนเก็บ) คุณวนชาติ	21.06.2567	08:00-16:00	6.1	73.0	> 24
ECM/060/2024-09	S-02	เป่าลามิเนตโซน B คุณพงษ์เพชร	20.06.2567	09:00-17:00	30.3	80.0	> 24
ECM/060/2024-10	S-04	แผนกหลอมเศษ คุณเอื้อง	21.06.2567	08:00-16:00	2.7	69.0	> 24
ECM/060/2024-11	S-05	เป้าถุงเม็ด (จุด QC) คุณศรารุณี	21.06.2567	08:00-16:00	16.6	77.0	> 24
ECM/060/2024-12	S-06	เป้าถุงเม็ด ระหว่างเครื่อง M03-M04 คุณโกวิท	21.06.2567	08:00-16:00	9.4	75.0	> 24
ECM/060/2024-13	S-07	เครื่อง PT-01 อาคาร ST.Martin คุณอักษร	21.06.2567	08:00-16:00	32.1	80.0	> 24
ค่ามาตรฐาน					100 ^{2/}	85.0 ^{1/}	> 8





ผลการตรวจวัดระดับความร้อนและระดับแสงสว่างในสถานประกอบการ

รหัสตัวอย่าง	ID No.	จุดตรวจวัด	วันที่ตรวจวัด	เวลาที่ตรวจวัด	ผลการตรวจวัด (°C)				ค่ามาตรฐาน ^{1/} (°C)
					WB	DB	GT	WBGT In.	
ECM/060/2024-01	H-03	แผนกเป่า PP Log 1 : บริเวณกลาง Log โต๊ะคีย์ข้อมูล คุณเจตริวิทย์	10.05.2567	09:30-11:30	28.5	34.2	34.3	30.2	34.0
ECM/060/2024-02	H-02	แผนกเป่า PP Log 3 : บริเวณหน้าเครื่อง BL-PP-026 คุณอนุวัฒน์	10.05.2567	09:30-11:30	29.8	38.1	38.6	32.4	34.0
ECM/060/2024-03	H-01	แผนกเป่า PP Log 5 : บริเวณหน้าเครื่อง BL-PP-052 คุณ Nyo Sun OO	10.05.2567	09:30-11:30	29.8	38.0	38.6	32.4	34.0
ECM/060/2024-04	H-04	ชั้นลอยเดิมเม็ดเป่าอุตสาหกรรม คุณเนกมล	10.05.2567	09:30-11:30	28.9	38.5	38.6	31.8	34.0
ECM/060/2024-05	H-03	แผนกหลอมเศษ : บริเวณหน้าเครื่อง คุณเพชร อ่อง	10.05.2567	11:15-13:15	28.4	36.5	37.7	31.2	32.0

ลำดับที่	จุดตรวจวัด	ลักษณะงาน	ผลการตรวจวัด (Lux)	ค่ามาตรฐาน ^{1/} (Lux)
ตรวจวัดวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2567				
อาคาร ST.Paul : Office ชั้น 1				
1	แผนกจัดซื้อ โต๊ะทำงาน คุณเมทินทร์ตรา	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	472	400-500
2	แผนกวางแผนการผลิต โต๊ะทำงาน คุณปานันท์	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	535	400-500
3	แผนกฝ่ายบริการลูกค้า โต๊ะทำงาน คุณสุนิสา	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	718	400-500
4	แผนกสนับสนุนการขาย โต๊ะทำงาน คุณพิสมัย	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	584	400-500
อาคาร ST.Paul : Office ชั้น 2				
5	แผนกฝ่ายขาย & การตลาด โต๊ะทำงาน คุณกมลกาญจน์	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	271	400-500
6	แผนกโลจิสติกส์ โต๊ะทำงาน คุณนิศยา	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	675	400-500
7	โต๊ะ #1 (IT) โต๊ะทำงาน คุณอัศรพล	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	636	400-500
8	โต๊ะ #2 Calibration โต๊ะทำงาน คุณพิมพ์มาดา	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	632	400-500
9	โต๊ะ #3 Office QA โต๊ะทำงาน คุณจิราภรณ์	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	735	400-500
10	โต๊ะ #4 Office Training โต๊ะทำงาน คุณภาณุภูมิ	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	624	400-500
11	โต๊ะ #5 Office CI โต๊ะทำงาน คุณสุกนิดา	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	451	400-500
อาคาร ST.Paul				
12	เครื่องคัดฟรอนเทียร์ Cut-03 คุณแพทอง	บรรจุชิ้นงานใส่ถุง	428	200-300
13	ตัด PP CT-PP-024 คุณสิริพร	ซึ่งถุงพลาสติก/บรรจุใส่ถุง	504	200-300
อาคาร ST.Paul (ต่อ)				
14	ตัด PP CT-PP-067 คุณยุพิน	ซึ่งถุงพลาสติก/บรรจุใส่ถุง	458	200-300
15	ตัด PP CT-PP-056 คุณอรอนงค์	ซึ่งถุงพลาสติก/บรรจุใส่ถุง	461	200-300
16	ตัด PP CT-PP-031 คุณเมทิน	ซึ่งถุงพลาสติก/บรรจุใส่ถุง	452	200-300
17	โต๊ะ QC เป่า PP คุณพรพรรณ	เอกสาร/คอมพิวเตอร์	209	400-500
18	เป่า PP Log 7 : BL-PP-710 คุณแมนสรวง	นำชิ้นงานเข้า-ออกเครื่องจักร	1,103	200-300
19	เป่า PP Log 3 : BL-PP-027 คุณ Maling Soe	นำชิ้นงานเข้า-ออกเครื่องจักร	163	200-300
20	เป่า PP Log 4 : BL-PP-053 คุณ Sai Ohn Myint	นำชิ้นงานเข้า-ออกเครื่องจักร	120	200-300
21	โต๊ะ QC คัดอุตสาหกรรม คุณวิไลพร	ตรวจสอบชิ้นงาน/เอกสาร	217	500-600
22	โต๊ะ QC เป่าอุตสาหกรรม คุณอรพิน	ตรวจสอบชิ้นงาน/เอกสาร	323	500-600
23	ผู้ตรวจฟิล์มเป่าอุตสาหกรรม คุณอรพิน	ตรวจสอบฟิล์ม	3,731	500-600
อาคาร ST.John				
24	เป่าลามิเนตโซน A โต๊ะ QC คุณวิลาวัลย์	ตรวจสอบชิ้นงาน/เอกสาร	238	500-600
25	เป่าลามิเนตโซน B โต๊ะ QC คุณอัญชลี	ตรวจสอบชิ้นงาน/เอกสาร	794	500-600
26	เป่าลามิเนตโซน X โต๊ะ QC คุณนิศยา	ตรวจสอบชิ้นงาน/เอกสาร	203	500-600
27	ห้อง Lab เครื่อง Computer คุณปณิสรา	คอมพิวเตอร์	404	400-500
อาคาร ST.Marry				
28	เป่าลามิเนตโซน A ผู้ตรวจฟิล์ม คุณก่าไล	ตรวจสอบฟิล์ม	2,307	500-600
29	Office FFS โต๊ะทำงาน คุณอรกฤดี	คอมพิวเตอร์	402	400-500
30	โต๊ะ QC เป่าถุงเม็ด คุณก่าไล	เอกสาร	550	400-500
31	อาคารหลอมเศษ คุณ Hiet Aung	นำชิ้นงานเข้าเครื่องจักร	162	200-300



เป้าหมายที่ #4:

สร้างการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

- สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) ครอบคลุมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็ก ชายและเด็กหญิงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย
- สร้างและยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาที่อ่อนไหวต่อเด็ก ผู้พิการและเพศภาวะ และให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัยปราศจากความรุนแรงครอบคลุมและ มีประสิทธิผลสำหรับทุกคน
- สร้างหลักประกันว่าผู้เรียนทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน สิทธมนุชยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุขและไม่ใช้ความรุนแรง การเป็นพลเมืองของโลก และความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและในส่วนของวัฒนธรรมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



"**Quality Education** เป็นเรื่องที่สำคัญที่บริษัทได้เน้นเป็นนโยบายหลักที่เราจะทำให้เยาวชนของประเทศได้มีความรู้ที่ดี และอยากสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับเยาวชนของเรา เพื่อให้เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ การศึกษาจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นกำลังในการพัฒนาสังคม ประเทศชาติได้อย่างยั่งยืนสืบไปครับ"

- นายนิทัศน์ นวชาติโชษิต, กรรมการบริษัท



โครงการบูรณะอาคารบ้านพักครู โรงเรียน เฉลิมมณีนายวิทยาคาร **UPDATE**

กำหนดการ	ภายในปี 2023
วัตถุประสงค์	1.) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรภายในโรงเรียน โดย เฉพาะอย่างยิ่งคุณครู
เป้าหมาย	1.) ปรับปรุงบ้านพักครูให้เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2023 2.) เพื่อให้บ้านพักครูสามารถใช้งานได้จริง และมีความเหมาะสม สำหรับการอยู่อาศัย 3.) เพื่อให้คุณครูที่อยู่นอกพื้นที่ได้มีบ้านพักอาศัยที่ใกล้โรงเรียน และประหยัดค่าใช้จ่าย
ผลการดำเนินการ	การปรับปรุงบูรณะอาคารบ้านพักครูเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยใน เดือนธันวาคม 2023 และทำพิธีส่งมอบในเดือนมกราคม 2024

โครงการบูรณะ ออกแบบ ห้องเรียนเด็ก เล็ก โรงเรียนเฉลิมมณีนายวิทยาคาร **UPDATE**

กำหนดการ ภายในปี 2023

วัตถุประสงค์ 1.) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักเรียน และสร้างสภาพแวดล้อม
ที่ดีต่อการเรียนรู้ให้กับนักเรียน

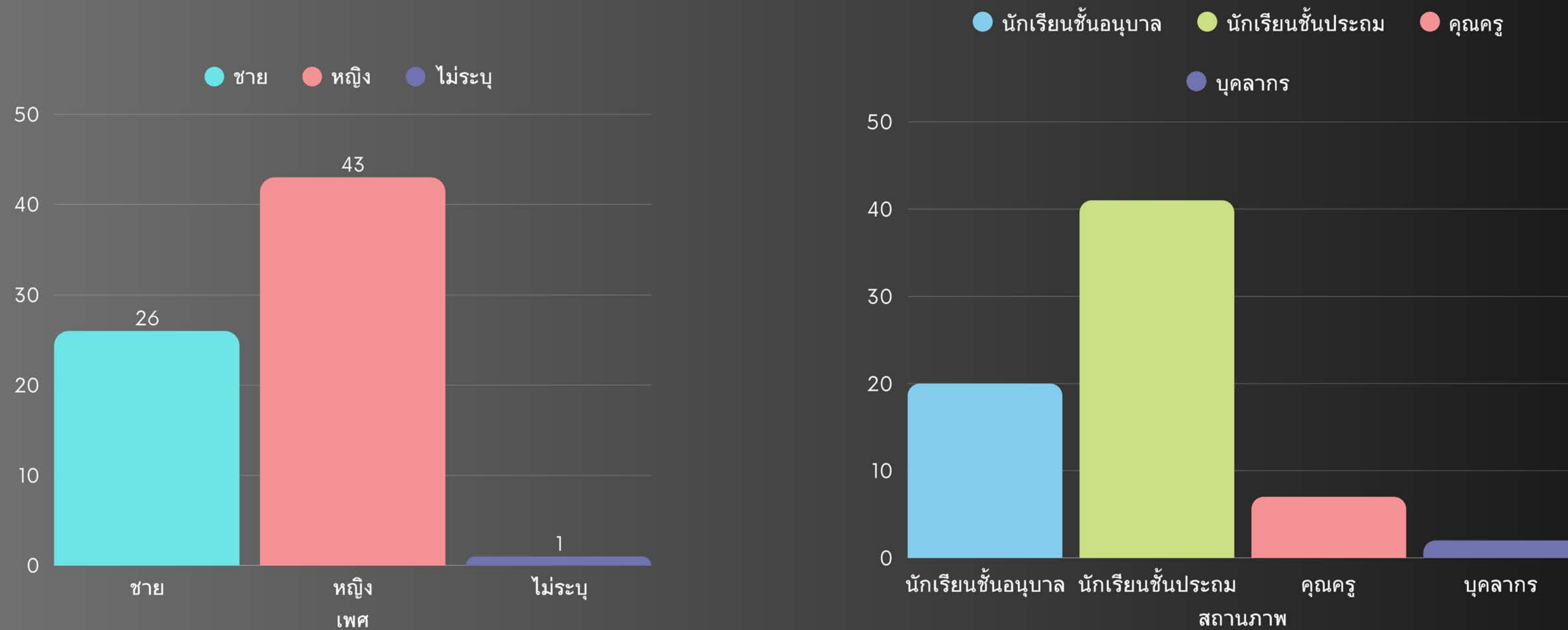
เป้าหมาย 1.) ปรับปรุงห้องเรียนให้เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2023
2.) เพื่อให้นักเรียนมีห้องเรียนที่เหมาะสมและสภาพแวดล้อมที่ดีต่อ
การเรียนรู้
3.) ห้องเรียนมีความปลอดภัย

ผลการดำเนินการ การปรับปรุงบูรณะเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยในเดือนธันวาคม
และทำพิธีส่งมอบในเดือนมกราคม 2024



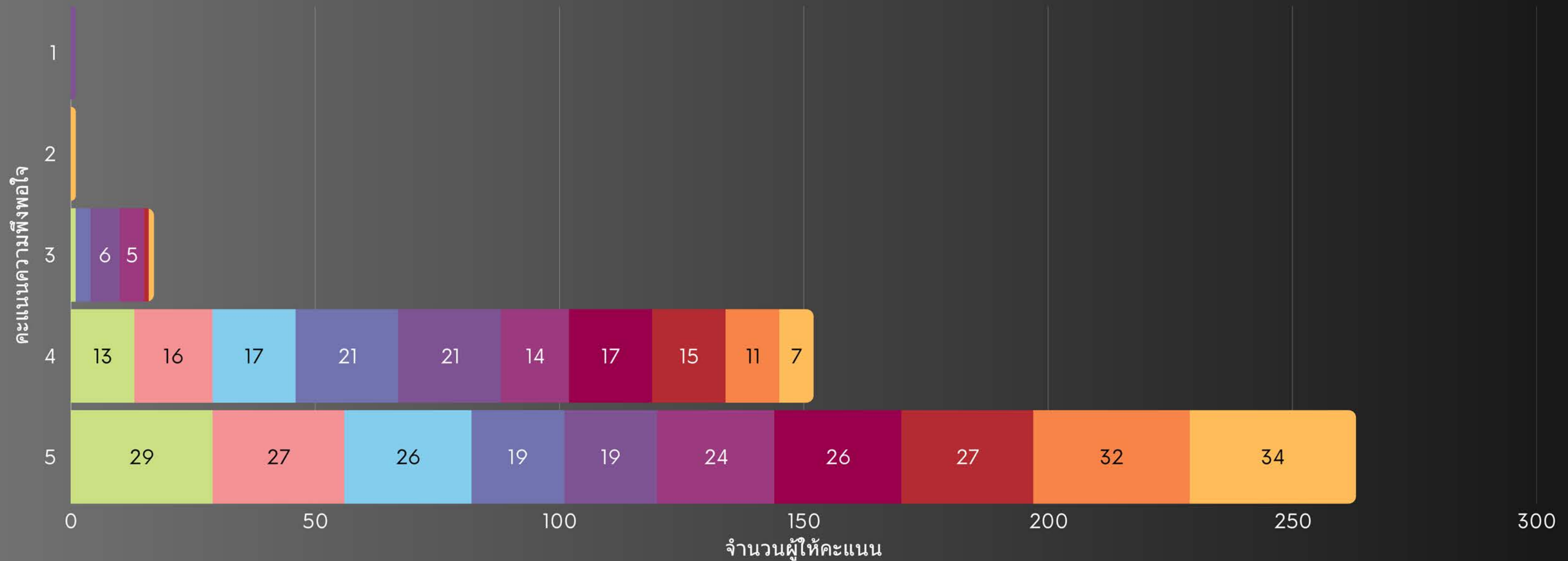
แบบประเมินความพึงพอใจ

ทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการสำรวจแบบประเมินความพึงพอใจของคุณครู บุคลากร และนักเรียนผู้ที่ได้ใช้งานจริง หลังจากได้ทำการส่งมอบไปแล้วในระยะหนึ่ง ในช่วงปีกลางปี 2024 โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 70 คน



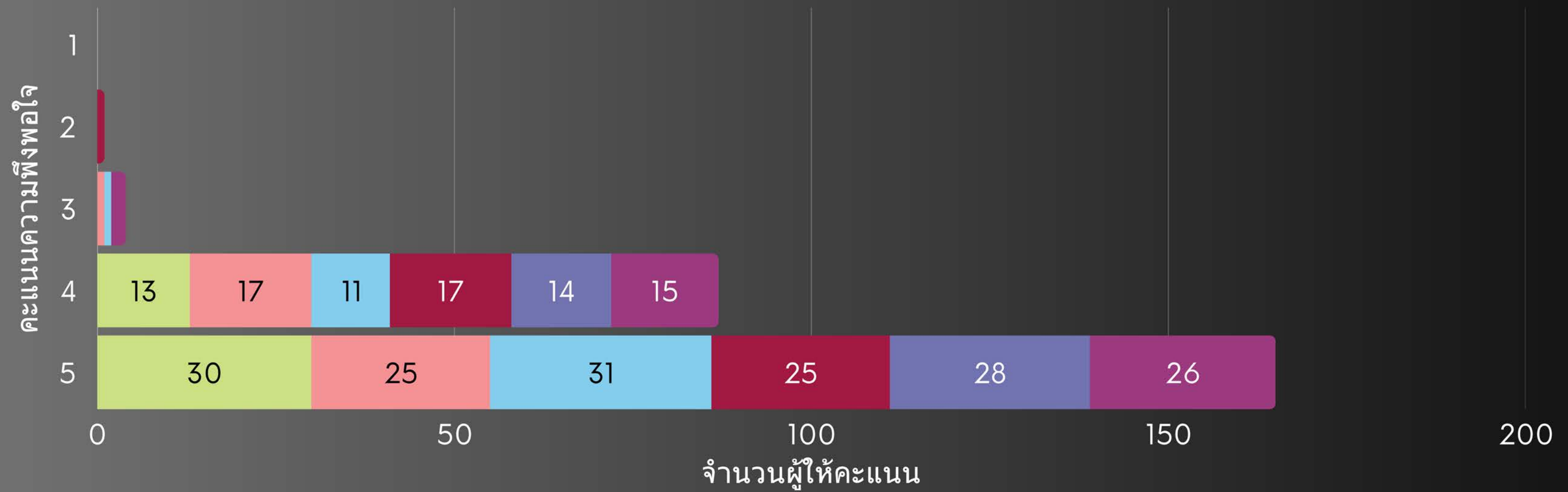
ความสามารถในการใช้งานได้จริง: อาคารบ้านพักครู

- มีพื้นที่จัดเก็บเพียงพอ
- มีพื้นที่กว้างมากพอสำหรับใช้งานจริง
- ความสะอาดเรียบร้อย
- ระบบไฟฟ้าใช้งานได้ดี
- ระบบประปาใช้งานได้ดี
- ความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- มีแสงธรรมชาติเข้าถึงเพียงพอ
- ความเหมาะสมของเฟอร์นิเจอร์กับการใช้งานจริง
- ความสะดวกสบาย
- มีการถ่ายเทอากาศที่ดี



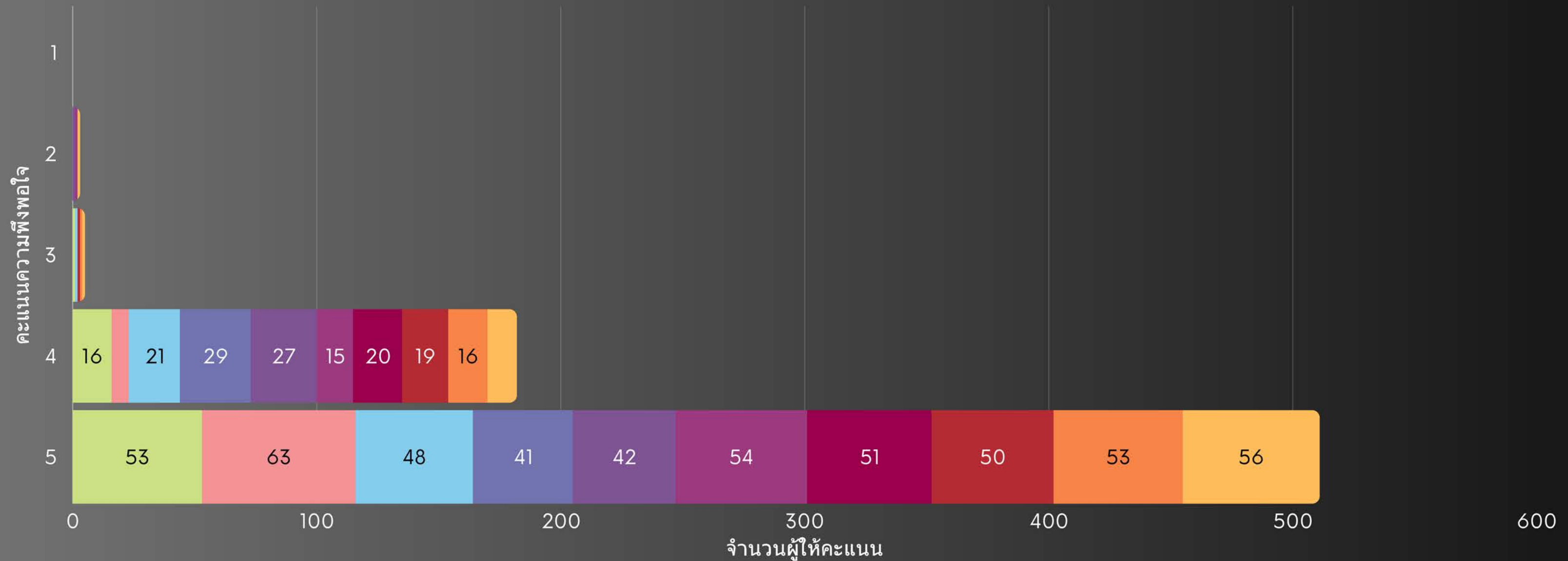
การออกแบบ/การก่อสร้าง: อาคารบ้านพักครู

- ความสวยงามของพื้นที่
- การออกแบบเหมาะสมกับการใช้งาน
- แสงสว่างภายในห้อง และภายในอาคาร
- ความเหมาะสมของเฟอร์นิเจอร์กับการใช้งานจริง
- การรักษาโครงสร้างเดิม
- มีการเก็บงานที่เรียบร้อย



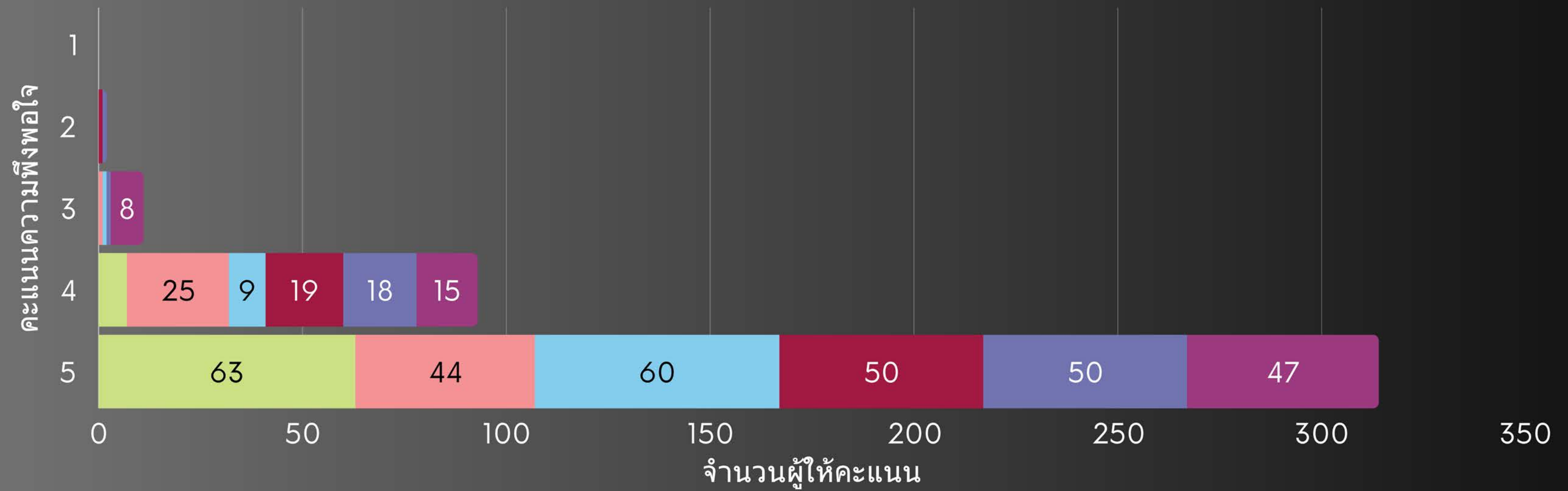
ความสามารถในการใช้งานได้จริง: ห้องเรียนเด็กเล็ก

- มีพื้นที่จัดเก็บเพียงพอ
- มีพื้นที่กว้างมากพอสำหรับใช้งานจริง
- ความสะอาดเรียบร้อย
- ระบบไฟฟ้าใช้งานได้ดี
- ระบบประปาใช้งานได้ดี
- ความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- มีแสงธรรมชาติเข้าถึงเพียงพอ
- ความเหมาะสมของเฟอร์นิเจอร์กับการใช้งานจริง
- ความสะดวกสบาย
- มีการถ่ายเทอากาศที่ดี

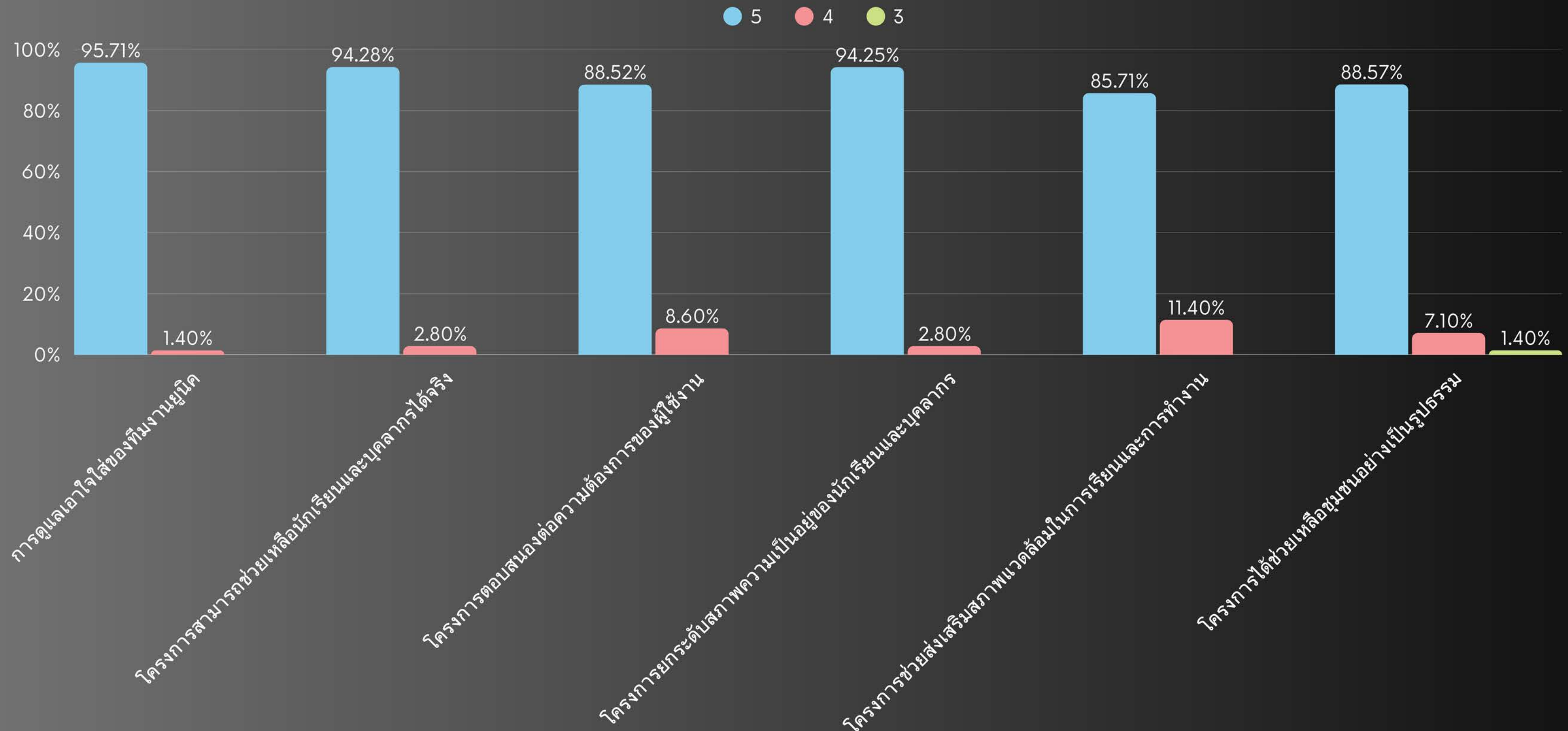


การออกแบบ/การก่อสร้าง: ห้องเรียนเด็กเล็ก

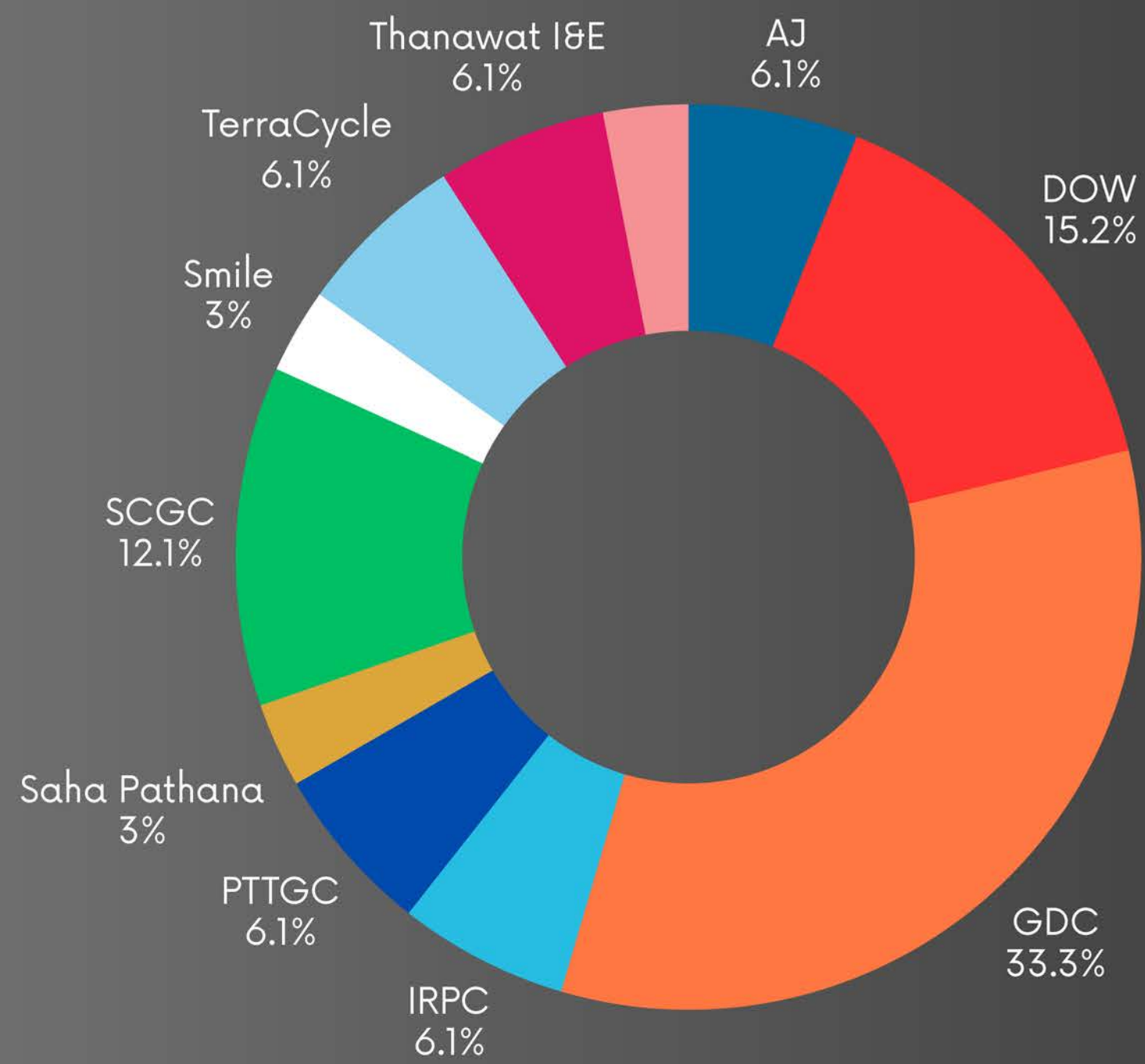
- ความสวยงามของพื้นที่
- การออกแบบเหมาะสมกับการใช้งาน
- แสงสว่างภายในห้อง และภายในอาคาร
- ความเหมาะสมของเฟอร์นิเจอร์กับการใช้งานจริง
- การรักษาโครงสร้างเดิม
- มีการเก็บงานที่เรียบร้อย



ความพึงพอใจต่อโครงการกับยูนิตของนักเรียนและคุณครู



สรุปจำนวนแขกจากบริษัทคู่ค้าและองค์กรต่างๆ ที่มาร่วมงาน

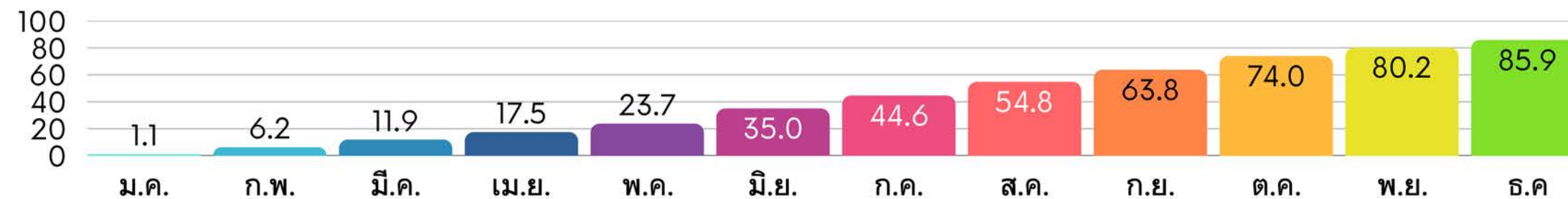


โครงการ Learning Beyond School เปิดโลกการเรียนรู้กับยูนิค

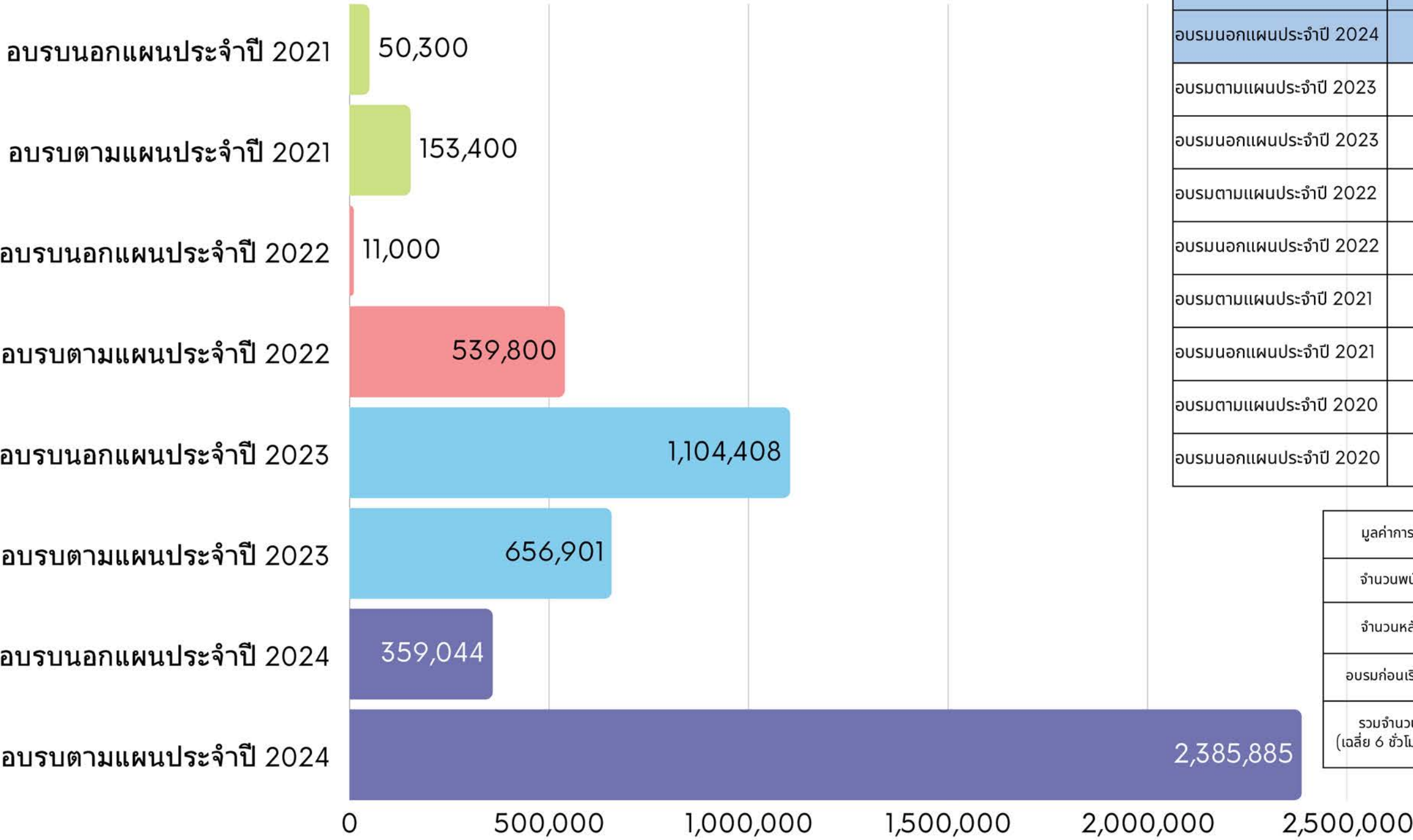
กำหนดการ	วันที่ 19 กันยายน 2567 (Q4) ณ ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ
เป้าหมาย	นักเรียน โรงเรียนเฉลิมมณีนายวิทยาการ
ผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม 68 คน (ป.1- ป.6) จำนวนบุคลากรโรงเรียน 9 คน จำนวนอาสาสมัคร UPI 10 คน
ผลการดำเนินการ	การเรียนรู้และความเข้าใจ: นักเรียนได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบสุริยะ ปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ และเทคโนโลยีอวกาศ ความสนใจและทัศนคติ: นักเรียนแสดงความสนใจในวิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์มากขึ้น ซึ่งอาจกระตุ้นให้พวกเขาเลือกเรียนต่อในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทักษะทางสังคมและการทำงานเป็นทีม: นักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างกิจกรรม

การอบรมพนักงานภายในองค์กร ปี 2024

รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม/เฉลี่ย
อบรมตามแผน	2	9	10	10	11	20	17	18	16	18	11	10	152
อบรมตามแผนที่ยกเลิกหรือเลื่อน	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6
อบรมนอกแผน	0	1	1	2	6	0	2	0	1	1	0	0	14
จำนวนหลักสูตรความรู้เสริมสะสม	2	11	21	31	42	62	79	97	113	131	142	152	152
เปอร์เซ็นต์	1.1%	6.2%	11.9%	17.5%	23.7%	35.0%	44.6%	54.8%	63.8%	74.0%	80.2%	85.9%	85.9%



ค่าหลักสูตรการอบรมความรู้เสริม



รายละเอียด	จำนวนหลักสูตร	ค่าหลักสูตร	จำนวนคน	จำนวนหลักสูตรอบรมที่มีค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
อบรมตามแผนประจำปี 2024	79	2,385,885	1,262	50	438,883
อบรมนอกแผนประจำปี 2024	4	359,044	16	6	63,428
อบรมตามแผนประจำปี 2023	43	656,901	322	28	125,919
อบรมนอกแผนประจำปี 2023	66	1,104,408	964	28	54,592
อบรมตามแผนประจำปี 2022	27	539,800	438	22	43,538
อบรมนอกแผนประจำปี 2022	16	11,000	550	3	5,045
อบรมตามแผนประจำปี 2021	19	153,400	781	5	1,950
อบรมนอกแผนประจำปี 2021	19	50,300	147	1	6,094
อบรมตามแผนประจำปี 2020	22	317,660	913	5	20,203
อบรมนอกแผนประจำปี 2020	24	18,856	148	2	8,534

มูลค่าการอบรมทั้งหมด	3,247,240	เงินสนับสนุนการลงทุนต่อคน	4,639
จำนวนพนักงานทั้งหมด	700		
จำนวนหลักสูตรที่อบรม	152	จำนวนชั่วโมงการอบรมต่อคน โดยเฉลี่ย (ชั่วโมง)	2
อบรมก่อนเริ่มงาน 12 ชั่วโมง	48		
รวมจำนวนชั่วโมงอบรม (เฉลี่ย 6 ชั่วโมง ต่อ 1 หลักสูตร)	1,200		



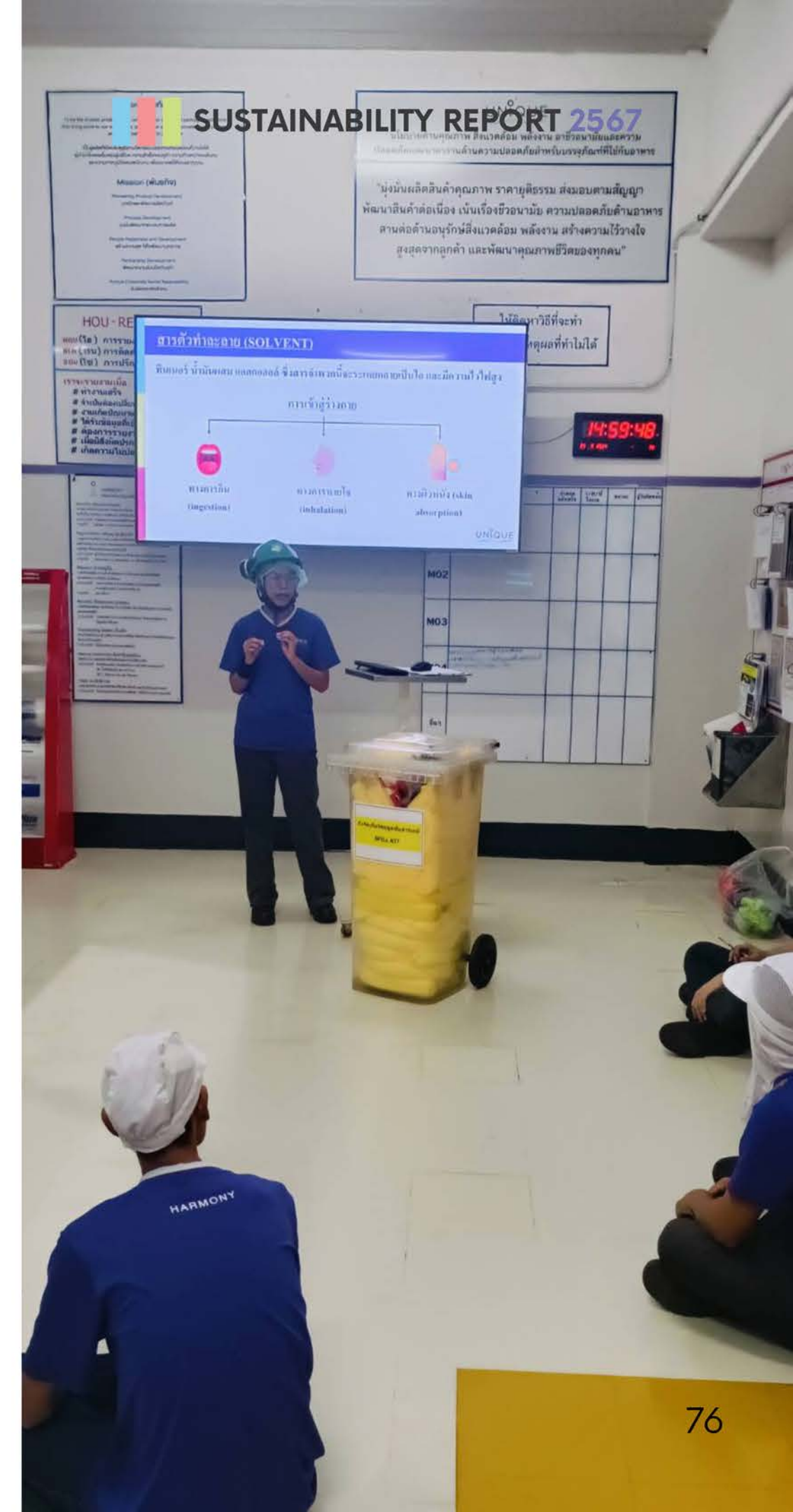
นอกเหนือจากการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ให้แก่พนักงานตาม Skill Matrix แล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดการฝึกอบรมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในกรณีต่างๆ เช่น

- **กรณีสารเคมีหกรั่วไหล**

ได้มีการอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารเคมี และประชุมชี้แจงขั้นตอนการซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล รวมถึงมีการจำลองสถานการณ์เพื่อให้พนักงานได้ฝึกวิธีการเก็บกู้สารเคมีตามขั้นตอน และนำกำจัดตามขั้นตอน

- **กรณีแก๊ส LPG รั่วไหล**

ได้มีการจัดอบรมและซ้อมแผนฉุกเฉินในกรณีแก๊สรั่วไหลให้กับพนักงานที่ทำงานกับแก๊ส LPG เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติและดำเนินการเก็บกู้ได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัยทั้งต่อผู้ปฏิบัติงาน เครื่องจักร และสินค้าต่าง ๆ





การจัดการความยั่งยืนในมิติ สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่ออันยิ่งใหญ่ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา และมุ่งมั่นพยายามทำกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มุมมองด้านสิ่งแวดล้อมจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตความร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีความพยายามลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ และทำให้มั่นใจว่าทรัพยากรที่ใช้ได้ใช้ไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด บริษัทและบริษัทย่อยจึงกำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคม ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ดังนี้

- บริษัทและบริษัทย่อยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นปฏิบัติ ควบคุม ปกป้อง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท
- บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งขยายผลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท
- บริษัทและบริษัทย่อยสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อช่วยกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน สังคมและชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่น ๆ
- บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องจำเป็นในลำดับต้น ๆ และเป็นบันไดนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทและบริษัทย่อยจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการผลิตให้มีการเชื่อมโยงวัตถุดิบและนวัตกรรมการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยทุกแห่งปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 บริษัทได้รับการรับรองให้เป็น “**อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5**” จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งถือว่าการแสดงจุดยืนของบริษัทต่อนโยบายการบริหารงานที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและเคียงคู่ชุมชนอย่างยั่งยืนจนเป็นที่ประจักษ์และรับรู้สู่สังคมมาโดยตลอด บริษัทมีความมุ่งมั่นและพร้อมจะรับมือกับทุกการเปลี่ยนแปลงและเร่งสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อีกทั้งเสริมสร้างกำลังการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด เสาะหาเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการผลิต

บริษัทได้รับการรับรองด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบชีวภาพและแบบหมุนเวียนภายในห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้การรับรองของ International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) จาก SGS Germany GmbH เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567



บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 22000:2018 ข้อกำหนดของระบบการบริหารงานความปลอดภัยด้านอาหาร มาตรฐาน FSSC 22000 ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System) และมาตรฐาน TAS 9024-2021 ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมและแนวทางการนำไปใช้ (Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System and Guidelines for Its Application) จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567

นอกเหนือจากการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอกแล้ว บริษัทยังมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ทุกปี ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศโดยบริษัท เอ็นไวร็องเมนต์ รีซอร์ซิง จำกัด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานได้อย่างทันต่อเวลาที่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องการลดเศษเสี้ยวจากกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งนี้ ที่ผ่านมานับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอกแล้ว บริษัทยังมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ทุกปี ได้แก่ การวิเคราะห์คุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศโดยบริษัท เอ็นไวร้ แคร่ มอนิเตอร์ริง จำกัด เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน เรื่องการลดเศษเสีจากกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งนี้ ที่ผ่านมานับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการจนถึงปัจจุบัน บริษัทยังไม่เคยถูกฟ้องร้องหรือร้องเรียนจากชุมชนบริเวณใกล้เคียงเกี่ยวกับเรื่องปัญหาสีงแวดล้อมแต่อย่างใด

การจัดการพลังงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรสีเขียวโดยเลือกใช้พลังงานทางเลือกจากแสงอาทิตย์เพื่อใช้หมุนเวียนในองค์กร โดยติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาโรงงานที่จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดตาก ในปี 2565 - 2566 ที่ผ่านมา ระบบ Solar Rooftop ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ไม่น้อยกว่า 1,700 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดพลังงานและต้นทุนค่าไฟฟ้าควบคู่ไปกับช่วยรักษาสีงแวดล้อมให้กับโลก โดยสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยประมาณ 1,020 ตันต่อปี

สถิติการผลิตกระแสไฟฟ้าจากระบบ Solar Rooftop ของบริษัทและบริษัทย่อย

สถิติการผลกระแสไฟฟ้า	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ดำเนินการโดยUNIX (MWh)	1,324	1,344	2,087
ดำเนินการโดย UPI-M (MWh)	381	359	346
รวมกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมด (MWh)	1,705	1,703	2,433
เทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1/ (ตันต่อปี)	1,021	1,019	1,456

หมายเหตุ: 1/ คำนวณจากค่า Emission Factor (EF) ประเภท Electricity, grid mix (ไฟฟ้า) แบบ grid mix ปี 2016-2018; LCIA method IPCC 2013 GWP 100a V1.03 อ้างอิงฐานข้อมูล Thai National LCI Database, TIIS-MTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018) เท่ากับ 0.5986 kgCO₂e ต่อหนึ่งหน่วยไฟฟ้า (kWh)

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสนใจในเรื่องการจัดการระบบแสงสว่างด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างเป็นหลอดไฟแบบ LED ทั้งโรงงาน มีการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบของมอเตอร์ในระบบปั้มน้ำ ร่วมกับเดินหน้าโครงการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับกรองความถี่ฮาร์โมนิก (Harmonic Filter) สำหรับตู้ควบคุมระบบไฟฟ้าหลักที่มีค่าฮาร์โมนิกเกินมาตรฐาน เพื่อลดการเกิดสูญเสียในระบบไฟฟ้าและหม้อแปลงและป้องกันอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เสียหายก่อนกำหนด



การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทปฏิบัติตามนโยบายโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตั้งเป้าหมายการลดการระบายมลพิษที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด รวมถึงตั้งเป้าหมายลดการเผาไหม้เชื้อเพลิง ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการลดปริมาณมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญของโรงงานให้มีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานอย่างน้อยร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทดำเนินโครงการออกแบบและติดตั้งชุดตัวดูดฝุ่นพลาสติก โครงการออกแบบลดขนาดถาดสีและติดตั้งถาดสี ลดปริมาณสีในการผลิตแต่ละรอบ ช่วยลดมลพิษทางอากาศจากการระเหยของสารทำละลาย (Solvent)

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกนอกส่วนโรงงาน

จุดตรวจวัด	พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน ^{1/}	เกณฑ์การประเมิน
ปล่อง	ฝุ่นละออง (TSP)	mg/m ³	5	400	ผ่าน
PT-01	ไอโซโพรพิล แอลกอฮอล์ (Isopropyl Alcohol)	mg/m ³	56.26	ไม่กำหนด	-
	โทลูอิน (Toluene)	mg/m ³	118.29	ไม่กำหนด	-
	เอทิล อะซิเตท (Ethyl acetate)	mg/m ³	27.06	ไม่กำหนด	-
	Total Suspended Particulate	mg/m ³	5.6	400	ผ่าน

หมายเหตุ: ^{1/} ค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549

การจัดการน้ำ

บริษัทตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าทุกขั้นตอนการผลิตของบริษัทนั้นดำเนินงานภายใต้ นโยบายโรงงานสีเขียว หรือ Eco Factory บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยมีการนำน้ำที่ได้จากเครื่องปรับอากาศมาหมุนเวียนใช้วันละ 10,000 ลิตร นำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้น้ำประปา มีระบบตรวจสอบ ซ่อมแซม ท่อน้ำ ป้องกันการรั่วไหล การสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์

คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน

พารามิเตอร์ที่ตรวจวัด	หน่วย	วิธีการตรวจวัด ^{1/}	ผลการตรวจวัดน้ำเสีย		ค่ามาตรฐาน ^{2/}
			ก่อนบำบัด	หลังบำบัด	
pH	-	SM 2017 (4500-H+ B)	6.3	7.0	5.5 - 9.0
BOD	mg/L	SM 2017 (5210 B, 4500-O G)	247	19	< 20
COD	mg/L	SM 2017 (5220 C)	372	76	< 120
Color (at the original pH)	ADMI	SM 2017 (5220 F)	27	10	< 300
Color (at pH 7)	ADMI	SM 2017 (5220 F)	21	10	< 300
Total Suspended Solids	mg/L	SM 2017 (5220 D)	202	<1	< 50
Total Dissolved Solids	mg/L	SM 2017 (5220 C)	340	338	< 3,000
Oil & Grease	mg/L	SM 2017 (5220 D)	176	< 3.0	< 5
Sample Condition		Observation	เทาขุ่น มีตะกอนดำ	เหลืองจางใส	

หมายเหตุ: ^{1/} SM 2017: Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, APHA, AWWA, WEF, 24th ed., 2023
^{2/} อ้างอิงประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการบริหารจัดการขยะอันตรายที่ต้องบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทว่าจ้างผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกับบริษัท ฟอร์ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินการขออนุญาตนำขยะและของเสียที่นำออก รวมถึงมีการแจ้งปริมาณการนำออก (Manifest) รายปีตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้ง

การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของภาวะโลกร้อนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) ในปัจจุบัน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อุณหภูมิของพื้นผิวโลก รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ ที่มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในปัจจุบัน

บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่อาจตามมาในอนาคตเนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขึ้น และได้กำหนดมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตและผู้ใช้งานหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โดยการส่งเสริมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) บนผลิตภัณฑ์ของบริษัท การใช้พลังงานทดแทน รวมถึงวิธีการอื่น ๆ ที่สำคัญ โดยบริษัทมีมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2 มาตรการ คือ

1. บริษัทมีนโยบายในการเลือกใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงที่จะสามารถช่วยลดพลังงานไฟฟ้าสำหรับการให้บริการของบริษัทได้ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการของบริษัทนั้นสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทจะสามารถให้บริการที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทที่มีเป้าหมายที่จะให้บริการที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า
2. บริษัทมีนโยบายในการให้บริการที่มีส่วนช่วยในการลดโลกร้อน ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้เครื่องปรับอากาศได้โดยตรงซึ่งถือเป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกวิธีหนึ่งด้วย

บริษัทเชื่อมั่นว่ามาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสองมาตรการดังกล่าว จะช่วยบรรเทาผลกระทบภาวะโลกร้อนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้เป็นอย่างดีในระยะยาวและยังช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2565 ตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับพื้นที่ภายในบริเวณโรงงาน คลัง วัตถุดิบ คลังสินค้า และสำนักงานของบริษัท ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่รายงานแยกเพิ่มเติม (การรั่วไหลของสารทำความเย็น) โดยมีหน่วยงานทวนสอบคือบริษัท อีซีอี จำกัด ซึ่งทำการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization)

โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของปี 2565 ซึ่งจากการคำนวณ บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจำนวน 900 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานจำนวน 12,567 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ จำนวน 101,252 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1 - 3) จำนวนทั้งสิ้น 114,719 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยกิจกรรมของบริษัทที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในปี 2565 ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่บริษัทซื้อมาซึ่งส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเป็นวัตถุดิบเม็ดพลาสติก รองลงมาคือ การใช้พลังงานไฟฟ้า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดซากผลิตภัณฑ์ การเผาไหม้ การรั่วไหลของสารทำความเย็น และการรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก ตามลำดับ

ทั้งนี้ ภายใน 5 ปีประกอบการหรือปี 2570 บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ซึ่งส่วนมากมาจากกิจกรรมภายในของบริษัทให้ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมกันลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งแผนในการจัดส่งรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในบริเวณโรงงาน คลังวัตถุดิบ คลังสินค้า และสำนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งสองแห่ง คือ UPI-M และ SMILE ในปี 2568

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทในปี 2566 สามารถสรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดังนี้

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก		ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)
1	<u>การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่</u> - การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับยานพาหนะ - การใช้น้ำมันสำหรับเบนซินสำหรับยานพาหนะ - การใช้ LPG สำหรับยานพาหนะ	494.16 47.9 221.42
	<u>การเผาไหม้แบบไม่เคลื่อนที่</u> - การใช้น้ำมันสำหรับเบนซินสำหรับเครื่องตัดหญ้า - การใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ Firepump - การใช้ LPG สำหรับประกอบอาหาร	494.16 47.9 221.42
	<u>การรั่วไหลของก๊าซเรือนกระจก</u> - ปริมาณการเติม CO2 ในถังดับเพลิง - การรั่วไหลของปริมาณมีเทนจากป่อแกละ - การรั่วไหลของปริมาณมีเทนจากป้อนำดับแบบเติมอากาศ	0.09 21.27 0
	<u>การรั่วไหลของสารทำความเย็น</u> - การรั่วไหลของสารทำความเย็น R32 - การรั่วไหลของสารทำความเย็น R410A - การรั่วไหลของสารทำความเย็น R407C - สารทำความเย็นประเภท R134A	0.08 0.04 25.5 0
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงรวม (ตัวเลขปิดเศษ)	813
	2 การใช้พลังงานไฟฟ้า	12,893.92
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมรวม (ตัวเลขปิดเศษ)	12,894.00
3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อมา การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดซากผลิตภัณฑ์	83,552.95 11,194.40
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ รวม (ตัวเลขปิดเศษ)	94,748.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 - 3) รวม		108,455.00
อื่น ๆ	การรั่วไหลของสารทำความเย็น R22 และ R123	32.81
รวม (ตัวเลขปิดเศษ)		108,488.00

เป้าหมายที่ #14:

อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การลดและติดตามภาวะความเป็นกรดในมหาสมุทร ป้องกันและลดมลพิษทางทะเลทุกประเภทโดยเฉพาะจากกิจกรรมบนแผ่นดิน รวมถึงขยะทะเลและมลพิษของสารอาหาร
- นำการบริหารจัดการเชิงวิทยาศาสตร์มาฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ
- การบริหารจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง และเพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลและชายฝั่ง บริหารจัดการและปกป้อง ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบที่ มีนัยสำคัญและเสริมสร้างภูมิต้านทาน รวมทั้งปฏิบัติการฟื้นฟู เพื่อความอุดมสมบูรณ์และมีผลผลิตของ มหาสมุทร
- การเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่รัฐที่เป็นเกาะขนาดเล็กจากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ



"ตลอดเวลา 40 กว่าปีที่ผ่านมา บริษัทยูนิคอุตสาหกรรมพลาสติก จำกัด นั้นเกิดขึ้นด้วยความรักของผู้ก่อตั้ง ซึ่งก็คือคุณพ่อของคุณแม่ของผม ด้วยความหวังว่าเมื่อเราเติบโตขึ้น เราจะมีเรื่อง Contribution หรือการตอบแทนให้กับสังคม นั่นก็คือ People ในขณะเดียวกันด้วยกระแสเกี่ยวกับความยั่งยืน จะไม่ใช่แค่ People หรือสังคมอย่างเดียวแล้ว จะมีเรื่องของ **Planet หรือว่าสิ่งแวดล้อม**ที่เราจะต้องใส่ใจ และแน่นอนต้องมีเรื่อง Prosperity หรือความเจริญรุ่งเรืองควบคู่กันไป"

- นายนิทัศน์ นวชาติโชษิต, กรรมการบริษัท



ร่วมกิจกรรม งานวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ครั้งที่ 22

วันเสาร์ที่ 21 กันยายน 2567 บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ร่วมกิจกรรมเก็บขยะทะเลชายฝั่งจัดขึ้นโดยกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ณ บริเวณหาดแหลมเจริญ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

การจัดการความยั่งยืนใน มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระดับประเทศและระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน กระจายรายได้และการจ้างงานสู่สังคม ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพการงาน และกำหนดเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม รวมถึงเสียภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมมุ่งมั่นส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัย ปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม สนับสนุนการวิจัยเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้า รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



เป้าหมายที่ #17:

**ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ยกระดับแนวทางการดำเนินงาน
และสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



"สิ่งที่เราได้เลยคือ จากพันธมิตรคู่ค้าที่มาร่วมงาน ผล
ตอบกลับของการร่วมงานนี้ ได้รับความอบอุ่น
แล้วก็มองว่า ได้ประโยชน์ที่แท้จริง ทางพันธมิตรคู่ค้า
ของเราก็เลยเสนอตัวที่จะร่วมดำเนินการถ้ามีโครงการ
ต่อไป แสดงว่าโครงการที่เราทำนั้นมาถูกทางแล้ว"

- นายโสฬส ยอดมงคล, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับโครงการ Science Based Targets Initiative (SBTi)

SBTi ก่อตั้งขึ้นโดยความร่วมมือกับโครงการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน (Carbon Disclosure Project) กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) สถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute) และองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wide Fund for Nature) เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเดินหน้าแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการตั้ง **‘เป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์’**

เพื่อให้สอดคล้องกับ **ความตกลงปารีส (Paris Agreement)** และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ได้ทำการยกระดับเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปอีกขั้นด้วยการสมัครเข้าร่วมโครงการ Science Based Targets Initiative (SBTi) และผ่านการประเมินเบื้องต้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567

ในขั้นต่อไปสำหรับปี 2568 คือการตั้ง **เป้าหมายลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกขององค์กร จนเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเท่ากับศูนย์** และเป้าหมายที่องค์กรกำหนดขึ้นได้รับการรับรองจากองค์กร Science Based Targets Initiative (SBTi)



การดำเนินกิจกรรมทางสังคมร่วมกับชุมชน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมทางสังคมร่วมกับชุมชนในบริเวณรัศมี 5 กิโลเมตร โดยชุมชนเหล่านี้เป็นชุมชนที่อยู่ในพื้นที่มายาวนาน และมีสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ และให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันมาโดยตลอด

โดยหมู่บ้านที่ทางบริษัทได้เข้าไปสนับสนุนและร่วมกิจกรรมมีดังต่อไปนี้

1. หมู่บ้านพนาสน์วิลล่า-คลองขุด

ที่อยู่: ถ. แพรกษา ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

โดยมอบเก้าอี้เพื่อใช้ในกิจกรรมส่วนกลางของชุมชน อาทิ กิจกรรมวันผู้สูงอายุ ประชุมหมู่บ้าน เป็นต้น

2. หมู่บ้านกล่อมพิรุณ

ที่อยู่: ถ. แพรกษา ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

โดยร่วมกับชุมชนในการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน



Part 5:

Next Step for UNIQUE



Sustainable Development Goal Plan for 2025

1

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages) ครอบคลุมประเด็นด้านสุขภาพและสวัสดิภาพที่สำคัญหลายประเด็น

2

การศึกษาที่มีคุณภาพ



เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) ครอบคลุมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็กชายและเด็กหญิงในทุกระดับ

3

บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ



เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns) มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4

ชีวิตในน้ำ



เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development) มีเป้าประสงค์ที่ ครอบคลุมประเด็นหลายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทะเล และมหาสมุทร ทั้งด้านมลพิษ การบริหารจัดการและ อนุรักษ์ทรัพยากรประมง ความเท่าเทียมกันในการเข้าถึง ทรัพยากรประมง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เป้าประสงค์ภายในเป้าหมายนี้ให้ความสำคัญกับ การป้องกันและลดมลพิษทางทะเลโดย เฉพาะที่เกิดจากกิจกรรมบนแผ่นดิน

5

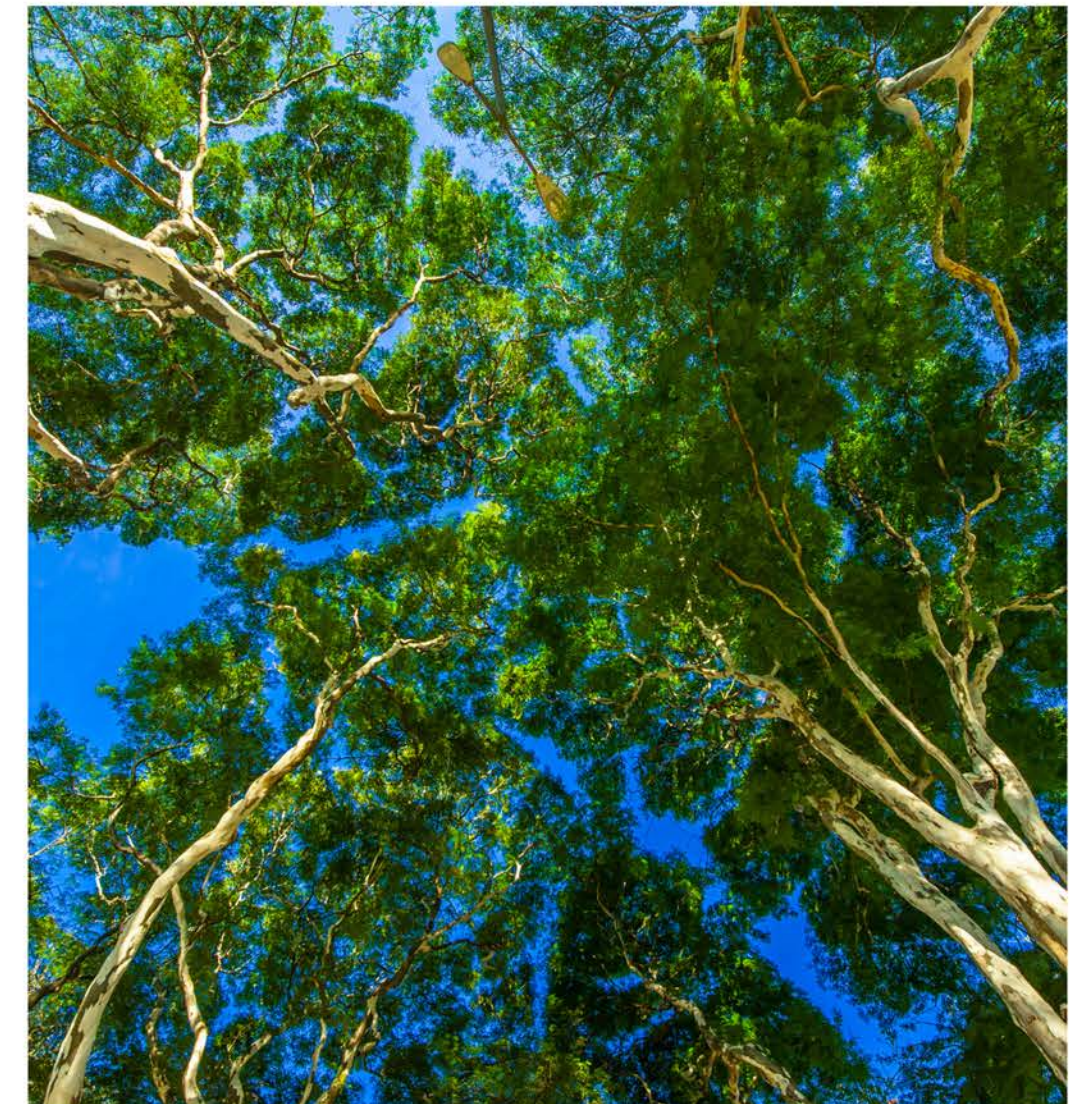
ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน



สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในโลกยุคปัจจุบันมีการเชื่อมต่อกันมากขึ้นกว่าเดิม การพัฒนาในการเข้าถึงเทคโนโลยีและความรู้เป็นสิ่งสำคัญ ในการแบ่งปันความคิดและสนับสนุนนวัตกรรม การ ประสานงานด้านนโยบายจะช่วยให้ประเทศกำลังพัฒนา สามารถจัดการนี้ได้ เช่นเดียวกับการส่งเสริมการ ลงทุนเพื่อการพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ประสบผลใน การเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายนี้มุ่งมั่นที่จะเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ พัฒนาแล้วกับประเทศกำลังพัฒนา (North-South) และความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนา (South-South)

โดยการสนับสนุนแผนระดับชาติเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและช่วยเหลือประเทศกำลัง พัฒนาเพิ่มอัตราการส่งออก ซึ่งนี่คือส่วนประกอบทั้งหมดที่ จะช่วยให้ประสบผลสำเร็จในหลักเกณฑ์สากลและระบบการค้า ที่เสมอภาค ซึ่งเป็นสิ่งที่ยุติธรรม เปิดกว้างและเป็นประโยชน์ ต่อทุกฝ่าย



CSR

Activity Plan 2025



ส่วนงาน		โครงการ	ประเภท	รายละเอียดโครงการ	เป้าหมาย
	1	ปรับปรุงสนามเด็กเล่นโรงเรียนเฉลิมมณีนายให้อยู่ในสภาพที่ดี	ทวิภาคี	ปรับปรุงสนามเด็กเล่น เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ทำให้สภาพแวดล้อมน่าอยู่มากขึ้น	ดำเนินการโครงการให้สำเร็จ
	2	สนับสนุนสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีปลอดภัย	G15 : ชุมชนในรัศมีห้ากิโลเมตร	สนับสนุนสภาพแวดล้อมและการอยู่อาศัยที่ปลอดภัย	ดำเนินการให้สำเร็จกับชุมชนสองแห่ง
	3	กิจกรรมเก็บขยะ	G15 : ชุมชนในรัศมีห้ากิโลเมตร	กิจกรรมเก็บขยะและการให้ความรู้มอบถุงขยะ	มอบถุงขยะ 5,000 ถุง และให้ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะ
	4	การลดขยะเปียกภายในโรงงาน 1. นำขยะเปียกไปทำปุ๋ย 2. นำขยะเปียกไปแปรรูปเป็นจุลินทรีย์	TGO : การลดปริมาณคาร์บอน	- บำบัดขยะเปียกให้เป็นปุ๋ย - บำบัดขยะเปียกให้มีประสิทธิภาพ	- บำบัดขยะเปียก 1 ตัน - ผลิตปุ๋ย 200 กิโลกรัม
	5	นำนักเรียนอนุบาลโรงเรียนเฉลิมมณีนายให้ได้เรียนรู้ชีวิตในสังคม	การศึกษาระดับพื้นฐาน	นำนักเรียนสร้างชีวิตทางสังคม	โครงการทัศนศึกษา 3 โครงการ

CSR

Activity Plan 2025



ส่วนงาน		โครงการ	ประเภท	รายละเอียดโครงการ	เป้าหมาย
	6	ปล่อยปลาลงสู่แหล่งน้ำ	ทวิภาคี	ปล่อยปลาและให้อาหารปลาในแหล่งน้ำ	ปล่อยปลา 20,000 ตัว
	7	ปลูกป่าโกงกาง	การศึกษาระดับพื้นฐาน	ปลูกป่าโกงกางเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน	ปลูกป่า 3,000 ต้น
	8	เก็บขยะริมชายหาด	การศึกษาระดับพื้นฐาน	เก็บขยะริมชายหาดเพื่อลดการกระจายของขยะลงสู่ท้องทะเล	เก็บขยะ 150 กิโลกรัม
		สนับสนุนและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบรัศมี 5 กิโลเมตร และยกระดับการดูแลสภาพแวดล้อมโดยรอบชุมชน	ชุมชนรัศมี 5 กิโลเมตร	สนับสนุนและสร้างความสัมพันธ์ชุมชนรอบข้างในด้านสิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรม 5 กิจกรรม





PACKAGING YOU CAN TRUST

บริษัท ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

323 หมู่ 2 ถ. พุทธรักษา ต. แพรกษาใหม่

อ.เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์: +66 (0) 2 703 6471-6

โทรสาร: + 66(0) 703 6477, +66 (0) 2 703 7640

ติดต่อ สำนักเลขานุการบริษัท: upi_com_sec@uniqueplastic.com



<https://www.uniqueplastic.com>